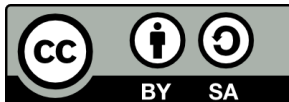




Diseño y sociedad.

Cartelismo y gráfica en la Barcelona de los 1970-1990 a través de la obra de un estudio de diseño

Pilar Villuendas Andrés



Aquesta tesi doctoral està subjecta a la llicència **Reconeixement- Compartitgual 3.0. Espanya de Creative Commons.**

Esta tesis doctoral está sujeta a la licencia **Reconocimiento - Compartitgual 3.0. España de Creative Commons.**

This doctoral thesis is licensed under the **Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0. Spain License.**

DISEÑO Y SOCIEDAD
Cartelismo y gráfica
en la Barcelona de los 1970-1990
a través de la obra de un estudio de diseño

Tesis Doctoral

Presentada por:
PILAR VILLUENDAS ANDRÉS

Propuesta de la directora de la tesis :
Dra. ANNA CALVERA SAGUÉ

Septiembre 2014

Facultad de Bellas Artes
Departamento de Diseño e Imagen
Universidad de Barcelona

Diseño y sociedad.
Cartelismo y gráfica en la Barcelona de los 1970-1990
a través de la obra de un estudio de diseño

Tesis Doctoral

Presentada por:
PILAR VILLUENDAS ANDRÉS

Propuesta de la directora de la tesis :
DRA. ANNA CALVERA SAGUÉ

Septiembre 2014

Facultad de Bellas Artes
Departamento de Diseño e Imagen
Universidad de Barcelona



Programa de Doctorado:
ESTUDIOS AVANZADOS EN PRODUCCIONES ARTÍSTICAS

Línea de investigación:
INVESTIGACIÓN EN IMAGEN Y DISEÑO

Sub-línea de investigación:
Análisis del cartelismo y la gráfica

Título:
**DISEÑO Y SOCIEDAD,
Cartelismo y gráfica en la Barcelona de los 1970-1990
a través de la obra de un estudio de diseño.**

Tesis Doctoral

Presentada por:
PILAR VILLUENDAS ANDRÉS

Propuesta de la directora de la tesis :
DRA. ANNA CALVERA SAGUÉ

Septiembre 2014

Facultad de Bellas Artes
Departamento de Diseño e Imagen
Universidad de Barcelona

ÍNDICE

Agradecimientos	9
Introducción	11
• Metodología de la investigación	13
• Marco teórico	14
Capítulo 1	
Cartelismo y gráfica en la Barcelona de 1970-1990, a través de la obra de un estudio de diseño	17
1.1 Una mujer diseñadora. Pilar Villuendas	19
• Una chica ye-ye viaja a Londres	20
• Un poco de historia académica	21
1.2 La vida de un estudio de diseño	24
• Años de recuperación	24
• La organización de un estudio de Diseño	25
• Los Inicios profesionales	28
• Los clientes	29
1.3 Cartelismo y gráfica en la Barcelona de 1970-1990, a través de la obra de un estudio de diseño	31
1.3.1. Diseño activista. 1975-1988	33
• L'Associació de Veïns del Poble Sec 1975-1988	34
• La Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona 1978-1996	40
• La agrupación del PSUC del Poble Sec 1976-1988	43
• Los carteles sindicales 1977-1990	49
1.3.2. Diseño de utilidad pública. 1978-1995	51
• Los carteles de la predemocracia municipal 1978-1979	52
• La Generalitat provisional 1977-1980	53
• Barcelona. Imágenes de la democracia (1) 1979-1983	54
• Barcelona. Imágenes de la democracia (2) 1984-1991	60
• Hacia los Juegos Olímpicos. 1988-1992	68
• Barcelona después de los Juegos Olímpicos. 1993-1995	74

1.3.3. La democracia en las ciudades metropolitanas	78
• L'Hospitalet de Llobregat.....	79
• Sta. Coloma de Gramenet	82
• Sabadell	85
• El Prat de Llobregat	87
• Vilanova i la Geltrú	90
• Cornellà	90
• Sta. Perpétua de la Mogoda	90

Capítulo 2

Donaciones del estudio V+G Disseny	93
---	----

2.1 Proceso de donación	95
• El local	95
• El inventario	96
• Las donaciones	96

2.2 Criterios de catalogación y selección	100
--	-----

2.3 Catálogo de carteles y otras obras	103
---	-----

Conclusiones	169
---------------------------	-----

Bibliografía	177
---------------------------	-----

Anexos

• Anexo 1: Archivo Ardiaca.....	189
• Anexo 2: Catalogación MUHBA.....	227
• Anexo 3: Biografía Cronológica	245

Agradecimientos

A mi directora de tesis, la Dra. Anna Calvera Sagué, que a pesar de todas las dificultades, nos animamos mutuamente a recuperar, continuar y acabar esta tesis casi interminable.

A mi tutor Carles Ameller, a todos mis compañeros-profesores, como Miquel Malloí, Toni Remesar, Alicia Vela y Antònia Vila, entre muchos otros. Ellos también son protagonistas por haberme alentado durante todos estos años.

En este proceso ha participado mucha gente de manera anónima. Ellos son también los protagonistas. Quiero agradecer a todos los que desde las asociaciones, organizaciones populares ciudadanas, entidades sociales y políticas y las administraciones públicas, han confiado en nuestro trabajo, a todos los que han colaborado con nosotros en el trabajo del Estudio V+G, a todos los industriales que han puesto su profesionalidad a nuestro servicio, y a los archivos públicos de nuestra ciudad, que han valorado la donación de nuestros trabajos.

A mi familia y colegas de trabajo: Josep Ramón Gómez y Alicia Gómez, que sin su apoyo, gestión y paciencia, esta tesis nunca hubiera sido posible.

Introducción

El diseño y la comunicación gráfica responden a una situación determinada, a una realidad existente o que se desea cambiar. A menudo, el análisis o la crítica del diseño se realiza a posteriori y con pocas referencias al contexto histórico en que fue realizado, sin informaciones de primera mano de “los porqué” y “para qué”.

El periodo comprendido entre finales de los años 70 del siglo xx y las dos décadas siguientes, representa un vacío importante en el estudio de la historia del diseño en nuestro país.

Con los restos del franquismo, todavía presente en la vida cotidiana de la ciudad, se inició un cambio de estilo que marcó toda una época, aportando a la imagen un nuevo lenguaje.

La gráfica de este periodo es un testimonio importantísimo, que he podido seguir y analizar a lo largo de estos 20 años de trabajo profesional. El carácter socio-cultural de la mayor parte del trabajo de mi estudio y la diversidad de mis colaboraciones con asociaciones de vecinos, grupos políticos e instituciones democráticas, me animó a aproximarme a analizar el diseño de este periodo, en la ciudad de Barcelona y su cinturón.

El periodo comprendido entre los setenta y los noventa, fueron años de gran transformación para la sociedad española y catalana. La oposición política, los movimientos sociales, la caída del franquismo, la transición. Fue un proceso difícil, que culminó con la llegada de la democracia y los nuevos ayuntamientos.

Desde todos los ámbitos se participaba en ese gran cambio social, se estrenaban nuevas formas de relación y se ponía en marcha un cambio político, largamente esperado por todo el país. Fueron años intensos, de gran transformación, de cambios, de utopías, en los que aún todo era posible. Poco a poco la red cultural del país se iba rehaciendo.

Aparecen unos renovados medios de comunicación, relacionados con el movimiento popular urbano, que producen una enorme cantidad de material impreso. El campo de acción de su lenguaje es esencialmente la calle, y es en los setenta (el Mayo francés del 68 no queda lejos) que ocurre esta explosión de lenguajes, que se extiende desde las formas de expresión más espontáneas, las pintadas, a las más elaboradas como el cartel político, en su más amplia concepción.

Esta invasión de la calle es un hecho nuevo en nuestro país, responde a una necesidad de consumir imágenes, en un paisaje urbano que aún no se había equiparado con los modelos culturales europeos. El discurso de la calle es esencialmente gráfico. Constituye una imaginaria que desborda ampliamente el marco iconográfico. Es un lenguaje que invade la ciudad, sus calles, sus muros y que ocupa todo el espacio público. Sobre todo el cartel es soporte privilegiado del lenguaje de la calle. Los muros de la ciudad se convierten en lugares de expresión y de debate.

La obra gráfica, perteneciente a esta época, es un testimonio importantísimo para su conocimiento histórico y socio-cultural, que nos permite conservar y recuperar no sólo lo que se ha dado en llamar la “memoria popular” sino que nos ofrece un registro documental de las muchas actividades, actuaciones y acontecimientos ocurridos en este momento.

Cada época deja sus rastros para analizar su historia. Miles de mensajes se superponen en nuestra retina. En estos tiempos de frágil memoria, su análisis y estudio, permitirá adentrarnos i descubrir códigos y sistemas gráficos, que forman parte ya de la imaginería gráfica de nuestra historia más reciente.

Parte de esos restos son la enorme cantidad de material impreso, generado en sus más diversas formas: cartelismo, grafismo, portadas, pegatinas, murales, pancartas, anuncios, revistas, etc. Material gráfico de procedencia muy diversa, realizados muy a menudo con una gran economía de medios, que le confieren un carácter muy efímero; lo que unido a su dispersión, hace que sea un material frágil, que tiende a desaparecer, en peligro de extinción, con lo que cualquier intento de catalogación e investigación será bien recibido.

El trabajo del diseño trasciende a su propio objeto y genera miles de “pistas” de gran valor para los historiadores, puesto que es reflejo de las distintas expresiones colectivas de la personalidad de grupos humanos. Cada uno de estos productos, nos envía un mensaje que captamos o no, en función de muchos factores.

Las asociaciones de vecinos, los sindicatos y los partidos de izquierda, necesitaban hacer visibles sus propuestas de cambio. Una nueva generación de diseñadores se puso a su servicio para encontrar un nuevo lenguaje, utilizando unos medios muy limitados, una inmediatez en su realización i una falta absoluta de recursos económicos.

Este trabajo que presento, es la recopilación de una parte de la producción realizada en el Estudio en estos años, primero en el terreno del diseño activista y mas adelante en la comunicación institucional, con la intención de explicar, de manera inevitablemente subjetiva, el contexto en el que se realizaron estos encargos.

Repasar las imágenes generadas todos estos años, va mas allá de un posible análisis de sus valores gráficos y se convierte en un testimonio de la pequeña historia cotidiana de Barcelona, en unos años que han sido determinantes en su evolución.

La lucha antifranquista, la conquista de la democracia municipal, la renovación de las fiestas populares acentuando su carácter cívico y laico, los primeros intentos de dotar a la ciudad de una imagen propia, el proceso hacia los Juegos Olímpicos, la consolidación de Barcelona como referente cultural y su influencia en las ciudades metropolitanas. Nació así, lo que hemos llamado diseño de utilidad pública.

Las relaciones y experiencias acumuladas en el diseño activista, hizo posible una cierta especialización de nuestro Estudio en la comunicación institucional, en un estilo que situaba al cartel como protagonista.

Esta recopilación de trabajos se convierte en la crónica parcial y subjetiva, de unos años que hemos vivido de manera apasionada. La visión personal, que hemos hecho desde el Estudio, de un tiempo, una ciudad, Barcelona y de un país, Catalunya. Es el resultado de muchas horas de trabajo dedicadas a la digitalización, la catalogación y la investigación del material generado en el Estudio que, finalmente se ha concretado en las donaciones a la Biblioteca de Catalunya, a l'Arxiu Municipal de Barcelona, y al Museu d'Història de Barcelona.

Metodología de la investigación

La finalidad de esta tesis es recoger alguna de esas pistas, o claves, que orienten la lectura visual desde la problemática y la sensibilidad de la comunicación gráfica. Una relectura que nos permita ver mejor lo que hay detrás, para contribuir a su conocimiento y profundización de la historia reciente de Cataluña, no sólo en su aspecto artístico sino también en el ámbito de la comunicación social.

¿De qué modo llegaremos a esto?: Describiendo los códigos y sistemas que rodean el proceso creativo y mostrando la técnica y los recursos que hacen posible acceder a sus lenguajes gráficos.

Mi experiencia profesional a lo largo de estos años, me permite tomar como base de investigación mi propia obra; ya que por las características de mi trabajo, he podido reunir una extensa obra, deudora de la cultura gráfica local y de sus connotaciones político-sociales.

Es evidente que dentro del panorama general, mi trabajo es tan solo una pequeña parte de todo el material gráfico generado durante estos años, pero dada su extensión y el carácter socio-cultural de la mayor parte de mi obra, hacen que, prescindiendo de su valoración estética, sea una muestra representativa de los años 70 a los 90, el periodo que analizamos.

He seleccionado alrededor de 300 obras de diseño gráfico, entre carteles, revistas y logotipos, de las que he considerado más representativas desde el punto de vista gráfico, de comunicación visual y significación social. Escogidas unas por su interés gráfico, otras por su carácter representativo, Un recorrido en el tiempo, en acciones y en variedad creativa. Una selección muy amplia, en la que están representados la mayoría de temas que conforman el índice del trabajo. De entre ellas he analizado alrededor de 70. El material gráfico se analiza mediante una ficha técnica, que intenta cuantificar su contenido con el máximo de información, desglosada en varios apartados (datos técnicos, datos de contenido, proceso del encargo, recursos gráficos, condicionantes técnicos, cronología, etc.).

El momento social y político del periodo que estudiamos es tan especialmente intenso, que los cambios experimentados en España, Catalunya, Barcelona y su periferia, se pueden rastrear en todo este material.

Marco teórico

A través de una selección de más de 300 obras realizadas entre 1975 y 1993, esta investigación ofrece un amplio recorrido retrospectivo por un periodo muy significativo de la obra gráfica de la diseñadora Pilar Villuendas y de su Estudio Villuendas + Gómez disseny ubicado en Barcelona.

En este trabajo también se analiza el papel que jugó en su práctica artística la apropiación y re-utilización de imágenes preexistentes, así como el diálogo que en muchos de sus trabajos los autores han establecido con la obra de otros creadores sobre todo en el campo del arte y el diseño. También quedan en evidencia la gran variedad de medios, géneros y temáticas que en estos trabajos se han utilizado (carteles, banderolas, libros, revistas, pegatinas, folletos, pequeñas piezas de publicidad, etc.) que se han abordado a lo largo del periodo que investigamos: desde el dibujo, la ilustración, la fotografía, la manipulación de imágenes, las técnicas de serigrafía o el grabado hasta el diseño industrial, la publicidad; pasando por la crítica política o la reflexión sobre el consumismo y la cultura de masas.

Creo que podemos desarrollar este tema como una historia, un relato a través de una cronología personalizada en el Estudio de Diseño Gráfico Villuendas + Gómez ubicado en Barcelona. La obra escogida para esta investigación ha sido básicamente la relativa al tema del cartel, ya que por su especialización en este tema hemos podido contar con una completísima colección en cantidad, variedad y temática pública que nos ha permitido abordar esta investigación.

El origen de este trabajo tiene su origen al finalizar mis estudios de doctorado en la Facultad de Bellas Artes entre los años 1995-1996. Mi profesora Ana Calvera me animó a iniciar esta investigación sobre la tipología del cartel socio cultural, especialidad ya muy definida en la línea gráfica del trabajo de nuestro Estudio. Anteriormente ya tuve, también, la experiencia junto con mi profesor Francesc Marcé, en la asignatura “Análisis de las formas visuales” y los alumnos de mi curso de doctorado, de llevar a cabo algunas investigaciones sobre parte de mis carteles de tono activista, diseñados para la Asociación de vecinos del Poble Sec.

Años más tarde, al finalizar mis estudios de doctorado, de nuevo me volvió a interesar ese tema como posible trabajo de investigación, y debido al alcance del tema que nos ocupa, en mi caso muy amplio en extensión temporal, vimos que sería apropiado acotar la investigación a alrededor de 20 años de labor ininterrumpida, con el tema del cartel.

Antes de pensar en esa investigación, en nuestro despacho ya habíamos tomado la determinación desde el principio de su existencia, de guardar varios ejemplares de cada cartel y pieza gráfica. En aquellos años iniciales de la transición, con el nuevo gobierno en el Ayuntamiento, había tantas urgencias por atender que ni en las Entidades ni en la propia Administración, todavía no eran conscientes de la importancia de conservar y guardar sus propios carteles y más de una vez, como estudiosos del tema además de autores, teníamos que recordárselo.

Creo que éste fue uno de los factores que más nos influyó en crear nuestro propio archivo. A partir de entonces siempre que se podía, reservábamos y guardábamos unos cuantos ejemplares en nuestro despacho. Y pasados unos años, todos esos carteles y documentos gráficos testimoniales de los primeros encargos conformaron una colección, que junto a otros documentos, pasados los años se convierten en importante testimonio de unos años significativos en la Barcelona de la transición.

Uno de los rasgos más interesantes a destacar de esta colección es la continuidad de nuestra propia actividad cartelística. Hoy, en el año 2014, seguimos siendo un Estudio de Diseño en activo que continúa abierto en la misma línea de trabajo especializado que nos ha definido desde sus comienzos. Sin embargo para la investigación que nos ocupa se ha escogido una serie de material significativo, creado y editado desde el año 1975 hasta 1995, periodo que comprende nuestra investigación.

Tomando todas estas obras en consideración a través de las diferentes épocas que analizamos y la relación entre todas ellas: el cartel y la gráfica, hemos constatado la gran correspondencia de estilo que a través de las diferentes épocas se distingue y se mantiene al cabo de los años. En los primeros años las circunstancias sociales y políticas del Estado Español, de Catalunya, Barcelona y del barrio del Poble Sec, en las que nos movíamos, definían como rasgo principal la urgencia del mensaje. Fue un catalizador educativo para nuestros recursos estéticos y conceptuales.

Aparece una nueva función para el cartel: la educativa y social que daría lugar a definir un nuevo término de clasificación, la del cartel como servicio público y función social: el que ya empezaba a llamarse el cartel de utilidad pública (ENEL. F, 1977, p. 141). Este término no se destacó mucho durante los años de gran auge del diseño de autor, entonces primaban otros diseños centrados simplemente en valores más publicitarios y estéticos, valores que no desestimo en absoluto pero que entonces por varias razones no me eran primordiales en el inicio y estreno de una nueva profesión.

En primer lugar, (tal como indicamos al principio de esta documentación) determinar el criterio fue muy simple, en nuestro caso llegamos a la conclusión de seleccionar todas las obras. La época a la que pertenecen, las convertía en unos transmisores ideales a través de los años, pues pasados más de treinta años, aún son portadores de tanta información que la parte estética pierde un poco de importancia y queda neutralizada ante la cantidad de datos culturales, ideológicos, políticos y sociales que quedan reflejados, enganchados en su ADN de papel.

Realmente la definición del diseño como “arte aplicado”, con un propósito social y político, siempre que hemos podido, ha sido nuestra prioridad.

Capítulo 1

**Cartelismo y gráfica
en la Barcelona de los 1970-1995,
a través de la obra de un estudio de diseño**

PILAR VILLUENDAS ANDRÉS / Estudio V+G

Pilar Villuendas nace en Madrid en 1945. Inicia sus estudios en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Complutense de Madrid, que deja para graduarse en Diseño Gráfico en la Escuela Massana de Barcelona. Posteriormente obtiene la licenciatura en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona, ciudad en la que reside desde 1968.

Durante los setenta colabora en el terreno de la comunicación, en diferentes proyectos gráficos e iniciativas socio-políticas y culturales en el movimiento asociativo y sindical, durante los complicados años del fin de la dictadura. Fue el inicio de su relación profesional como diseñadora gráfica en el periodo de la transición a los primeros Ayuntamientos democráticos y su proceso de estabilización.

En 1980, crea su propio estudio de diseño gráfico y comunicación, que más tarde comparte con Josép Ramón Gómez, con el nombre estudio Villuendas + Gómez (www.villuendasgozmez.com) desarrollando desde entonces una dilatada labor en la comunicación institucional (proyectos de identidad corporativa, cartelismo, diseño editorial, imagen de producto, exposiciones, publicidad institucional y campañas de comunicación gráfica). En el año 2000 se incorpora a la empresa como nuevo socio Alicia Gómez del Moral.

Pilar Villuendas es una profesional comprometida con su trabajo y con la sociedad, como ha demostrado en los numerosos proyectos sociales y culturales en los que ha participado. Ha realizado trabajos para la creación de imágenes gráficas y corporativas para instituciones públicas, empresas privadas y museos como, entre otros: Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Patronato de Turismo de Barcelona, COOB'92, Fira de Barcelona, Col·legi Oficial de Metges de Barcelona, Diputació de Barcelona, Institut del Teatre, Transport Metropolità de Barcelona (TMB), Ayuntamiento de El Prat de Llobregat, Fundació Caixa de Catalunya: La Pedrera, Museu Nacional d'Art de Catalunya, El Gran Teatre del Liceu de Barcelona.

Miembro de ADG-FAD, del Colegio Oficial de Diseñadores Gráficos de Cataluña así como de la Asociación de Diseñadores Profesionales (ADP) de la que fue Presidenta entre 2002 y 2006. Impulsora de la profesión, pues, además de su gestión, durante su mandato organizó las Jornadas Técnicas del Proyecto "Para una Nueva Política del Diseño en España" (en colaboración con el D.D.I.).

Como docente, ha contribuido a la formación de nuevas generaciones de diseñadores impartiendo conferencias, clases y talleres. Actualmente está llevando a cabo una tesis doctoral en la Facultad de Bellas Artes titulada "Diseño y sociedad. Acerca del cartelismo y la gráfica de la Barcelona de los 70-90, a través de la obra de un estudio de diseño en Barcelona"

Su obra, que alterna con el grabado, las técnicas serigráficas y la pintura, se ha expuesto periódicamente en muestras nacionales e internacionales, así como publicado en revistas y publicaciones especializadas y su trabajo ha sido reconocido y premiado en diversas ocasiones con galardones como: Premio Nacional de Turismo Alimara (1987), Premi Institut de Lletres Catalanes (1987), Trofeu LAUS (1985), Premi LAUS de Bronce (1993), Premis LAUS de Plata (1992, 1994), Selecció LAUS (2000 - 2004 - 2006), Nominació LAUS (2002), Selección en los Premios Anuaris (2005), Nominación Premios de l'Asociación Española Profesionales de Diseño AEPD (2006), entre otros.

Una chica *ye-ye* viaja a Londres

Era el verano del 1961, faltándome pocos días para cumplir los 16 y convertirme en una chica *ye ye*, me bajaba del tren procedente de Londres y llegaba a Brentwood. Era el final de un largo viaje, cuyo trayecto se había iniciado en Madrid. No podía imaginarme la importancia que aquel viaje, iniciático en muchos sentidos, tendría para mí... Afortunadamente se repetirían durante algunos veranos más y pude ser consciente de ello. Todo fue muy rápido.

Me recuerdo a mí misma, con mis recién estrenados 16 años de chica *ye ye* cuidando los niños de una familia inglesa, estrenando el oficio, entonces, todavía exótico en España, de chica “au pair” para todo!

Allí fui descubriendo en cada uno de los siguientes viajes, un país inmerso totalmente en la incipiente cultura POP que todo lo inundaba. Una sociedad viva, alegre, exultante de colores, desinhibida. (Puro contraste con la triste y gris España franquista)

Durante tres veranos más aún pude disfrutar, en directo, de aquella explosión de vitalidad y alegría cuyo exponente musical más popular era la música de los Beatles que nos acompañaba junto con los diseños florales *hippies* de la firma de moda Laura Ashley y de las minifaldas de Mary Quant. Deseo inalcanzable de una normalidad todavía muy lejana en nuestro país.

Inglaterra estaba en su mejor momento. Centro cultural y mediático del movimiento POP. En 1961 había tenido lugar en Londres la Exposición de Jóvenes Artistas Contemporáneos con obra de Hockney, A.Jones, R.B.Kitaj, etc, con un repertorio de las imágenes más sobresalientes de la sociedad de consumo y en donde aparecía de forma más destacada el término POP. Fue un intento de reivindicación artística de algunos objetos triviales y elementos ya preexistentes, estableciendo conexiones entre ellos. Al movimiento artístico le seguiría el cultural y popular a todos los niveles: la moda, la música, el diseño. Fenómenos mediáticos en firmas de moda como Mary Quant y The Beatles con su música, marcaban el tono de la sociedad inglesa.

La vuelta a España, a casa, a Madrid, a la Universidad, el contraste siempre era una frustración. Una ciudad, un país que ya empezaba a revolverse contra una larga dictadura franquista, un gobierno represor que temía cualquier signo modernizador y progresista.

A través del turismo, del impacto de la televisión, de la música pop entre los jóvenes, de los Beatles, la sociedad de consumo, etc. Todo ello, en conjunto, contribuyó a acelerar un gran cambio social y cultural. Ya en la Universidad se vivía intensamente este momento y aún tuve tiempo de presenciar las luchas y reivindicaciones que se dieron en aquellos momentos.

En el inicio del curso 1965-66 ingresé en la Universidad Complutense de Madrid, donde sólo estudié los dos primeros cursos de Filosofía y letras, ya que debido a mi futuro cambio de residencia, en setiembre del 67 me trasladaría a vivir a Barcelona.

Fueron solo dos cursos, pero intensos, los que me permitieron familiarizarme con algunos temas que serían fundamentales para mi futura dedicación al diseño gráfico, como los estudios de semiótica, y también de autores muy vigentes en ese momento como Umberto Eco.

Mi interés por el diseño gráfico ya estaba muy definido, sirva como muestra que a partir de mis deseos, mis compañeros del curso como regalo de boda me entregaron una colección completa de libros de bolsillo de Alianza Editorial, con las portadas diseñadas por mi admirado Daniel Gil. Todavía las conservo como un tesoro.

Al mismo tiempo asisto al momento político que es de una gran intensidad: toda la Universidad en Madrid es un foco de luchas políticas. El gobierno franquista en pleno apogeo de fuerza bruta ataca con crueldad, destituyendo profesores, cerrando cursos y facultades con la fuerza bruta de las cargas policiales, provocando y acelerando un final que todavía se hará de rogar.

Paralelamente me matriculé en el Círculo de Bellas Artes para asistir a las clases de Dibujo al natural con modelos profesionales, tema muy importante en mi formación artística. Este sería el inicio de mi contacto con el mundo profesional del Arte. Allí en la Cúpula del Círculo tuvo lugar mi primera exposición de dibujos premiada.

Un poco de historia académica

La Massana

Después de muchos años de trabajo profesional en el mundo del diseño y la comunicación, muy especialmente en el ámbito cultural y social, la elaboración de una tesis sobre mi propia obra, me da la oportunidad de hacer una reflexión sobre mi trabajo y hacerla en función de las circunstancias que lo han condicionado.

Barcelona, a finales de los años 60, a mi llegada a la ciudad, hervía de tensiones sociales, políticas y culturales que una recién llegada como yo tenía que averiguar y traducir a mis conocimientos importados desde Madrid.

Mi contacto a finales de los 60 con una Escuela Massana en pleno proceso de cambio, que comenzaba a plantear el papel del diseño en una sociedad en plena transformación, en la que todo era posible, fue para mí una experiencia inolvidable. He seguido en contacto, todos estos años con aquellos profesores y compañeros que me encontré y a los que todavía considero mi gente.

Mi formación artística inicial que traía de Madrid, encontró en la Massana no un enfrentamiento entre Arte y Diseño sino una complementariedad enriquecedora. La relación dialéctica entre tradición y modernidad, así como adaptar una formación académica rigurosa a la práctica cotidiana, siempre con gran responsabilidad hacia el entorno social y cultural, han sido principios que aprendí en aquella vieja escuela, que mantenía todavía, todas las contradicciones de la época.

Una enseñanza progresista, ganada en las aulas donde yo, mujer, embarazada y madrileña era acogida con cariño y respeto aunque una dirección anclada todavía en el Porciolismo, te exigía un papel firmado por tu marido si faltabas un día a clase para ir al ginecólogo.

Una vez acabado los estudios de diseño en la Massana, me matriculo en los 2 cursos de

Serigrafía y empiezo mis estudios de técnicas de grabado y litografía en la institución “Les Arts del Llibre”, ubicada en el patio del Hospital justo enfrente de la E. Massana. Son cursos monográficos en el Taller de la Escuela de Artes aplicadas, en su sección conocida como Conservatorio de las Artes del Libro, que formaba parte de La Llotja. En aquellos momentos dirigida por Enric Tormo. Me emociona pensar que por estas aulas pasaron grandes artistas, Picasso, Guinovart, Muxart, Artigas...

Tengo como profesor al pintor Daniel Argimón, y la complicidad de un interesante grupo de alumnos-artistas. El horario seguía siendo (el único que yo podía permitirme) de tarde noche. Lo cual me facilitaba al acabar la clase asistir a algunas cenas-tertulia cargadas de arte y política.

Todo aquel proceso artesanal ocupará siempre un lugar importante en mi experiencia creativa ya que en aquellos momentos le dedicaba una atención especial, experimentando con todas las técnicas artísticas a mi alcance.

En aquel momento Albert Isern, profesor de la Massana, con su espíritu de cambio nos arrastra a varios de sus antiguos alumnos a hacernos socios del nuevo ADG-FAD.

Han cambiado muchas cosas. Han cambiado los medios y posiblemente el último fin del diseño. La publicidad, el marketing, la mercadotecnia y el mercantilismo hacen difícil aplicar la ética en la práctica cotidiana de la profesión. Llegar a comprender la complejidad de las realidades sociales.

La Facultad de Bellas Artes de Barcelona

Durante los inicios de los 80 decidí incorporarme de nuevo a la Universidad. El diseño ya lo practicaba profesionalmente desde mi Estudio, pero necesitaba volver a enfrentarme con los discursos teóricos y con la práctica de las Bellas Artes y de la pintura en los talleres, el contacto con su mundo. Me faltaba el estudio y la investigación. Mis hijas ya habían crecido, mi trabajo ya estaba organizado profesionalmente y me permitía poner en práctica los conocimientos que había recibido en la Escuela Massana. Por lo tanto contaba con las condiciones óptimas para tomar la decisión de incorporarme de nuevo al mundo académico en su vertiente del ARTE.

Decido recuperar mis estudios universitarios y me matriculo en la Facultad de Bellas Artes de la Universitat de Barcelona. Paso la prueba de dibujo y obtengo el ingreso (En aquella época era condición sine qua non) Escojo el turno de tarde para facilitar la compaginación con el trabajo de mi despacho profesional, en aquellos momentos muy activo.

Este mi primer curso de BBAA coincide con un momento de resurgimiento de la pintura de gran intensidad. El inicio de la década de los ochenta estaba vinculada mas o menos a las corrientes europeas y americanas con una gran influencia neofigurativa. Y es en esta tendencia gestual y expresionista que empiezo a desarrollar mi obra pictórica (paralela a la de diseño gráfico) ya que cuento con un interesante equipo de profesores en los talleres a lo largo de toda la carrera, como Xavier Grau, Joaquim Chancho, F. García Sevilla, Hernández Pijoan, y de teoría como Anna Calvera, Toni Remesar, Miquel Mallol, Vicky Combalía, Teresa Blanc, entre otros.

No era fácil combinar y gestionar todas estas actividades, pero contaba con la fuerza y determinación que se respiraba en el ambiente optimista e ilusionado de una sociedad barcelonesa inmersa en un profundo cambio político.

Por lo tanto será toda esta experiencia profesional y académica la que tomaré como base de mi investigación para devolverla en forma de tesis a la Universidad.

Tesis que no tiene otra intención que poner al alcance de los investigadores toda una serie de documentos y diseños que, por su temática de utilidad pública pueden aportar una interesante información sobre este periodo, comprendido entre mediados los 70 y mediados los 90.

1.2 La vida de un Estudio de Diseño

Años de recuperación

El análisis del discurso de los carteles y de la propaganda socio-política, editados entre 1975 y 1995, es un documento de primer orden para el conocimiento, la comprensión y la valoración de la historia reciente de Catalunya, no solo en su aspecto artístico sino también en el ámbito de la comunicación social.

La experiencia histórica, demuestra que la propaganda gráfica no puede interpretarse aisladamente de los hechos más estrictamente políticos o de los factores de comunicación. Sin necesidad de remontarnos a los orígenes más remotos, nos ha de permitir interpretar la época que aquí analizamos, correspondiente al periodo reciente de la transición democrática española-catalana.

Profundizar en el conocimiento de la comunicación gráfica, en este caso institucional, es acceder a alguno de los aspectos claves de nuestra democracia y de la relación entre la política y los ciudadanos.

Los resultados de un estudio más profundo, nos permitirían conocer las diferentes claves que faciliten su interpretación. Ahora simplemente apunto una serie reflexiones generalizadas, que tendrían que trabajarse en profundidad.

Las obras de este periodo, son testimonio de la actividad y de la participación colectiva ideológica y política en su realización. Una comunicación participativa con gran capacidad de influencia, sin tantos procesos de mediación como se dan hoy en día.

Sobre todo en los años finales del setenta y principios de los ochenta, la eclosión política, por medio de la llegada de la democracia y la aparición de los nuevos ayuntamientos, pone en marcha una nueva manera de ver la comunicación gráfica. Aparecen unos renovados medios de comunicación, que se sitúan en la calle y que están relacionados con la comunicación popular urbana: carteles, folletos, pancartas, pegatinas, pintadas, murales, fiestas, etc...

En el término de pocos años toda una serie de cambios y movimientos transforman el panorama social y político del mundo. Por primera vez, después de la guerra civil, surge una nueva generación que por encima del aislamiento, la represión y el empobrecimiento cultural de la política franquista, se enfrenta a la sociedad y lucha por imponer unos modelos sociales, muy ligados a las transformaciones que el mundo había vivido los últimos años.

En poco tiempo, toda una generación sin ningún referente cultural y político inmediato, y abierta a todo cambio social, se ve en la necesidad de crearlos.

En lo político-social, recibe la influencia de la mayoría de los movimientos progresistas de la época. La iconografía y el lenguaje gráfico tienen claras referencias al Mayo francés del 68, a la Cuba de Castro y el Ché, a la Unión Popular de Allende y la lucha por los derechos civiles en USA.

En lo cívico-social realiza un esfuerzo por reconstruir la rica tradición cívico-cultural y social de los años anteriores a la guerra civil.

En su conjunto representó un auténtico programa de regeneración social.

Tomó prestados del *noucentisme* gran cantidad de imágenes y motivos iconográficos característicos de este movimiento, considerados como típicamente mediterráneos (el barco, las golondrinas, las cestas de flores o frutas) y arquetipos propios del mundo infantil, con sus juegos, sus cartillas escolares, etc. Era un intento de romper el enorme vacío cultural del franquismo, la nostalgia por un país normal, la necesidad de recuperar las raíces más próximas.

También la reutilización de las magníficas ilustraciones y caricaturas de los artistas y “ninetaires” de los años 20 y 30 del siglo xx en un intento de recuperar la tradición gráfica catalana de la República.

De los movimientos progresistas contemporáneos, se utilizaron todas las imágenes que denotaran cambio social, ruptura con el pasado inmediato y transformación de la sociedad.

La mezcla de estas influencias generó una imagen dinámica y contradictoria, cuyo resultado podríamos denominar un *noucentisme* progresista, que ha marcado el “taranná” de la Barcelona actual.

La organización de un Estudio de Diseño

A lo largo de estos últimos años, hemos asistido a una serie de cambios y transformaciones a nivel tecnológico verdaderamente extraordinarios, sobretodo en el campo de la informática.

En 20 años, las nuevas herramientas digitales han transformado toda la organización de un estudio de diseño gráfico. Mientras que los lápices y rotuladores todavía sirven para bocetar las ideas iniciales, hoy en día se utilizan ordenadores para las etapas posteriores del proceso de diseño gráfico.

Hemos pasado del cuarto oscuro dibujando con la ampliadora, al arte final instantáneo del *photoshop* del ordenador.

Pero empecemos por el principio:

Los estudios de diseño de la época se basaban en la publicidad comercial y seguramente esa habría sido mi dedicación profesional, pero las circunstancias nos llevaron a iniciar una serie de colaboraciones con las fuerzas de la oposición democrática y desde nuestro barrio, con las entidades culturales que en actividad constante llevaban adelante toda clase de iniciativas. Me sedujo desde un principio la posibilidad del trato directo con el cliente, eso era impensable en el mundo de las agencias de publicidad! Así que poco a poco, me fui decantando por encontrar ese camino, contactando con la gente más cercana que coincidiera con nuestro entorno profesional y socio-político.

Muy a principios de los años 70 del siglo xx, instalamos nuestro estudio en el 6º piso de un edificio que se acababa de construir en el Paseo de Lluís Companys, entonces llamado Víctor Pradera, frente al Parque de la Ciudadela. Era un salto adelante, después de unos años trabajando en una pequeña habitación de nuestro piso familiar del Paralelo, que me permitía

compaginar mis clases en La Massana y los primeros pasos del trabajo profesional, con el cuidado de dos hijas que pedían todo el tiempo posible.

La existencia de un buen archivo era una condición indispensable. La recopilación de toda clase de documentación extraída de revistas especializadas, prensa, recortes, etc y colocada en carpetas clasificadas se complementaba con la inversión mucho más costosa de una buena biblioteca.

Para esta biblioteca se necesitaba un gran presupuesto. Hacer acopio de libros y manuales de diseño gráfico, las últimas novedades... Recuerdo las constantes visitas de Comercial Atheneum al estudio, que te iban poniendo al día de los últimos *Graphis*, etc. De todas maneras, era en los viajes al extranjero y las visitas a sus museos donde realmente hacías acopio de esta información.

Recuerdo un primer viaje a New York en el año 1979, en que compré tantos libros que los tuve que enviar aparte en un transporte por barco. Posteriormente serían otras ciudades como París, Londres, Amsterdam, Berlín, Documenta Kassel, incluidos todas las Ferias de ARCO en Madrid, pasando más tiempo en las librerías que viendo monumentos. Constantes retornos cargados de libros!! ...siempre el mismo ritual.

El conocimiento de las técnicas artísticas, cuantas más mejor: El dibujo, la acuarela, la aguada, el acrílico, los rotuladores, el aerógrafo, etc. requerían un espacio propio para guardar los utensilios y realizarlas. También las técnicas del grabado artístico sobre planchas o la litografía sobre piedra, etc, te complementaban los conocimientos de las artes gráficas y te permitían poder sacar el máximo provecho, en complicidad con el grabador, de unos recursos gráficos determinantes en la técnica (tintas planas) y en el presupuesto para la realización de los fotolitos.

Un espacio importante era el dedicado a la fotografía y el laboratorio. Absolutamente indispensable era tener un espacio para colocar la Ampliadora:

- Se requería un cuarto oscuro donde guardar los líquidos para revelar, el papel fotográfico, etc. El conocimiento de la técnica fotográfica, te daba una independencia imprescindible para realizar rápidamente cualquier reportaje sobre el tema requerido y después revelarlo al momento.

- Permitía ampliar el original y marcar los encuadres de las fotos e ilustraciones con las indicaciones para el grabador. La rapidez de esas líneas ha creado un estilo desenfadado de dibujo: artistas y diseñadores lo hemos utilizado muy a menudo (Andy Warhol abusó de él de una manera muy meditada, el calco hecho a mano alzada acabó personalizando toda su obra.)

Más tarde apareció otro artefacto mágico:

La Repromaster, que simplificaría y facilitaría la resolución de tantos viajes al estudio del profesional fotógrafo (en mi caso era Bordas fotografía), para obtener las copias de los textos, con los que acabar de montar los originales para el grabador.

El original era siempre en Blanco y Negro. Constituía siempre la base indispensable, con la que el grabador podía aplicar todas las variantes de fotolitos que se pedían para las ediciones; en B y N, en color, tramados, etc. Exigía un gran nivel de profesionalidad, tanto por parte del diseñador/a y su equipo, como por parte del grabador y sus fotolitos, ya que cualquier error echaba por tierra todo el trabajo final.

Para evitar esos temidos errores, se contaba con las ya desaparecidas pruebas de grabador, impresas a tamaño real en máquinas especiales. La complicidad con el grabador era indispensable, porque la responsabilidad compartida también lo era.

Esa gestión compartida y dialogada, ha sido una de las condiciones básicas de relación con todas las imprentas que hemos colaborado. Siempre he tenido claro, que un trabajo de diseño gráfico no acaba hasta que está impreso y en la calle. Será el resultado finalmente impreso, el que realmente existirá con vida propia y tendrá su razón de ser, su existencia.

La preparación del original:

Para ello en primer lugar, se requería un gran mueble contenedor del papel: dividido en cajones, para poder colocar el papel couché blanco especial para montar los originales, otro para las cartulinas de colores, otro para las muestras Pantones. Otro para guardar los carteles impresos, otro para los originales y maquetas y finalmente otro con las muestras impresas finales.

La llegada del fax también fue muy importante. Cuando se empezaron a utilizar las empresas de fotocomposición, se les enviaba el texto con todas las indicaciones de tamaño, estilo, tipografía, etc.

Si eran carteles, nos reenviaban el texto fotocompuesto como se había encargado. Se colocaba en el original sobre el papel couché: (cartel, folleto o libro) y se pegaba manualmente, primero con el pegamento de caucho, más tarde con la enceradora, finalmente vendría el *Spray* removible.

Como remate se colocaba el papel sulfurizado, cubriendo el original del papel couché con todas las indicaciones técnicas, en un lenguaje para iniciados: de tramados, plumas, línea límite de color, texto "reventado", "coixí de blau", líneas de corte, líneas de plegado, color "a sangre", tinta plana, tinta directa, cuatricomía, textos en negativo, todo masticado para el sufrido grabador que como un mago potencial lo podía descifrar al momento.

Después vendría el momento de la impresión con la elección de la imprenta, por su prestigio, por su experiencia y por su presupuesto...claro! Escogida a veces por la variedad de sus máquinas offset, monocolores, especiales o multicolores. También sus consejos y complicidad era determinante en la elección entre la amplia variedad de papeles, según si el tiraje se hacía en cuatricomía, en una tinta u ocho tintas directas, como en algunos encargos habíamos hecho.

Esta manera de trabajar tan artesanal tenía una ventaja (aunque en aquel momento no nos lo pareciera...). Requería constantes viajes al cliente para recoger datos y enseñar la maqueta, lo cual fidelizaba mucho y generaba una complicidad que le llevaba a considerar el diseño como una obra compartida.

En un Estudio de Diseño grande, cada uno de de estos procesos tenía su responsable y quizás el vínculo de complicidad quedaba bastante diluido, pero en el caso de nuestro pequeño Estudio, siempre que ha sido posible, hemos buscado y fomentado esa complicidad y comunicación entre el encargo-cliente y el diseñador.

Tantas idas y venidas entre el grabador, el fotógrafo y el cliente ofrecía un gran contraste con el momento actual. Ahora no tienes ninguna necesidad de moverte de tu estudio, todo se produce y se envía a través del ordenador.

El primer ordenador en el estudio no llegó hasta el año 1993. Todavía, todo el material y obra diseñada para los Juegos Olímpicos de 1992 se había realizado con las técnicas manuales tradicionales.

Los inicios profesionales

Éramos activistas, que intentábamos mover a toda una serie de gente con las mismas inquietudes socio políticas. Eran temas que para la mayoría de la gente eran muy nuevos y además se consideraban políticos, palabra tabú en aquellos momentos. No podían ser carteles intelectuales ni de disseny como los del FAD, de contemplación lenta.

Había que encontrar lenguajes muy simples, que la gente reconociera (con una gran variación, para niños, para adultos, para jubilados etc.). Exigía imágenes de fuerte impacto, que lograra atrapar miradas distraídas. La mayoría de las veces para ser pegados y fijados con cola a un muro o pared pública de frágil supervivencia. Nada que ver con los anuncios publicitarios o los llamados posters de interiores, que tenían asegurada una cierta permanencia y estaban a salvo de ataques.

La fragilidad de estas condiciones exigía ampliar conceptualmente el mensaje de la imagen con un texto, que contemplara toda la información al máximo y lo más rápido posible.

El papel del diseñador/a como profesional, así nos sentíamos, nos facilitaba el mejor aprovechamiento de los pocos recursos que teníamos a nuestro alcance.

Había que recurrir al máximo de esos recursos baratos y contundentes aplicados a la tipografía escogida, al color del papel, a las tintas, a los modos de impresión, formato y tiraje.

El resultado final quedaba totalmente delimitado por esas condiciones que, la mayoría de veces acabarían coincidiendo y conformando una serie de características comunes a todos ellos.

La tinta de color negro era básicamente el color usado en toda esta serie. Las máquinas sencillas de imprenta como del *offset* rápido.

Nuestro trabajo en la A.VV. tenía su correspondencia en el realizado para el PSUC, en la agrupación del barrio. Los medios disponibles y el resultado gráfico fueron muy parecidos, hasta que el diseño del nuevo logotipo del partido y la instalación del pequeño taller de serigrafía en el nuevo local del barrio, permitieron una mayor clarificación entre los mensajes políticos y los ciudadanos. En cualquier caso la relación siguió siendo muy estrecha, hasta el punto que en una de las primeras campañas electorales manipulamos el nuevo Logotipo y lo convertimos en POBLESUC, una utilización pretenciosa y seguramente poco efectiva electoralmente, pero que divirtió mucho al personal.

Nuestra intervención en la gráfica del PSUC, se limitó casi exclusivamente al ámbito del barrio y, con alguna excepción, acabó cuando las maquinarias electorales y de comunicación unificaron los mensajes.

Para una diseñadora recién licenciada en la escuela Massana, el trabajo en el diseño activista fué una oportunidad de aplicar mis conocimientos profesionales al servicio de mis inquietudes sociales.

Paralelamente, mi relación con algunos compañeros de la escuela me permitieron iniciarme en el diseño cultural a través de la editorial Labor o la Filmoteca de Catalunya instalada entonces en el cine Padró de la calle de la Cera, así como con algunas firmas distribuidoras como Efepe Films.

Los clientes

Poco a poco íbamos conformando nuestra reserva de conocimientos, afinidades y experiencias que depositamos en el trabajo en el terreno más lógico, más natural: El barrio en el que vinimos a vivir, el Poble Sec. L'Associació de veïns, recién creada superando prohibiciones y censuras administrativas, necesitaba la aportación de profesionales para analizar su realidad y comunicar sus propuestas.

Los primeros diseños para la A.VV tenían un gran componente de inmediatez. Siempre de un día para otro. Pocos medios técnicos. Impresiones sencillas a 1 o 2 tintas, en offset rápido. Ilustraciones a mano alzada y tamaño real, evitando reproducciones o ampliaciones fotográficas más lentas y costosas. Los textos del titular en Letraset, pero el resto en tipografía gestual, intentando evitar las faltas de ortografía (dichoso catalán!). Las pocas fotografías que se utilizaban, mejor quemadas pues la trama de grises se perdía en las sencillas máquinas de las valientes imprentas colaboradoras.

Todos estos condicionantes conformaban un estilo gráfico que podríamos denominar de activismo político, caracterizado por la precariedad de medios y la inmediatez de la realización sin ningún soporte económico externo.

A partir de 1979 la administración municipal empieza a proporcionar pequeñas ayudas que se utilizaban para mejorar la impresión. Por esta época, la Obra Social de algunas Cajas cambian su política de esponsorización y subvencionan pequeñas campañas y actividades sociales con un marcado componente político. La lucha de algunos jóvenes responsables de la Obra Social de la Caixa de Barcelona para cambiar los criterios de la entidad, es una historia no escrita, pero que mejoró durante algunos años las posibilidades de muchas asociaciones vecinales. Los carteles de la Escola d'Iniciació Esportiva podían ser un ejemplo de la mejora en los medios utilizados. Unos medios que, por otra parte, ya eran habituales en los trabajos realizados para la FAVB, aunque era frecuente el rechazo a trabajar sin cobrar por parte de colegas, en muchos casos muy comprometidos políticamente.

Entre finales de los años 70 y mediados los 80 del siglo xx, nuestro trabajo se hace simultáneamente para la A.VV. del Poble Sec, para la FAVB, para el PSUC y CCOO y para las primeras administraciones democráticas, sin grandes contradicciones. Era una triple militancia que coincidía, básicamente, con la política del "Pacte de Progrés" del Ayuntamiento de Barcelona, liderado por el PSC con el soporte del PSUC, ERC y CIU y con la Generalitat provisional, en el breve paréntesis que ejerció el Gobierno.

Nuestro trabajo, tanto en el movimiento ciudadano como en el PSUC, generó afinidades, relaciones y complicidades con muchos de los responsables de las nuevas administraciones democráticas. Unas administraciones que no tenían ninguna tradición en la política de información y comunicación pública. Por otro lado, los presupuestos de que se disponían eran escasos y el lenguaje tradicional de la publicidad comercial no era el más adecuado. En cualquier caso, las escasas agencias y estudios de diseño se mantuvieron al margen del “Diseño de Utilidad Pública”, hasta la realización de las grandes campañas ciudadanas que, con la introducción de la TV, eran mucho más rentables que el diseño de un cartel y un folleto.

Nos convertimos en especialistas, en un recorrido transversal por todas las administraciones progresistas de Barcelona y su entorno metropolitano.

La comunicación deportiva puede ser un ejemplo de este recorrido, que en este caso se inició en la A.VV. y su “Escola d’Iniciació Esportiva” y prosiguió en el Área de Deportes del Ayuntamiento de Barcelona y las Escuelas y Competiciones Deportivas del Ayuntamiento de Hospitalet, Santa Coloma y El Prat. Posteriormente, los trabajos para “Associació Catalana d’Esport per a Tothom” (ACET), nos situó en el camino hacia los JJ.OO. de Barcelona con el COOB 92 y AOMSA, para quienes realizamos carteles y publicaciones hasta llegar al cartel conmemorativo del primer Aniversario de los JUEGOS OLIMPICOS.

1.3 Cartelismo y gráfica en la Barcelona de los 1970-1990, a través de la obra de un estudio de diseño.

Introducción

Hemos seleccionado alrededor de 300 obras diseñadas por el Estudio Villuendas + Gómez catalogadas y donadas al Arxiu de Barcelona, entre carteles, revistas y logotipos, de las que se han considerado más representativas desde el punto de vista gráfico, de comunicación visual y significación social.

Escogidas unas por su interés gráfico, otras por su carácter representativo, Un recorrido en el tiempo, en acciones y en variedad creativa. Una selección muy amplia en la que están representados la mayoría de temas que conforman el índice del trabajo.

Para facilitar su estudio, se han ordenado cronológicamente dentro de cada grupo:

1.3.1. Diseño activista. 1975-1988

- L'Associació de Veïns del Poble Sec 1975-1988
- La Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona 1978-1996
- La agrupación del PSUC del Poble Sec 1976-1988
- Los carteles sindicales 1977-1990

1.3.2. Diseño de utilidad pública. 1978-1995

- Los carteles de la predemocracia municipal 1978-1979
- La Generalitat provisional 1977-1980
- Barcelona. Imágenes de la democracia (1) 1979-1983
- Barcelona. Imágenes de la democracia (2) 1984-1991
- Hacia los Juegos Olímpicos. 1988-1992
- Barcelona después de los Juegos Olímpicos. 1993-1995

1.3.3. La democracia en las ciudades metropolitanas

El criterio seguido es cronológico, ya que así se podrán verificar las hipótesis sobre la evolución dentro de un contexto socio-político y cultural, que ya forma parte de nuestra historia más reciente; Además se podrá analizar la evolución en cuanto a los recursos económicos, técnicos y legales, y también la dinámica evolutiva estilística, la creación de una estética.

Los objetivos del trabajo son analizar el cartel como una forma de comunicación con su lenguaje, su código, sus procedimientos retóricos explícitos o implícitos, enunciados verbales y enunciados icónicos, su imbricación; es decir como un conjunto de significantes y significados a descodificar.

Para este análisis hemos partido de la definición de cartel de F. Enel, como una imagen fija pegada en los muros de las vías públicas, que reclama la atención del paseante, cuyo tiempo de desciframiento es muy breve. (Esto excluye como carteles a los anuncios publicitarios de revistas y a los llamados POSTERS colocados voluntariamente en interiores.) Un segundo rasgo definitorio sería ser una imagen comentada, es decir, tener un componente de imagen

de fuerte impacto o estímulo para atrapar miradas distraídas, más un componente textual de débil estímulo que amplía el mensaje "a posteriori", precisándolo.

Otro objetivo es analizar qué tipo de funciones cumplen estos carteles. Seguimos en este punto la división de Abraham Moles, en dos niveles: En primer plano las funciones explícitas o inmediatas, en segundo plano las funciones difusas. Las primeras serían la información, convicción, mientras que las segundas serían la función ambiental, estética, creadora, educadora de hábitos perceptivos en el receptor etc.

Según cuales de estas hipotéticas funciones se cumplan, así serán los recursos retóricos, las técnicas a utilizar. Se creará un lenguaje, un código, una interpretación del mundo a transmitir, es decir, una ideología en imágenes.

Todo cartel, previamente, debe tener claramente delimitadas las dimensiones de la población destinataria: Edad, sexo, nivel económico o intelectual. La valoración de su eficacia debería ser comprobada a corto y a largo plazo.

Por último otros factores que no conviene olvidar son el diseño gráfico, la personalidad e ideología del diseñador, (varia según se trate de un profesional o de puro voluntarismo) la composición, la distribución de los espacios, la decisión sobre la tipografía a emplear, sobre los colores de los papeles, de las tintas, los modos de impresión, formato, tiraje... Todo lo cual también está sujeto a condicionamientos económicos.

1.3.1 El diseño activista.

1975-1988

En la década de los setenta, Cataluña en general y Barcelona en particular entraron en una fase de agitación, de deseos de cambios y de esperanza de acabar con la larga noche del franquismo, que se traducían en luchas y manifestaciones impulsadas por la ilusión de transformar aquel mundo estrecho y gris. Las asociaciones de vecinos, los sindicatos y los partidos de izquierda tenían que dar visibilidad a todas sus propuestas de cambio. Una nueva generación de diseñadores se puso a su servicio para buscar un nuevo lenguaje, utilizando unos medios muy limitados y una gran inmediatez de acción, y con una falta absoluta de recursos económicos. La autoedición, el uso de sistemas de edición artesanales como la serigrafía manual o la colaboración de pequeñas imprentas amigas, hicieron posible la participación desinteresada de una serie de profesionales en lo que hemos denominado diseño activista. La fragilidad de las obras producidas en aquel período ha hecho que muchas se perdieran por el camino, pero lo que se ha conservado puede contribuir a explicar la historia de optimismo y confianza en el futuro en unos años en los que muchos considerábamos que todo era posible.

En aquella época, poníamos el trabajo del Estudio, sin grandes contradicciones, al servicio de las reivindicaciones de las Asociaciones de Vecinos, de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Barcelona (FAVB) o de las nacientes organizaciones sindicales, pero también de la visualización de las propuestas de la agrupación del PSUC del Poble Sec y de la colaboración, ya más profesional, con las iniciativas sociales y culturales de los nuevos ayuntamientos democráticos.

A partir de 1981, las luchas internas entre «eurocomunistas» y «prosoviéticos» para imponer en el V congreso del PSUC sus ideas políticas, llevaron al partido a una posición marginal y a la pérdida gradual de su influencia en la sociedad civil catalana.

Todo este proceso marcó mucho el trabajo del Estudio, donde pasamos del «diseño activista» al «diseño de utilidad pública».

NOTA: En los capítulos siguientes, la reproducción de las obras, situadas cronológicamente, ilustran y acompañan el texto. En el Anexo 2 (pág. 227) aparecen todas las piezas catalogadas con su ficha correspondiente.



1975



1976



1976



1976



1976



1978

L'Associació de Veïns del Poble Sec. 1976 - 1988

En 1969, casi por casualidad, vinimos a vivir al Paralelo. Desde el balcón de nuestra casa descubrimos el Poble Sec, un barrio poco conocido, encerrado en sí mismo, casi secreto. Era un barrio popular, trabajador, nacido a la sombra de las luces y esplendores del Paralelo, el cual, a pesar de no haber sufrido grandes agresiones especulativas, se iba degradando y e iba perdiendo la calle como lugar de relación. Manolo Vázquez Montalbán describía así el Poble Sec de aquellos años:

“Hoy el Poble Sec es un parking como las restantes calles de la ciudad. Ya no hay taburetes en las aceras ni porroncillos de vino claro. Ya no suben sus rampas las entortilladas masas. Ya no hay vacas en las puertas del paraíso dominguero. Solo los más viejos del lugar recuerdan los “slogans”. Quien más quien menos ha aprendido a vivir agachado, sentado o de rodillas”.

En las pequeñas viviendas del barrio, a menudo con pretensiones e ínfulas modernistas, los vecinos iban envejeciendo bajo la losa del franquismo, sin atreverse a alzar la voz ni a sacar a la calle los pendones de las viejas sociedades corales que guardaban en armarios secretos.

Este era el Poble Sec que encontramos. Encerrado entre un Paralelo que lo aislaba de Barcelona, la gran zona verde de Montjuïc, degenerada y sin ninguna conexión con el barrio y la central térmica de FECSA, de cuyas históricas chimeneas a menudo emanaba un humo denso.

En esta situación los partidos de izquierda, junto con independientes y cristianos de base, formaron en 1972 una comisión de barrio que se acaba convirtiendo en A.VV. (asociación de vecinos), tras la recogida de más de 1.500 firmas; de este modo se inició un proceso que finalizó con su legalización en 1974.



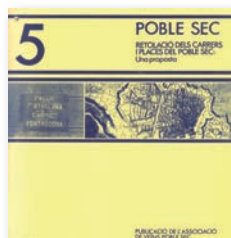
1978



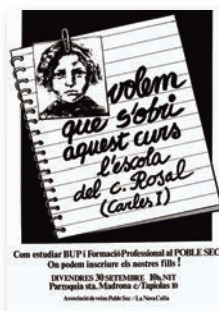
1978



1978



1978



1978



1978

En 1975 dieciocho concejales, entre los que se encontraba el del distrito II, votaron en contra de un crédito para la enseñanza del catalán, hecho que reflejamos en la portada del boletín de la asociación y que provocó una fuerte reacción popular y ciudadana. Ello originó a la campaña “Volem una escola i uns ajuntaments catalans i democràtics”.

Viola sustituyó a Massó como alcalde de Barcelona y desenterró el Plan Comarcal, impulsado por los sectores más especulativos de la ciudad. Aquel plan no recogía ninguna de las necesidades del barrio y, en cambio, afectaba a amplias zonas del norte del Poble Sec y preveía la realización de una vía rápida de circulación interior que destrozaba la Plaça del Sortidor.

En ese momento se aceleraron las campañas que reclamaban la finalización de las escuelas Consell de Cent y Carles I, que lograron que las obras se terminasen y que se produjera su posterior apertura: fue la primera victoria de la A.VV. Poco antes se había constituido el Secretariat del Congrés de Cultura Catalana, que consiguió reunir a un gran número de entidades para reflexionar sobre la realidad del barrio.

Tras el nombramiento como alcalde de José María Socías Humbert y de Joan Antón Solans como delegado de Urbanismo, se pudo negociar y rectificar los aspectos más polémicos del plan.

El carácter dialogante y populista del alcalde Socías favoreció la actividad de las A.VV., que alcanzaron su momento de máxima actividad. La conciencia por parte del Ayuntamiento de su carácter no democrático le empuja a buscar el diálogo con las organizaciones ciudadanas más representativas: las asociaciones de vecinos.

Estas asociaciones, ya desde sus inicios, utilizaban la calle para celebrar actos festivos con un frecuente tono reivindicativo, y facilitaban la participación de los vecinos. También servían para rescatar la cultura tradi-



1978



1978



1978



1979



1979

cional y para fortalecer la identidad colectiva.

Entre las numerosas acciones que llevó a cabo la A.VV. en aquella época figuran: el éxito de la campaña contra el bingo; la recuperación de los terrenos de la Carbонера; la ocupación de los locales del Movimiento y el inicio del proceso que los convirtió primero en centro cívico, y después en biblioteca municipal; la reivindicación del Mercat de les Flors que, amenazado de derribo, acabó como sede del Teatre Lliure; la defensa de los talleres municipales, un espacio que tras ser descubiertos por Peter Brook se convirtieron en teatro estable; la recuperación de las fiestas y tradiciones populares; la remodelación de la plaza de las Navas y del edificio de Font-Honrada; la conexión con Montjuïc a través de las escaleras de las calles Rosal y Salvà, etc.

Por otro lado, la proximidad de las elecciones municipales obligaba a un esfuerzo de análisis alrededor de la realidad de los barrios; así, se creó el Taller Urbà de la A.VV., que concretó en estudios y proyectos el conjunto de reivindicaciones históricas que hasta entonces se mantenían en el terreno de la propuesta teórica.

En el Poble Sec la A.VV. editó cinco publicaciones. En el prólogo del primer número podemos leer: "Para recuperar nuestra identidad de barrio hará falta, en primer lugar, que tengamos un conocimiento a fondo de nuestra realidad, que recuperemos nuestra memoria histórica, que analicemos nuestra situación, nuestras circunstancias actuales y nuestras relaciones con el resto de Barcelona...".

En el número 5 se publicó un estudio del Secretariat del Congrés de Cultura Catalana sobre las calles del Poble Sec y la recuperación de sus nombres históricos.

La presión de la A.VV. logró acelerar la paralización de la central térmica de FECSA y su conversión en oficinas: estas quedaron rodeadas de una amplia zona verde y se conservaron sus históricas chimeneas, que pasaron a ser iconos del barrio. Todo aquello se concretó en la



1979



1979



1979



1979



1979

campanya “Salvem Barcelona per la democràcia”, impulsada por el movimiento asociativo y la FAVB.

En un intento de dar a conocer la historia del barrio, publicamos l'*Auca del Poble Sec*. En veinticinco viñetas, con ilustraciones de Pilar Villuendas y *rodolins* de Josep Ramón Gómez, explicaba a grandes rasgos la evolución del barrio desde su formación hasta las elecciones municipales de 1979. El conjunto transmitía optimismo y confianza en el futuro.

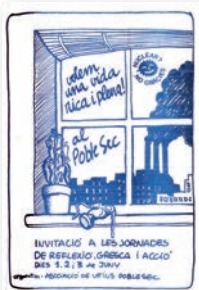
La convocatoria de las primeras elecciones municipales democráticas, que celebramos con una fiesta en El Molino, cambió el papel de la A.VV.: se inició una etapa de relación dialéctica con el Ayuntamiento, no siempre fácil, caracterizada por la decepción generalizada, producto, quizá, de las excesivas expectativas de cambio político y social y la falta de canales reales de participación.

La nueva situación comportó un cierto cambio en los trabajos de la asociación, más centrados en actividades sociales y culturales. Se realizaron cursos de arte y expresión, de grabado, de jardinería, de canto coral, de iniciación deportiva, etc.

También entonces, organizadas básicamente por los grupos de mujeres de la A.VV., se montaron charlas y debates sobre libertades individuales que, como el divorcio, la contracepción, el aborto o la libertad sexual, eran temas todavía tabú en la sociedad de principios de los años 80.

En junio de 1982 la A.VV. celebró su décimo aniversario. Se intensificó la relación con las entidades del barrio, lo cual culminó con la creación de la Coordinadora d'Entitats del Poble Sec, que fue adquiriendo protagonismo a medida que se acentuaba la crisis de la A.VV..

Nosotros, en el estudio, hemos vivido desde dentro y de primera mano todo este proceso, esta pequeña pero intensa historia de reivindicaciones, gestiones, propuestas y estudios que han contribuido a la transformación



1978



1978



1979



1980



1980

de aquel barrio que descubrimos en 1969 en lo que es hoy, con sus victorias, derrotas, errores y contradicciones. Lo hemos vivido como vecinos (Josep Ramon fue presidente de la A.VV. entre 1978 y 1982); pero también como profesionales: con escasos medios disponibles y utilizando a menudo recursos gráficos rescatados de la rica tradición de los ilustradores y *ninotaires* catalanes, realizamos la producción de carteles, folletos y publicaciones, en colaboración con pequeñas imprentas que aprovechaban papeles sobrantes y tiempos muertos entre sus trabajos profesionales.

El trabajo en la asociación no se limitaba exclusivamente al análisis de la realidad del barrio y a la lucha por mejorar su infraestructura y sus servicios. Cada cual aportaba sus conocimientos y habilidades profesionales, en la medida de sus posibilidades. Abogados y arquitectos asesoraban a los vecinos. Los jubilados se organizaron para conseguir espacios para sus actividades y descubrieron un nuevo papel como ciudadanos activos. Los cursos de sexualidad abrieron para muchas mujeres un mundo nuevo lleno de posibilidades. Muchos pequeños comerciantes abandonaron su tradicional individualismo y se agruparon para defender sus derechos laborales. Las clases de catalán iniciaron a muchos vecinos en una lengua que les ayudó a integrarse en la sociedad en que vivían. Cursos de artes plásticas descubrían habilidades desconocidas. Trabajadores manuales aportaron su esfuerzo y sus conocimientos en la rehabilitación de espacios que, como el casal de Blai, se iban recuperando para el barrio.

Y surgieron grandes especialistas en el bocadillo de chistorra y la tortilla de patatas, que cocinaban para amenizar los actos y las fiestas populares.

*Érem gent de tota mena,
cadascú amb la seva idea.
Anarquistes, socialistes,*



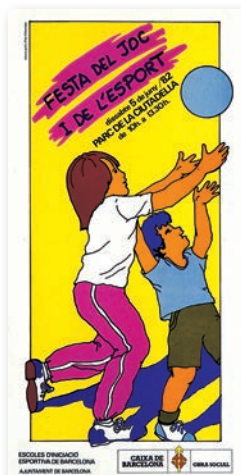
1980



1981



1981



1982

*alguns cristians, molts comunistes,
i una cosa sorprenent,
fins i tot un convergent.
Gent d'oficis respectables,
arquitectes y comptables.
També hi havia alguns artistes,
pintors, músics i grafistes.
Bastants mestres, funcionaris,
un bomber, dos empresaris,
uns obrers del sector elèctric,
tres llicenciats, un sanitari,
sis botiguers, un farmacèutic,
un impressor, vint jubilats,
un mongetaire, vuit aturats
i una mostra molt extensa
dels fotògrafs de la premsa.*

(Fragmento de la convocatoria para un reencuentro sentimental, octubre de 2000).

La A.VV. de Poble Sec contactó con entidades y asociaciones de padres para organizar L'Escola d'Iniciació Esportiva. Con la colaboración de monitores y estudiantes de educación física, se diseñó un amplio programa, abierto y participativo, que consideraba la actividad física como una práctica formativa y no competitiva. Se buscaron nuevos espacios, compatibles con otros usos, para absorber el grave déficit de instalaciones.

La Federación de Asociaciones de Vecinos de Barcelona (FAVB) 1978 - 1996



1978



1980



1983



1983



1982

Las asociaciones de vecinos se constituyeron para resolver problemas concretos que afectaban a sus barrios. En 1972 ya existía una federación de comerciantes, definida despectivamente como “bombillaires” porque su principal dedicación era decorar las calles por Navidad y la Festa Major, y porque tenían unos intereses muy alejados de los de las asociaciones de barrio.

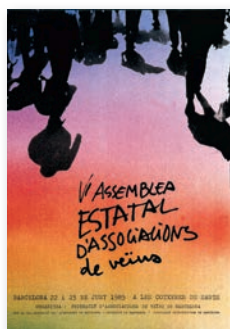
Tras largas discusiones, la mayoría de asociaciones de barrio decidieron incorporarse a la federación existente y pronto impusieron su fuerza y sus criterios más políticos y sociales. Solo un año más tarde, la FAVB convocaría las manifestaciones en defensa de la *Llibertat, l'Amnistia i l'Estatut d'Autonomia*.

En la lucha por mejorar las condiciones de los barrios fue fundamental la apuesta de los partidos de izquierda, pero también jugaron un papel destacado determinados periodistas que, desde la sección de local, se hacían eco de los conflictos urbanos. También algunos colegios profesionales, principalmente el de arquitectos, con la publicación *Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo*, y sobre todo el de aparejadores, que con su revista *Cau* editó algunos números clave para analizar la problemática de la ciudad: “La gran Barcelona” (1971), “La Barcelona de Porcíoles” (1973) y “La lucha en los barrios” (1975) fueron claves para sacar a la luz el trabajo de las AA.VV. y constituyeron una herramienta imprescindible a la hora de analizar los déficits estructurales de Barcelona.

En 1977 Carlos Prieto llegó a la presidencia de la FAVB, justo en la etapa de mayor auge del movimiento ciudadano. Socías Humbert, que había llegado a la alcaldía en un momento de gran conflictividad social, se propuso ganarse la confianza del movimiento vecinal. Nunca antes ni después las AA.VV tuvieron tanta importancia. La



1983



1985



1990



1991

FAVB entraba y salía continuamente del Ayuntamiento y era consultada con regularidad acerca de las cuestiones de la gestión municipal.

La preparación de las elecciones municipales de 1979 abrió una gran crisis en el movimiento asociativo. Muchos de los dirigentes de las AA.VV. las fueron abandonando para trabajar en los partidos y dar el salto a los ayuntamientos o, en muchos casos, para dar por acabada una etapa que requería una dedicación difícil de compartir con la vida personal.

Pese a las dificultades, en vísperas de las elecciones, la FAVB hizo público un manifiesto en el que se resumían las principales reivindicaciones ciudadanas. Pocos meses después, la primera asamblea de asociaciones de vecinos de Catalunya, celebrada en Manresa, estableció las nuevas reglas de juego: los ayuntamientos no podrían esperar, a partir de este momento, la colaboración ciega del movimiento vecinal. La política llevada a cabo en el poder municipal marcaría las relaciones entre ambos.

Coincidiendo con la celebración en el local de la calle Blai de Poble Sec del x aniversario de la FAVB, Carlos Prieto dejó la presidencia y le sustituyó Prudenci Sánchez, un histórico dirigente de Ciutat Vella. En ese momento Josep Ramon se incorporó a la junta de la FAVB y a los 10 años de existencia se organizó, en las Drassanes, la exposición "Barcelona a cops". La lucha por conseguir la gestión de los ateneos populares en los barrios, sustituidos por los centros cívicos, o la negativa a dar voz a las asociaciones en los Consells de Districte, centraron la labor de la FAVB. Por otro lado, buena parte de las realizaciones municipales en los primeros años de la democracia correspondían a las viejas reivindicaciones de las asociaciones, pero no siempre el ayuntamiento tuvo la sensibilidad de reconocer la raíz popular de las inauguraciones que se sucedían y siguió manteniendo una actitud hostil y desconfiada hacia el movimiento asociativo.

En junio de 1985 se celebró en Barcelona la sexta asam-



1995



1992



1994



1995

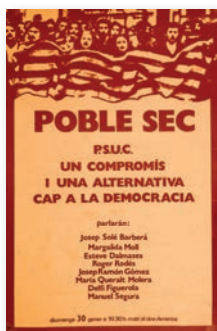
blea estatal de asociaciones de vecinos en Les Cotxeres de Sants. Fue el impulso hacia creación de un nuevo tipo de asociacionismo: grupos ecologistas, colectivos antimilitaristas, asociaciones de padres de alumnos y el inicio de las asociaciones no gubernamentales fueron apareciendo a lo largo de los 80, aunque no significaron la desaparición de las asociaciones de vecinos.

Tras una larga travesía en el desierto, la FAVB edita *La Barcelona dels barris*, un gran esfuerzo editorial que agrupaba las reivindicaciones en cada territorio y las acompañada de datos económicos y sociales de los vecinos de cada barrio.

El libro tuvo una reedición posterior actualizada, y en 1996 *Barcelona en lluita*, escrito por Josep M^a Huertas y Marc Andreu, con prólogo de Manuel Vázquez Montalbán, significó el estudio exhaustivo de la historia de Barcelona entre 1965 y 1996 vista desde los barrios, desde el trabajo y desde la lucha de los vecinos. Todas estas publicaciones fueron diseñadas en el estudio. En palabras de Roser Argemí, presidenta de la FAVB, *Barcelona en lluita* es la crónica de una lucha permanente por la democracia.

La voluntad de disponer de una publicación estable se inició con *el 29*, que no llegó a afianzarse y tuvo una vida efímera, pues no llegó los diez números.

El nacimiento en 1991 de *La veu del carrer*, dirigida por Andrés Naya y realizada con pocos medios pero con colaboraciones de prestigio, significó un punto de inflexión en la visualización de la FAVB. La revista ya ha superado los 100 números.



1976



1977



1977



1978



1978

La agrupación del PSUC del Poble Sec 1976 – 1988

En los primeros años de la década de los 70, coincidiendo con nuestra llegada al Poble Sec, Catalunya en general y Barcelona en especial hervían de actividades. La politización de la sociedad no podía expresarse a través de los partidos, todavía ilegales, y se canalizaba mediante la participación en organizaciones cívicas, el movimiento ciudadano o los emergentes sindicatos de clase. Durante todos aquellos años el PSUC era el partido mejor organizado para la lucha antifranquista y estuvo al frente de todas las iniciativas importantes de la clandestinidad. Ya en 1966 un grupo de estudiantes se reunió en asamblea en el Convent dels Caputxins de Sarrià, en lo que se conoce como *caputxinada*, para constituir el SDEUB (Sindicato de Estudiantes Universitarios de Barcelona). Pero no fue hasta 1970, con el encierro de 287 intelectuales en el monasterio de Montserrat, cuando comenzó a madurar la idea de constituir un organismo de movilización de masas.

La estrategia participativa y plural del PSUC propició la colaboración de amplios sectores sociales, que se concretaron en la constitución en 1971 de la Asamblea de Catalunya, que llegó a tener 128 asociaciones adheridas, entre ellas la de Poble Sec.

El deseo de acabar con el franquismo y las ansias de conseguir las libertades más fundamentales y la normalidad democrática penetraron profundamente en la sociedad catalana. En las escuelas y universidades, así como en gran parte de los colegios profesionales, se convocaba a reuniones informativas, se recibían invitaciones, siempre discretas, para participar en actos y debates culturales y políticos.

La elaboración de la llamada *alianza de las fuerzas del trabajo y de la cultura* promovió la participación y la colaboración con el PSUC de amplios sectores de intelectuales.



1978



1978



1978



1979

tuales y profesionales que, sin considerarse comunistas, veían al partido como el mejor instrumento para el cambio democrático.

En el ambiente se respiraba optimismo y entusiasmo, pero también temor y desconfianza.

La clandestinidad, aunque cada vez menos estricta, imponía unas reglas que a menudo impedían una relación abierta, y daban un tono conspirativo a cualquier iniciativa de carácter estrictamente cultural.

En la Massana, en nuestras primeras relaciones profesionales, en la asociación de vecinos, en el Colegio de Aparejadores y la lucha por su democratización: el PSUC, con su estrategia participativa y plural, siempre estaba al frente de todas las iniciativas que coincidían con nuestro modo de pensar. Así, de manera natural, en 1976 nos afiliamos al PSUC y pasamos de ser compañeros de viaje a militantes.

Coincidiendo con el 40 aniversario de su fundación, el partido se planteó romper con la clandestinidad, salir a la luz y organizarse territorialmente. En el barrio, bajo el nombre de Poble Sec Unió Cultural (PSUC), alquilamos una antigua mercería que, tras muchas horas y esfuerzo, convertimos en el local del partido. En las viejas estanterías las lanas, los hilos y las cintas cedieron su espacio a los libros marxistas y al *Manifiesto Comunista*.

La trastienda, adecuada para reuniones y sala de actos, daba paso a un pequeño patio y un local donde los jóvenes de las JJCC (Juventudes Comunistas) ensayaban una música que, poco después, se convertiría en la Salseta del Poble Sec.

Viejos republicanos y antiguos milicianos se iban acercando, olvidando sus miedos, a la posibilidad de una segunda existencia, a la ilusión de que no todo estaba definitivamente perdido. Venían de las catacumbas de la historia con sus antiguos recuerdos salvados del naufragio y ocultos durante años en los rincones más inaccesibles. Llegaban con las viejas imágenes y las viejas



1979



1979



1979



1979

consignas y se encontraron con un partido muy distinto, abierto a la sociedad, que teorizaba lo que se llamó *vía eurocomunista*, que significaba la idea de un comunismo en libertad, a partir del reconocimiento de la falta de libertades en el bloque del Este. En Poble Sec se iniciaba también a pequeña escala el proceso que desembocó en 1980 en el v congreso, con la consiguiente crisis, escisión y la posterior conversión del PSUC en Iniciativa per Catalunya.

La crisis y la escisión del PSUC forman ya parte de la historia de Catalunya, pero entre los años 1976 y 1981 en Poble Sec la acción del PSUC representaba un viraje hacia un comunismo democrático, reformador y orientado a sustituir el viejo partido-vanguardia por una acción eficaz en la sociedad civil. El movimiento sindical y ciudadano caló hondo al coincidir con la afirmación de la nacionalidad. En el amplio movimiento unitario, el papel del PSUC contó con una notable presencia en todos los espacios de movilización cultural, política y ciudadana. El balance favorable del PSUC en las diversas elecciones entre 1977 y 1980, con cerca del 20% de los votos, fue fruto de esta doble dimensión catalanista y antifranquista dentro de un marco unitario.

El año 1976 fue especialmente intenso en la lucha por la democracia. La salida a la luz del PSUC, todavía ilegal, y el impulso del movimiento ciudadano espoleado por el endurecimiento de las posturas municipales del nuevo alcalde Viola, propiciaron que las AA.VV pasaran de las reivindicaciones puntuales a la exigencia de libertades democráticas.

El 1 de febrero la Federación de Asociaciones de Vecinos convocó una manifestación en defensa de la libertad, la autonomía y el Estatut d'Autonomia. A pesar de no disponer de autorización, fue un gran éxito de participación, que se repetiría una semana más tarde. Sin el cambio político no era posible la transformación urbana que necesitaba Barcelona.



1979



1979



1979



1979



1980

La FAVB emprendió la campaña “Salvem Barcelona per la democràcia”, que Joan Manel Serrat apoyó con una serie de recitales que culminaron en noviembre con un acto en el Palau d’Esports; también participó el PSUC, tanto desde la AV como desde la recién instalada agrupación del Poble Sec.

Participar como profesionales, como vecinos o como militantes era un proceso natural que no implicaba excesivas contradicciones. Y aquello fue una constante todos esos años.

En aquella época, a finales de 1976, instalamos el estudio en el Passeig de Lluís Companys (entonces calle Víctor Pradera), donde a lo largo de 35 años realizamos nuestro trabajo como diseñadores. Al principio, los escasos encargos profesionales que recibíamos procedían de las iniciativas culturales y las pequeñas aventuras empresariales generadas por el área de influencia del PSUC.

También en 1976 un grupo de diseñadores y comunicadores relacionados con el partido establecieron una serie de conceptos básicos para diseñar un logotipo que identificara el PSUC, que hasta entonces utilizaba las siglas de manera desordenada y voluntarista, acompañadas del amplio repertorio de la iconografía comunista habitual.

En aquellas reuniones se aprobó el logotipo diseñado por Pilar Villuendas, que fue el primero que identificaba a uno de los partidos tradicionales. Combinaba gráficamente la hoz y el martillo con las cuatro barras, con lo que representaba de manera eficaz la incorporación de la clase obrera a la reivindicación de las libertades nacionales. La utilización masiva del nuevo logotipo se incorporó rápidamente al imaginario colectivo y ha sobrevivido a la posterior desaparición del partido, sustituido por Iniciativa per Catalunya.

En 1977 los buenos resultados del PSUC en las primeras elecciones generales, donde obtuvo el 18% de los votos, y el éxito de l’Entesa del Catalans para el Sena-



1980



1980



1980



1981



1986

do, formada por socialistas, comunistas y republicanos, aconsejó el traslado de la agrupación del Poble Sec, que pasó del pequeño local de la calle Elcano a un espacio de considerables dimensiones al norte del barrio.

Allí montamos de forma artesanal un pequeño taller de serigrafía para afrontar la explicación de nuestras propuestas para los retos políticos que se aproximaban; la Constitución, el Estatut y lo que parecía una inminente convocatoria de elecciones municipales.

Diseñábamos directamente sobre la pantalla de seda, que se insolaba y se imprimía con la colaboración entusiasta aunque muy poco profesional de un grupo de compañeros. Las cuerdas tendidas por todas partes, con los carteles colgados puestos a secar con pinzas, daban al local un aire parecido a la Escuela de Bellas Artes del París del 68. O eso nos parecía a nosotros...

Entre 1978 y 1979 nuestro trabajo gráfico, siempre en el ámbito local del barrio, se adaptó a la evolución política del país. El proceso constituyente y la posterior redacción del Estatut reflejaron en nuestros carteles la lucha de Jordi Solé Tura tratando de imponer la política del PSUC, enfrentado a una correlación de fuerzas desfavorable y al pragmatismo posibilista del PCE de Carrillo.

Los carteles que elaboramos en aquel periodo, algunos de ellos ya perdidos, reflejan el apoyo poco apasionado del PSUC al resultado de aquel proceso, que finalizó con la aprobación en referéndum de la Constitución (con el 87,8% de los votos emitidos y una abstención del 32,8%) y el Estatut (con el 88,14% de los votos emitidos y una abstención del 40,3%).

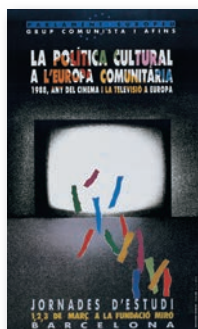
La fuerza de la izquierda, demostrada en las elecciones generales de 1977, había hecho que el gobierno de UCD las retrasara tanto como le fue posible. El conocimiento de la realidad y de los déficits del barrio, adquirido a través del trabajo en la AV y sus entidades, hizo que el PSUC presentara el programa y las propuestas más elaboradas, que plasmamos en carteles y folletos,



1994



1989



1988

realizados en su mayor parte en nuestro improvisado taller de serigrafía. Aunque en aquel momento también realizamos carteles de actos culturales encargados por instancias superiores del partido (*Democràcia i TV, Els barris i el govern de la ciutat, El nen i la gran ciutat...*) el grueso de nuestro trabajo era voluntario y centrado en Poble Sec, y terminó cuando se crearon los gabinetes de comunicación para afrontar las campañas electorales, en las que nunca participamos.

En 1981 las diferentes concepciones de la política del PSUC, polarizadas en el término *eurocomunismo*, se enfrentaron con gran virulencia en el V Congreso del Partido y acabaron con la escisión de este y con la pérdida de su influencia en la sociedad civil y la política ciudadana.

Unos años más tarde, tras un viaje a Estrasburgo al que fuimos invitados por Antoni Gutiérrez-Díaz, realizamos algunos carteles para el Parlamento Europeo, con las dificultades que la distancia y la logística del momento producían.



1977



1977



1978



1978



1979

Los carteles sindicales 1977 - 1990

Desde que en 1976 se constituyó la Comissió Obrera Nacional de Catalunya (CONC), el camino recorrido para conseguir unos derechos mínimos para los trabajadores y, en definitiva, una sociedad más justa, fue muy largo, hasta que en abril de 1977 se legalizaron las diversas opciones sindicales.

La oposición al franquismo se extendía a sectores en los que hasta entonces había tenido un difícil acceso. El mundo sindical, aún ilegal, se sumó a la lucha antifranquista en las empresas, principalmente de la mano de CCOO. El sindicato participaba en todas las organizaciones unitarias, sobre todo en la Asamblea de Catalunya, y fue así como la clase obrera, producto de las sucesivas oleadas migratorias, asumió el hecho diferencial nacional de Catalunya e hizo suyos los cuatro puntos resumidos en *Llibertat, Amnistia i Estatut d'Autonomia*.

El Poble Sec era un barrio trabajador, aunque la ausencia de grandes empresas hizo que no tuviéramos una relación directa con las grandes movilizaciones sindicales.

Por otro lado, durante la confección del mapa de distritos, desde al A.VV de Poble Sec siempre defendimos la unidad de los barrios que rodeaban Montjuïc y su inclusión en el mismo distrito municipal.

Ello acentuó nuestra relación con quienes, sobre todo en Zona Franca, luchaban por mejorar sus condiciones de vida como vecinos y como trabajadores.

También nuestro estudio de Lluís Companys sirvió para realizar reuniones de CCOO en los años previos a su legalización.

En 1977 unos activistas que trabajaban para organizar el SLMM (Sindicato Libre de la Marina Mercante) contactaron con nosotros para realizar unos carteles que llamaran a sindicarse a los trabajadores del mar.

A partir de su legalización, la CONC encargó a Pilar Vi-



1979



1980



1982



1989



1990

lluendas el diseño de un logotipo que lo distinguiera de la organización estatal.

Esta imagen gráfica identificó al sindicato en Catalunya y presidió las grandes manifestaciones sindicales hasta principios del s. xxi, cuando, en una discutible operación de marketing, fue sustituido por una versión que igualaba el logotipo en todo el estado español, utilizando una tipografía aséptica y carente de toda connotación ideológica y emocional.

El CEPEPC (Col·lectiu d'Escoles per l'Escola Pública Catalana) agrupaba escuelas privadas que querían ser públicas sin perder su calidad educativa. Los sindicatos de enseñantes y las asociaciones de padres lucharon por conseguirlo, hasta que en 1983 se aprobó la ley que las integró en la red de escuelas públicas.

En nuestro cartel los niños lo reclaman de manera alegre y festiva frente al Palau de la Generalitat.

1.3.2 El diseño de utilidad pública.

1978-1995

Con el precedente de la Generalitat provisional encabezada por el presidente Tarradellas y la etapa del ayuntamiento predemocrático del alcalde Socías Humbert en Barcelona, en 1979 se convocaron las primeras elecciones municipales de la democracia.

Los resultados, muy favorables a los partidos de izquierda, supusieron la entrada como regidores de muchos cuadros formados en las luchas reivindicativas de los movimientos urbanos y sindicales. La magnitud de los déficits, tanto estructurales como sociales, con los que se encontraron los municipios catalanes, agravados por los escasos recursos económicos disponibles, obligó a hacer un gran esfuerzo de imaginación para poder visualizar el cambio democrático.

Recuperar y rehabilitar espacios para la convivencia y la relación; encontrar un nuevo estilo para las fiestas y las celebraciones, tanto populares como institucionales, que acentuara su carácter cívico y laico; y reordenar el maltrecho patrimonio cultural y la construcción de servicios e infraestructuras fueron actuaciones prioritarias de los nuevos ayuntamientos.

La fuerte presión social que exigía a las nuevas administraciones los cambios y las realizaciones esperadas, junto con la participación popular en su gestión, impusieron un nuevo estilo en la comunicación institucional, para el que no estaban preparadas las pocas agencias existentes, centradas en su mayoría en la publicidad comercial. Así es cómo nació lo que después se ha dado en llamar diseño de utilidad pública.

Las relaciones y las experiencias acumuladas en el «diseño activista» dotaron a nuestro estudio de cierta especialización en comunicación institucional, con un estilo y una forma de actuar que ponía al cartel de protagonista y eje principal de las campañas.

Los carteles de la predemocracia municipal. 1978 - 1979



1978



1978



1978



1978



1978

En diciembre de 1976, el nombramiento de José María Socías Humbert como alcalde de Barcelona en sustitución de Joaquín Viola, propició el acercamiento del Ayuntamiento a las fuerzas democráticas y el movimiento vecinal.

El alcalde, recuerda Jordi Borja, expuso su voluntad de otorgar un carácter de “normalidad” a las relaciones entre la alcaldía y las fuerzas políticas de la ciudad, al principio todavía ilegales. Se creó la Comissió de Bon Govern para realizar un seguimiento de la gestión municipal, cuyo principal fruto fue la elaboración del *Libro Blanco* sobre el estado de la ciudad, los déficits existentes y las prioridades de actuación que facilitarían posteriormente la negociación de los aspectos programáticos del llamado *Pacte de progrés*.

El alcalde Socías se apoyó en unos pocos concejales y en algunos delegados de servicio, cargos de carácter técnico y designación directa, que tenían en común su talante progresista. Joan Antón Solans, Antonio Figueruelo y Joan Angelet, entre otros, siguieron después con el nuevo ayuntamiento democrático, y con la ayuda de algunos funcionarios de confianza y unos pocos trabajadores contratados, emprendieron un cambio de imagen en las actividades municipales. La prioridad en la gestión de la época Socías fue la compra de suelo que permitiría más adelante llevar a término la recuperación de espacios públicos.

El margen de maniobra, dados los recursos existentes, era más bien escaso. Por ello, optaron por visualizar la transformación que iniciaba la ciudad como preludio de las próximas elecciones democráticas con un cambio de estilo en las fiestas y celebraciones populares, hasta entonces caracterizadas por su talante solemne y oficial, así como por la recuperación de antiguas tradiciones.

Las fiestas de la Mercè, la noche de Sant Joan, las celebraciones de Navidad y el Carnaval, de la mano de Elisa Lumbreras, establecieron un nuevo modelo que se ha mantenido durante mucho tiempo.



1980



1980



1980



1980

La Generalitat provisional 1977 - 1980

El año 1977 fue decisivo en el proceso de transición democrática.

El 11 de septiembre un millón de ciudadanos se manifestaron en Barcelona reclamando la restauración de la Generalitat y de su presidente. Un decreto ley nombró presidente a Tarradellas, quien llegó a Barcelona el 23 de octubre para pronunciar su famoso “Ja sóc aquí”.

Se creó el Consell Executiu de la Generalitat provisional, en el cual participaron todos los partidos políticos con representación parlamentaria. Los primeros pasos de la nueva administración, con pocas competencias y menos presupuesto, se caracterizó por profundas divergencias de criterio. Nosotros vivimos de cerca estas discrepancias, ya que uno de los conflictos más importantes lo generó la campaña de información sobre el control de natalidad promovida por el Departament de Sanitat, dirigido por Ramón Espasa y realizada en nuestro estudio en colaboración con Jaume Bach. También, según Espasa, “se tomó en el Consell Executiu, después de un fuerte debate, la opción del Decreto de Bilingüismo, que más tarde se transformó en la Ley de Normalización Lingüística”. El cartel de *Català a l'escola*, que realizamos en 1980, estaba patrocinado por el Departament d'Ensenyament de la Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona.



1979



1979



1979



1979



1979

Barcelona. Imágenes de la democracia (1) 1979 - 1983

El 19 de abril de 1979 Josep Tarradellas presidió, en el Saló de Cent, el solemne acto de toma de posesión de los concejales electos del Ayuntamiento de Barcelona. En Catalunya arrasaron el PSC y el PSUC. Juntos sumaron el 47% de los votos y se hicieron con las principales ciudades catalanas. Narcís Serra, el candidato socialista, es elegido alcalde con el apoyo del PSUC, ERC y CIU, que forman el *Pacte de Progrés*, para gobernar los primeros años del ayuntamiento democrático de Barcelona.

La proximidad de las fiestas de la Mercè obligó a recuperar imágenes, como el fragmento del cartel de Francesc Galí de 1929, que quería tender un puente entre la legalidad republicana y la nueva situación democrática, o a improvisar actos que se instalarían durante muchos años en la tradición de las fiestas, como la I Cursa Atlètica de la Mercè, que caló muy hondo entre los barceloneses. La *dama del paraguas* ejerció con dignidad el papel de símbolo de la feminización de un deporte tradicionalmente masculino. Se inició, asimismo, la recuperación democrática de espacios como el Liceu, con un recital histórico de Lluís Llach, donde interpretó, a pesar del escándalo de algunos, sus emblemáticas canciones antifranquistas.

Nuestras relaciones establecidas durante años con el movimiento asociativo hizo que de manera natural nos encargaran algunos de los diseños de aquella época. Enric Truñó y Lolo Ibern, en el área de deportes, o Rafael Pradas y Joan Antón Benach, en la de cultura, iniciaron con nosotros una relación profesional que se prolongaría cuatro años.

El diseño gráfico era una actividad emergente. Los profesionales, en su mayor parte, se dedicaban a la pu-



1979



1980



1980



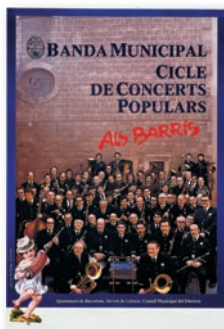
1980

blicidad, sin ninguna experiencia en la comunicación institucional. Esto facilitó nuestra especialización en lo que después se ha llamado *diseño de utilidad pública*.

Los nuevos alcaldes y concejales se encontraron con unos ayuntamientos arruinados y unas ciudades con graves déficits en infraestructuras. Esta precaria situación de las arcas municipales obligó a un esfuerzo de imaginación para hacer visible el cambio democrático. Se recuperaron antiguas tradiciones, buscándose sus orígenes más lúdicos y su carácter inicial de celebración de los ciclos de la naturaleza, sin las excesivas connotaciones religiosas que el franquismo les había atribuido. La Navidad en Barcelona se representaba con la recuperación de la *Carassa*, una cabeza de cartón de aspecto feroz que colgaba del órgano de la Catedral y de cuya boca salían caramelos para los niños. La fiesta de *les Pasqüetes* recuperaba en Barcelona la tradición de *les Caramelles*, y la exposición sobre las monas y el huevo de Pascua hacían referencia al principio de la primavera y al inicio de la vida.

El Palau de la Virreina, en el corazón de Barcelona y antes de su transformación en 1984, permitió la organización de pequeñas exposiciones de reducido coste pero de gran difusión. La dedicada a Opisso, basada en las obras existentes en los archivos y museos municipales, o “El joc i les joguines”, con la aportación de coleccionistas particulares, fueron algunos ejemplos a los que pusimos imagen. La peonza de nuestro cartel, realizado con aerógrafo, utilizaba el cambio de escala en una clara referencia a Claes Oldenburg y sus esculturas gigantes de objetos cotidianos.

Se vivían unos años de ilusión y de optimismo. La música sale a la calle. Surgen grupos y festivales y se rinde homenaje a viejos mitos, como el dedicado a Antonio Machín que, con el apoyo del Ayuntamiento, organizó una comisión ciudadana. La banda municipal, que arrastraba una existencia basada en desfiles y conmemora-



1980



1981



1981



1981



1983

ciones, baja a los barrios y organiza conciertos populares. Las fotos de Pau Oliva para el cartel son una de las sesiones fotográficas más divertidas que recordamos.

En la trastienda del local del PSUC de Poble Sec ensayaba un grupo de jóvenes músicos. Su primer concierto público lo realizaron en la presentación del programa para las elecciones municipales de 1979. De manera natural se pasó de *psuc a suc* (zumo o *salsa*, en catalán) y de ahí a *salseta*. La imagen para identificar al grupo, basada en la típica botella de salsa *ketchup*, siguiendo la estética del movimiento pop, se ha instalado en el imaginario popular.

La Roda d'Espectacles era una entidad que coordinaba a grupos de animación infantil que actuaban en barrios de Barcelona desde finales de los años 70. Con el nombre de *Tamborinada* ('tormenta de primavera'), organizaban cada primavera un gran festival infantil al que acudían miles de niños de la ciudad. En nuestro estudio realizamos algunos de los carteles que convocaban a la fiesta, utilizando ilustraciones de estilos diversos pero dando siempre prioridad al color. El de 1981 recibía influencias de los ilustradores infantiles franceses del momento, y el de 1982 respiraba un aire *noucentista* a la manera de Torné Esquius.

El 24 de abril de 1980 el Parlament de Catalunya eligió a Jordi Pujol presidente de la Generalitat. CiU había ganado las elecciones, contra todo pronóstico, con 43 escaños frente a los 33 del PSC y los 25 del PSUC. Según Tarradellas, "había dos hombres en Catalunya que no dormían. Uno por miedo a no ser presidente de la Generalitat; el otro por miedo a ser presidente de la Generalitat". El primero era Jordi Pujol. El segundo Joan Reventós.

El 23 de febrero de 1981 se produjo el fallido intento de golpe de Estado del teniente coronel Tejero y poco después el asalto al Banco Central. En este momento, con una sociedad conmocionada por estos sucesos,



1981



1982



1982



1982



1982

Narcís Serra solicitó el apoyo del Rey a la candidatura de Barcelona para los Juegos Olímpicos de 1992. Poco después el PSOE ganaba las elecciones generales por mayoría absoluta y Felipe González llamó a Narcís Serra a Madrid para presidir el Ministerio de Defensa. En Barcelona lo sustituyó Pasqual Maragall como alcalde de la ciudad.

En aquellos tiempos empezaron las campañas ciudadanas que reivindicaban el carril bici. El Ayuntamiento organizó en mayo la Festa de la Bicicleta, que dejó patente el soporte popular a la iniciativa, lo que abrió un largo proceso que finalizó con la creación del *bicing* y su utilización masiva como medio de transporte alternativo. Nuestro cartel basado en la palabra *bicicleta* sobre un cielo limpio y azul realizado con tintas directas supuso un apoyo a la iniciativa y una llamada a alcanzar una ciudad más ecológica.

En 1982 el Área de Cultura creó una comisión para impulsar el proceso de divulgación, reforma y modernización de los museos de Barcelona. El Servei de Difusió Cultural de Museus, creado hacía un año, nos encargó un cartel para su difusión en las escuelas. Los protagonistas eran los niños, que, reflejados en el cuadro, son a la vez actores y receptores de la obra artística. La imagen juega con la ambigüedad del delante y el detrás del espejo, que convierte al grupo de espectadores en el objeto expuesto.

“Picasso i Barcelona”, una exposición con motivo del centenario del nacimiento del artista celebrada en el Palau Meca, sirvió para iniciar un ambicioso programa de reformas del museo. En el cartel utilizamos un autorretrato del pintor en su etapa de contertulio de Els Quatre Gats, en Barcelona.

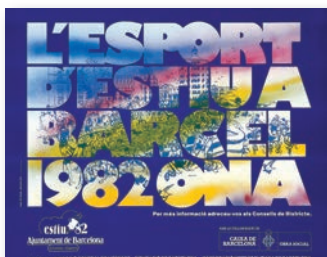
En los primeros años 80 los museos de la ciudad tenían una muy baja afluencia de visitas y una existencia lánguida. Era necesario relanzarlos, hacerlos visibles. Diseñamos un cartel para cada museo, unificando la



1982 (112)



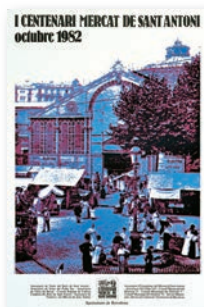
1982



1982



1982



1982

estructura de todos ellos y creando una colección. La parte central del cartel la ocupaba una foto de una pieza representativa, con un encuadre muy cercano que destacaba la textura y las cualidades del objeto. En la parte superior una breve explicación de sus contenidos acompañaba al nombre del museo.

En 1983 Pasqual Maragall fue elegido alcalde y formó gobierno con el PSUC.

Joan Antón Benach, crítico teatral, era coordinador del Área de Cultura. Con Rafael Pradas primero y Maria Aurèlia Capmany después, programaron obras que desde el ayuntamiento pudieran abrir nuevas puertas para el teatro. El cartel que anunciaba la obra *La historia del soldado*, de Igor Stravinsky, representada por la compañía Magic Circus, quería ser una alegoría de la lucha de la ciudad y de sus instituciones para democratizar la gestión del Liceu.

Peter Brook buscaba un espacio para representar su versión de la ópera *Carmen*, y se entusiasmó al ver las naves de los almacenes municipales, en el recinto del antiguo Mercat de les Flors; era un espacio infrautilizado y de gran calidad arquitectónica, construido para la Exposición de 1929 y reivindicado desde 1977 por la AV de Poble Sec como equipamiento cultural. La representación de la obra fue el inicio de la Ciudad del Teatro, con la posterior incorporación del Teatre Lliure y la nueva sede del Institut del Teatre.

En 1982 Barcelona había iniciado el proceso que llevaría a la ciudad a la adjudicación, en 1986, de la organización de los Juegos Olímpicos de 1992. El Ayuntamiento organizó la campaña “L’esport d’estiu”, y la Cursa de la Mercè llegó a su cuarta edición. Los actos deportivos ya compartían todos una meta: 1992.

Paralelamente, en los servicios municipales en materia de sanidad había que abordar nuevos aspectos, como la calidad de la salud pública y el medio ambiente. De aquella época son dos carteles que realizamos en



1983 (117)



1981



1983



1983



1983

el estudio. En el primero, de 1982, en el marco del Plan de descontaminación atmosférica, se llamaba a la revisión de las instalaciones domésticas de combustión. El segundo, de 1983, trataba de concienciar a los propietarios de perros, cuyas deposiciones se habían convertido en un problema sanitario. En ambos casos la palabra *Barcelona* ocupaba todo el ancho del cartel y empezaba a funcionar como imagen de marca.

En 1982, el Mercat de Sant Antoni celebraba su primer centenario. Una comisión ciudadana, presidida por Avelí Artís Tísner y con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, nos encargó la imagen para dicha conmemoración. Para el diseño del logotipo utilizamos una imagen procedente de la señalización vial de la época y para el cartel y el programa viejas fotografías encontradas en los archivos municipales.

Nuestro trabajo para la Mercé'83 quería reflejar un nuevo estilo de fiesta mayor participativa y multitudinaria. En el programa, basado en fotos de Colita, los gigantes, cabezudos y personajes fantásticos se mezclaban de manera natural con los ciudadanos de Barcelona.

La Mostra de Cuina Barcelonina se convirtió en uno de los actos más populares de las fiestas. Nuestro cartel centraba el protagonismo en los cocineros, figuras emergentes del *star system* gastronómico, convertidos hoy en gurús y alquimistas de la cocina.



1984



1984



1984



1985



1985

Barcelona. Imágenes de la democracia (2) 1984 - 1991

En abril de 1984 Jordi Pujol ganaba por mayoría absoluta las segundas elecciones autonómicas catalanas, con un 46% de los votos. En Barcelona se consolidaba el reparto de poder: la izquierda gobernaba el Ayuntamiento, mientras que el centro derecha lo hacía en la Generalitat.

Aparecen los primeros centros cívicos y su modelo de gestión provocaba fuertes debates con las entidades ciudadanas, que pedían mayor protagonismo en la oferta de servicios. El Ayuntamiento organizó los Talleres de Formación Teatral y los ciclos municipales de teatro infantil. En nuestro cartel "Actuem a Barcelona" los brazos y las manos en blanco sobre fondo negro conducen al rostro-máscara infantil en la clásica actitud del teatro del mimo.

En 1984 realizamos un cartel para la Roda d'Espectacles al Carrer, que utilizaron durante muchos años como imagen de marca y como soporte para anunciar sus actividades. En 1986 el cometa Halley fue un fenómeno muy popular: la Tamborinada, en el cartel, le mandaba un globo infantil con forma de corazón para desearle un buen viaje.

El International Council of Museums, coincidiendo con la aprobación del Pla de Museus Municipals, organizó su conferencia anual en Barcelona para analizar las relaciones entre los museos, la pedagogía y la educación. En nuestro cartel se dibujaba, sobre una potente mancha negra que recordaba una pizarra, una gran *M* gestual tratada con una mezcla de colores que sugería la diversidad y la complejidad del mundo de los museos.

El cartel de la VI Mostra de Cuina Barcelonina ponía el énfasis en los productos. La cocina mediterránea y la cocina de mercado eran valores en alza. La ilustración



1985



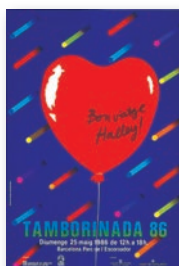
1985



1985



1985



1986



1986

se realizó con un tratamiento basado en el *pop art* y el conjunto se troqueló acentuando la sensación de objeto más allá del cartel.

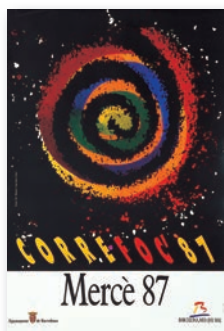
L'Avenc, la mítica revista de historia, con un espléndido diseño, abordaba una nueva etapa más adaptada a las circunstancias que vivía el país. Diseñar cada mes la portada, en muy pocos días y con un tema siempre diferente, resultó un ejercicio apasionante que duró alrededor de tres años.

Ante la posibilidad de la nominación de la ciudad como sede de los Juegos Olímpicos de 1992, se puso n marcha un proceso de recuperación de la fachada marítima que se inició con el derribo de los *tinglados* y la posterior urbanización del Moll de la Fusta. Para reforzar el proyecto se organizaron recorridos para escuelas, que mostraban el puerto y la fachada marítima de la ciudad. Barcelona volvía a descubrir el mar, al cual le había dado la espalda durante muchos años.

Empezaron a funcionar cuatro nuevos centros de servicios sociales en el Eixample, Les Corts, Gràcia y Sarrià, que consolidaban un proceso de descentralización. El cartel del centro de Les Corts trataba de explicar gráficamente su filosofía.

La Diputació de Barcelona gestionaba una extensa red de museos de importancia, dimensiones y localización muy diversas. Faltaba una normativa que pudiese identificar a todo el conjunto sin afectar a su autonomía. Nuestra propuesta no consiguió imponerse a los protagonismos de las diversas administraciones locales y tuvo una existencia efímera.

L'Escola d'Estiu que organizaba el Patronat Flor de Maig de la Diputació de Barcelona era un punto de encuentro, una referencia periódica para los educadores especializados. Eran unas jornadas donde, según el programa, poder aprender, debatir, compartir y elaborar orientaciones para el conjunto de agentes que intervenían en el tejido social. Realizamos los carteles de los



1987



1987



1987



1987



1987

años 1985 y 1987.

En junio de 1987 Pasqual Maragall, con el apoyo de Iniciativa per Catalunya, renovó su cargo de alcalde de Barcelona, frente a Josep M. Cullerell, de CiU.

En septiembre el *Correfoc*, el espectáculo más popular de las fiestas de la Mercè, recuperaba el fuego como elemento festivo. El cartel de aquel año lo resolvimos con la ilustración de la rueda de fuego de los grupos de diablos que se iban creando en todos los barrios de Barcelona.

En el recinto de la Casa de la Caritat se celebró un encuentro internacional de artistas, organizado por el escultor Anthony Caro. Fue el inicio del proceso que, un año más tarde, propició la creación del Consorcio del Centro de Cultura Contemporánea, integrado por la Diputación y el Ayuntamiento de Barcelona. El catálogo recogía las obras realizadas durante la semana que duró el encuentro, que en su mayor parte se quedaron como fondo para el futuro Museo de Arte Contemporáneo (MACBA).

La publicación de *Els transports a l'àrea de Barcelona*, editada por *L'Avenç*, era un recorrido por la evolución del transporte colectivo en la ciudad, desde las primeras diligencias a la utilización masiva de la red de metro y autobuses urbanos. El diseño del libro representó el inicio de nuestra colaboración con Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), que se prolongó hasta 2003 y durante la cual realizamos más de cien modelos de billetes, pases y abonos de transporte urbano.

El Fondo Social Europeo fue un instrumento de la Comunidad Económica Europea, creado para contribuir a la lucha contra el paro y mejorar las expectativas de ocupación, en especial de aquellas personas con menos posibilidades de encontrar trabajo. Desarrollaba acciones y proyectos de formación con el objetivo de mejorar la ocupación y la economía local. En 1987 nos encargaron el diseño de una línea de carteles y publicaciones.



1987



1988



1988



1988

El cartel que hicimos en 1988 para la Diputación de Barcelona convocaba a unas jornadas destinadas a poner en común su política de museos con la de las diferentes administraciones locales, con el fin de unificar y clarificar su gestión. Se intentó implantar la imagen diseñada dos años atrás, cosa que no se logró del todo, a pesar de haber realizado una extensa colección de carteles, como el diseñado para el Museo Marítimo de Barcelona.

En 1988 se conmemoró el centenario de la Exposición Universal de Barcelona, celebrada en el Parc de la Ciutadella. Josep Termes, en el libro *Història de Catalunya*, dirigida por Pierre Vilar y editada por Edicions 62, escribe: “Uno de los grandes acontecimientos de la época fue la Exposición Universal de Barcelona [...] En cierto modo podemos decir que la Exposición no fue gran cosa, pero significó la apertura de Barcelona a Europa...”. El libro, que fue una obra colectiva, escrita y coordinada por Ramón Grau y Marina López y editada por *L’Avenç*, se enmarcaba en el proceso hacia los Juegos. Pere Duran i Farell decía en el prólogo: “Pirozzini en una ocasión dijo de 1888: Y ahora, con dos Exposiciones Universales más, haremos Barcelona. Y, en efecto, con los Juegos de 1992, manifestación universal por antonomasia, se debe hacer la gran Barcelona del siglo *xxi*”. Recordamos aquel caluroso agosto del 98, con la perspectiva del Parc de la Ciutadella desde la terraza del estudio, maquetando y diseñando el libro, sin medios informáticos y en muy poco tiempo, como una experiencia apasionante.

El Patronat de Turisme nos encargó una colección de carteles para su distribución en ferias y convenciones con el fin de promocionar la ciudad. Se quería huir de las típicas postales a todo color propias de la propaganda turística. Basamos la colección en fotos en blanco y negro realizadas por la fotógrafa Colita. Sobre ellas se imprimían manchas y signos de diversos colores y formas que daban un toque de modernidad al conjunto.



1988



1989



1990



1989



1989

El Área de Educación del Ayuntamiento convocaba el premio Barcelona a l'Escola con el objetivo de recoger y difundir las actividades que se realizaban en las escuelas sobre el conocimiento de la ciudad. Margarita y Alicia, nuestras hijas, en edad escolar en aquel momento, cedieron su imagen para la segunda y la tercera edición de los premios.

Desde sus inicios como President de la Generalitat, la proyección exterior de Catalunya fue para Jordi Pujol una preocupación constante, así como su confesada admiración por el modelo sueco de democracia. A finales del año 1989, en pleno proceso de preparación de los Juegos Olímpicos, la imagen de Barcelona se proyectaba internacionalmente con más fuerza que la de Catalunya. Y fue en este marco donde la Generalitat organizó el festival "Catalansk Vår" ('primavera catalana'), que se desarrolló en las principales ciudades suecas para dar a conocer la cultura y la realidad catalanas. En nuestro cartel una potente amapola roja sobre fondo amarillo y cuatro pistilos en su interior sugerían, al mismo tiempo, la primavera y la bandera de Catalunya. Este trabajo nos permitió iniciar una colaboración profesional y unas relaciones personales con amigos suecos que se han mantenido a lo largo de los años.

En 1990 se celebró en Barcelona el I Congreso de Ciudades Educadoras, cuyo objetivo era fomentar un debate sobre la educación, aprobando una carta de veinte principios vinculantes, a través de experiencias realizadas en diversas ciudades del mundo. Participaron en el congreso sesentatres ciudades de veintidós países. La imagen del cartel pretendía sintetizar estos principios; ha tenido un largo recorrido y todavía hoy identifica a este colectivo de ciudades.

Uno de los objetivos del Ayuntamiento, compartido por las entidades ciudadanas, era reforzar la sociedad civil consolidando una nueva relación entre la ciudad y los movimientos sociales. Elaboramos una guía que re-



1990



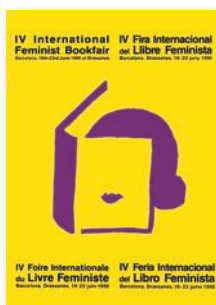
1990



1990



1990



1990

cogía las entidades y asociaciones de gente mayor en los barrios de Barcelona, y que publicitaba los servicios que prestaban.

Una estrella de Navidad construida con caracteres tipográficos se expande por la noche de la Zona Franca, se reproduce y se multiplica en forma de pequeñas luces multicolores, creando la magia que la leyenda atribuye a la fiesta.

Para el cartel y el logotipo de la IV Fira Internacional del Llibre Feminista utilizamos la imagen de un libro abierto con una boca femenina sobre la portada. Se deseaba evocar el papel de la mujer no solo como lectora, sino también como creadora.

En 1991 Barcelona estaba en plena euforia preolímpica. Se sucedían las inauguraciones. La ciudad ya se empezaba a creer que los Juegos Olímpicos iban a ser una realidad. Las grandes inversiones realizadas iban dando sus frutos y los ciudadanos comenzaban a visualizar un cambio histórico en su ciudad. En mayo Pasqual Maragall fue reelegido alcalde y renovó el pacto PSC-IC. Para conocer de primera mano los problemas reales de la ciudad, organizó estancias en las viviendas de algunos vecinos de los barrios. En Poble Sec se instaló algunos días en nuestra casa del Paralelo. El cuarto donde dormía es, todavía hoy, la habitación de Maragall. Organizamos un encuentro en casa con amigos del barrio y tuvo lugar un debate interesante, y no siempre fácil, pues las entidades ciudadanas eran muy críticas con algunos aspectos del proceso olímpico. Acabamos todos en un palco de El Molino, donde el debate anterior se prolongó en términos algo distintos...

En el Raval y Ciutat Vella los centros cívicos, además de ser dinamizadores culturales, pretendían ejercer un papel importante en la cohesión social de cada barrio. En aquellos días diseñamos la marca corporativa y la señalización interior del Pati Llimona, un palacio medieval con abundantes restos romanos, así como el más mo-

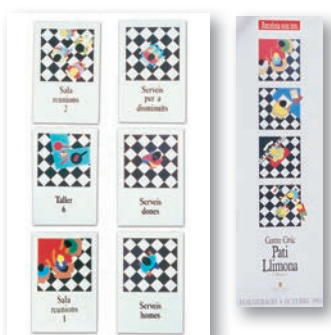


1989



1990

1991



1991



1991



1991

desto Centre Cívic Drassanes.

La Casa Elizalde organizó un extenso programa cultural con el nombre genérico de *Eixamplem*. El cine, el teatro, la danza, la música clásica y el jazz protagonizaron ciclos temáticos y representaciones. También allí, el Instituto de Estudios Norteamericanos, siguiendo un modelo muy en boga aquellos años, organizó un ciclo de lecturas dramatizadas de autores norteamericanos, a cargo del TUB.

En diciembre de 1991 la Orquesta Sinfónica del Vallès organizó su concierto de Navidad en el Palau de la Música, e interpretó las obras más conocidas de Offenbach, Lear, Von Suppe y la familia Strauss, siguiendo el modelo de las ciudades europeas con mayor tradición musical. El cartel pretende reflejar el ambiente romántico y festivo de este tipo de conciertos.

En paralelo a la finalización de las instalaciones deportivas, se organizaba una gran cantidad de actividades culturales. En el Eixample el Ayuntamiento nos dio la oportunidad, poco habitual, de diseñar el cartel de sus “estius” durante tres años consecutivos. Las tres piezas quieren respirar el orden y la tranquilidad de una siesta de verano en un patio del Eixample.

La Fonoteca de Música Tradicional de la Generalitat recopilaba las melodías y materiales sonoros propios de la cultura tradicional catalana, en claro peligro de extinción. Era un patrimonio histórico de valor excepcional. Diseñamos la colección de discos y las publicaciones que los acompañaban. A través de los testimonios orales recogidos, de músicas y canciones que acompañaban al trabajo, los ciclos de la naturaleza y los juegos infantiles, descubrimos un mundo antiguo y fascinante que había dejado de existir.

El Área de Salud Pública del Ayuntamiento y la Organización Mundial de la Salud organizaron el Simpòsium Ciutats Saludables, una red europea a la que Barcelona se incorporó en 1987. El simposio invitaba a reflexionar



1991



1991



1991



1991



1991

sobre las estructuras organizativas de la salud pública para adaptarlas a los nuevos y cambiantes entornos urbanos.

La Cámara de Comercio de Barcelona y Barcelona Promoció encargaron a varios estudios de diseño una ilustración para una colección de postales. La ciudad estaba de moda y empezaba a actuar como dinamizadora del consumo. De ahí la campaña “Barcelona Shopping”.

Hacia los Juegos Olímpicos

1988 – 1992

En 1980, el patrimonio público deportivo de Barcelona se hallaba en unas condiciones lamentables: privatizado e infrautilizado o dependiente de estructuras federativas obsoletas, centradas únicamente (y con poco éxito) en la formación de deportistas para la alta competición. Por otra parte, las escuelas no tenían ni las instalaciones ni los presupuestos necesarios para poder incorporar la educación física a sus programas educativos.

Las organizaciones cívicas y populares, con la colaboración voluntaria de estudiantes de educación física, organizaron las Escuelas de Iniciación Deportiva, que consideraban el deporte como una práctica formativa y no competitiva. Se buscaron espacios alternativos, compatibles con otros usos, para paliar, provisionalmente, el gran déficit existente. La iniciativa, que nació en Poble Sec, se extendió a muchos barrios de Barcelona, hasta que el Ayuntamiento la incorporó a sus programas.

Tras la presentación en 1984 de la candidatura de la ciudad a los Juegos del 92, el deporte se convierte en una ilusión colectiva. Barcelona y las ciudades de su entorno metropolitano construyen y remodelan nuevas instalaciones; se abren patios de escuelas y espacios públicos; se organizan juegos escolares y colonias deportivas y se populariza el concepto de deporte para todos. El reconocimiento social y político de la práctica deportiva como un factor importante de la calidad de vida y como un derecho de todos los ciudadanos transformó las estructuras tradicionales del deporte e hizo aumentar el número de practicantes que no se integraban en los esquemas federativos pero participaban, masivamente o de manera individual, en las competiciones urbanas y populares.

El deporte había entrado a formar parte del imaginario de los barceloneses. Así, la organización de los Juegos del 92 pasó a ser un proyecto colectivo que sirvió para dar paso al mismo tiempo al acontecimiento deportivo, a la transformación de la ciudad y al conocimiento y la valoración de Barcelona en el mundo.

En el Estudio, aprovechando nuestra experiencia con las Escuelas de Iniciación Deportiva y la labor realizada en las ciudades del cinturón metropolitano, empezamos a colaborar con la Asociación Catalana de Deporte para Todos (ACET), el Área de Deporte del Ayuntamiento de Barcelona y, finalmente, la empresa Anella Olímpica de Montjuïc (AOMSA) y el Comité Olímpico Barcelona'92 (COOB'92).



1988



1988



1988



1989



1989

Como hemos visto anteriormente, nuestra relación con el deporte de base se inició en 1980 en la AV de Poble Sec, con las Escoles d'Iniciació Esportiva.

Posteriormente, a partir de 1982 los ayuntamientos del entorno metropolitano de Barcelona gobernados por partidos de izquierda (PSUC y PSC) recogieron esa filosofía y nos encargaron carteles para publicitar sus actividades de promoción del deporte, que abordaremos más adelante, en el capítulo que analiza la democracia en las ciudades metropolitanas.

En 1988 los Juegos Olímpicos estaban ya muy cerca. El deporte se había situado en el imaginario colectivo de los barceloneses y el Área de Deportes del Ayuntamiento buscaba mejorar la información de los ciudadanos, explicando los recursos que la administración y las entidades deportivas ponían a su servicio.

Las guías *L'esport d'estiu* y *L'esport d'hivern*, que también se editaron como carteles, ofrecían una amplia variedad de propuestas y una información exhaustiva sobre actividades deportivas y colonias infantiles programadas en Barcelona, tanto por el ayuntamiento como por los clubs, las entidades y las asociaciones deportivas de la ciudad. Se editaron, además, guías y carteles monográficos sobre natación y atletismo.

Nuestros carteles, dirigidos a usuarios de todas las edades, estaban realizados con ilustraciones donde las manchas de color unificaban un estilo muy alejado de las clásicas imágenes fotográficas usadas en los carteles sobre la alta competición.

En aquellos años, la ACET (Associació Catalana d'Esport per a Tothom, 'Asociación Catalana de Deporte para Todos') desplegaba una gran actividad en la promoción del deporte. Inspirada en las Escoles d'Iniciació Esportiva, estaba muy relacionada con asociaciones europeas, básicamente francesas e italianas, con una amplia experiencia en la organización del deporte de base.

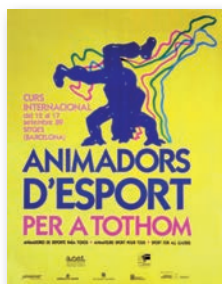
El creciente reconocimiento político y social de la prác-



1989



1989



1989



1989



1989

tica deportiva como un factor clave en la calidad de vida y como un derecho de todos los ciudadanos, transformó profundamente los comportamientos y las estructuras tradicionales, con lo que se originó una demanda de servicios en constante crecimiento.

Con la ayuda de las administraciones públicas, la ACET organizó actos como la Festa del Joc i l'Esport, dedicada a un público infantil, a la vez que impulsaron la formación de “animadores de deporte para todos” y organizaron el congreso europeo El Deporte para Todos en las Grandes Ciudades. En el estudio diseñamos la gráfica de todas estas actividades.

Paralelamente, las carreras atléticas contaban con miles de participantes. Aumentaba el número de deportistas que no se integraban en las estructuras asociativas y federativas existentes y practicaban el *footing* y el *jogging* con entera libertad y sin buscar en ello ninguna relación social.

En aquellos días diseñamos una guía que titulamos *De Barcino a Barcelona'92*, pensada para dar información a los voluntarios olímpicos sobre la evolución de la ciudad. No pretendía ser una guía histórica rigurosa, sino un paseo informal por el pasado y el presente de la ciudad. El texto de Jordi Barrachina proporcionaba algunas claves para un mejor conocimiento de la ciudad, que, como decía Alexandre Cirici, es tanto la plaza Sant Jaume como la Vía Favència.

Para realizar las obras de las instalaciones olímpicas de Montjuïc se creó la sociedad privada municipal Anella Olímpica de Montjuïc (AOMSA). En el estudio diseñamos la imagen corporativa y las publicaciones institucionales, con lo que iniciamos una relación profesional que se prolongó a lo largo de todo el proceso de organización de los Juegos. Son inolvidables las constantes visitas a sus oficinas, situadas en lo alto de Montjuïc, desde donde vivimos muy de cerca la transformación de la montaña, contemplando las espléndidas vistas de sol tras el macizo del Garraf.



1989



1990



1989



1989

Escribía Manolo Vázquez Montalbán: “Cuando pasen los Juegos, esta montaña, que no tiene la estatura suficiente para ser sagrada en un país que solo respeta las montañas sagradas, podrá ser una memoria de felicidad insertada en la cotidianeidad de los barceloneses. [...] Los Juegos Olímpicos no han cambiado al hombre, pero han cambiado la fisonomía de las ciudades y casi siempre para bien. Tal vez la olimpiada barcelonesa consiga preparar la montaña para el triunfo definitivo del poder comanche. Se trata de programar un paraíso para el milenio que empieza.”

La recuperación del viejo estadio de Montjuïc, que el tiempo, la desidia y el mal uso habían convertido en una ruina histórica, se inició con la restauración de los aurigas y jinetes de Gargallo que lo presidían. Diseñamos una publicación para confirmar lo que todas las estatuas deberían saber: la inmortalidad es posible y, en cualquier caso, siempre queda el recurso de la resurrección. Una visita a Pierrette Gargallo, la viuda del escultor, en su alegre refugio de los alrededores de París, nos proporcionó algunas claves de los jinetes, mientras tomábamos un té con sabor a República.

En 1988 Barcelona depositaba todas sus energías al servicio del proceso de transformación de la ciudad, pero era necesario conseguir la complicidad del resto del Estado. La ilustración de una mano imponiendo los anillos olímpicos sugería la aceptación de Barcelona como sede de los próximos Juegos. El cartel ocupó muchos días los OPIS de los transportes públicos de Madrid y fue objeto de pintadas y manipulaciones tanto a favor como en contra.

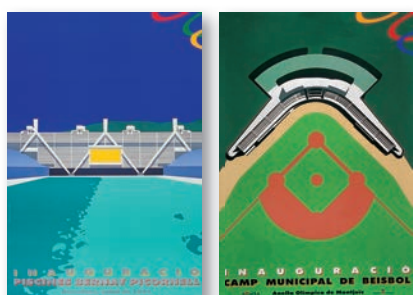
AOMSA nos encargó el diseño de un cartel conmemorativo de la inauguración de cada una de las instalaciones olímpicas a medida que iban finalizando las obras. Optamos por utilizar la ilustración, unificando la composición de los siete carteles y el tratamiento del color, usando en todos ellos tintas directas y reduciendo



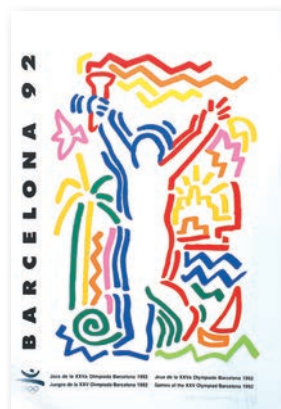
1989



1990



1991



1990

al máximo el uso de tramas. Tampoco podíamos utilizar, todavía, los anillos olímpicos en su disposición oficial. Ello nos obligó a situarlos en el margen superior de los carteles, sugiriendo el proceso que se acercaba y reforzando al mismo tiempo la unidad del conjunto. Los carteles fueron escogidos para formar parte de una muestra realizada en el Grand Palais de París con el pretencioso nombre de “Les 100 meilleurs affiches du monde”.

El COOB'92 seleccionó a un grupo de diseñadores para realizar un cartel que formaría parte de la colección oficial de los Juegos. No fue un proceso fácil y el resultado final no estuvo, en general, a la altura de la fama que el diseño de Barcelona tenía en el mundo. La ambigüedad y dispersión de las condiciones del encargo, no ayudó a conseguir los resultados que la importancia del evento que se pretendía publicitar requerían. En cualquier caso nuestro cartel formó parte de la colección que representó a los Juegos del 92.

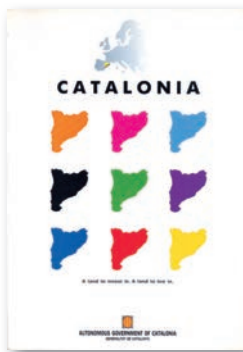
Los Juegos Olímpicos no se adjudicaban a un país ni a un Estado. Barcelona, la ciudad, era la gran protagonista. Catalunya quedaba, por tanto, a nivel mediático en un segundo plano y la Generalitat hizo todo lo posible para visualizar el país, situarlo en el mapa de Europa y explicar su realidad. La publicación que diseñamos es una pequeña muestra de este esfuerzo.

Con motivo de los Juegos Olímpicos se realizaron tres emisiones de sellos de Correos. En el estudio diseñamos la segunda, basada en tres ilustraciones de los espacios olímpicos mas emblemáticos, realizadas con tintas directas. La celebración de los Juegos Paralímpicos ha evolucionado de forma constante hasta llegar a la edición de Barcelona que, con más de 4.000 participantes, se convirtió en el exponente mundial del deporte de personas



1990

con disminuciones físicas o psíquicas. La guía que diseñamos fue un apoyo para los cerca de 7.500 voluntarios, que constituyeron una parte esencial de la organización.



1991



1991



1992



1991



1992

Barcelona después de los Juegos Olímpicos

1993 – 1995

El reconocimiento internacional debido al éxito de los Juegos y la transformación urbana que los acompañó hicieron de Barcelona una de las ciudades más admiradas del mundo. El estallido de entusiasmo, de participación voluntaria, de urbanismo, de diseño y de capacidad organizativa habían convertido los Juegos Olímpicos de 1992 en un milagro y en una gran campaña de publicidad de la ciudad y habían dado paso al nacimiento de un mito: lo que se llamó el modelo Barcelona.

Sin embargo, en 1993, la ilusión colectiva que vivió la ciudad coincidió con la peor crisis económica de los últimos años en España, con un paro del 24% y una inflación del 5%. La difícil situación afectó también a Barcelona, que sobrevivió gracias a la inercia y el impulso de los recientes Juegos, los mismos que ahora obligaban a hacer grandes esfuerzos para acabar y mantener las nuevas infraestructuras. Sacar partido a las grandes instalaciones construidas exigió una gran imaginación, y, aprovechando la experiencia organizativa acumulada en el proceso olímpico, se impulsaron empresas mixtas de gestión.

La actividad pública de la ciudad entra en una fase de perfil bajo, sin encontrar proyectos nuevos e ilusionantes, y Barcelona es comparada en medios nacionalistas con el Titanic.

Más de treinta incendios queman en Cataluña 40.000 hectáreas de bosque, y el fuego destruye totalmente el Liceo. En este marco, Pasqual Maragall es elegido en 1995 alcalde de Barcelona por cuarta vez. El Pleno Municipal presenta la candidatura de la ciudad como Capital Europea de la Cultura para el año 2001, y se aceleran las obras de las grandes infraestructuras culturales: se abren las salas dedicadas al arte románico en el Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC); se inaugura el Museo de Arte Contemporáneo (MACBA); empiezan las obras del nuevo Teatre Lliure; se inicia la remodelación del Museo Picasso; el Museo de Historia pone en marcha el proyecto Barcino-Barcelona y se inicia la reconstrucción del Liceo. La ciudad crea la marca «Barcelona» y se proyecta el Fórum de las Culturas, una iniciativa destinada a urbanizar la zona marítima del Besós, pero que acaba como una operación especulativa en manos de las grandes multinacionales de la construcción. Comienza la fiebre del ladrillo, que conducirá a la gran crisis financiera de principios del siglo XXI.



1993



1993



1993



1993

Después de los Juegos, la gran cantidad y calidad de las instalaciones construidas obligó a un esfuerzo para diseñar modelos de gestión que se adaptaran a las características de cada caso. El Poliesportiu l'Espanya Industrial lo gestionaba el Secretariat de Sants, Hostafrancs i la Bordeta, una federación de más de setenta entidades de estos barrios. Su revista representó un concepto atrevido e inusual en el mundo de las publicaciones deportivas. La piscina Bernat Picornell se adjudicó a una empresa de gestión deportiva y durante varios años diseñamos su imagen corporativa y la difusión de sus actividades.

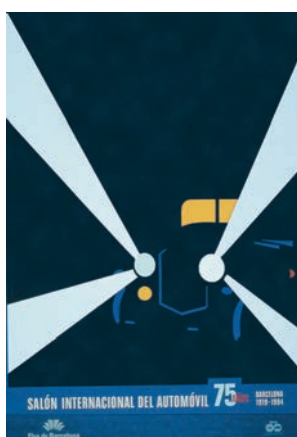
El Ayuntamiento de Barcelona nos pidió un cartel para conmemorar el primer aniversario de los Juegos del 92. El encargo inicial era un composición fotográfica que recogiese los mejores momentos de los Juegos. Buscamos un camino más emocional y simbólico, huyendo de la típica selección de éxitos de la organización. Recordando las imágenes vividas un año atrás, creímos que el momento que refleja el cartel era quizá la imagen que mejor podía expresar todo el conjunto de sensaciones y emociones que experimentamos aquel verano.

En este período realizamos dos trabajos para el distrito de Sants Montjuïc. El cartel de la Festa Major de Sants, que junto con la de Gràcia mantiene el espíritu de los municipios agregados a Barcelona a finales del siglo XIX, coincidió con la campaña que convocaba a las colonias de verano organizadas por el distrito. Un corte de sandía invitaba a su degustación.

Al cumplir 10 años de la primera emisión de TV3, diseñamos un libro para celebrarlo. La maquetación, hecha con un estilo muy televisivo, iba siguiendo los programas realizados por el canal autonómico. Desde el "Ets un pen-dó" de Sue Ellen hasta la retransmisión en directo del recital de Raimon en el Palau Sant Jordi para conmemorar los 30 años de *A/ vent*. El libro es una crónica de aquella década. La portada sugiere un espejo en que el lector queda reflejado, incorporándose a la pantalla de TV3.



1993



1994



1995



1995

El Institut del Teatre vivía un proceso de renovación que lo conduciría años después a las actuales instalaciones de la Ciudad del Teatro de Montjuïc, así que deseaba actualizar su imagen. Optamos por utilizar cinco iconos que representaban sus principales actividades. Situadas en positivo y negativo sobre el fondo del cartel, le daban un toque de ambigüedad muy propio de la danza y el teatro. Los folletos aprovechaban esta estructura, la cual, al coincidir con los pliegues del papel y el positivo y negativo del fondo, creaban un atractivo juego visual. La campaña recibió un trofeo LAUS de diseño, premio que coincidió, sorprendentemente, con el final de nuestra colaboración con el Institut del Teatre (*sic transit gloria mundi*).

Se conmemoraba el 75 aniversario del Salón del Automóvil, que desde 1919 se celebraba a Barcelona. La de 1994 era la 28ª edición, y la Feria de Madrid (IFEMA) pretendía organizar el Salón, alternándolo con Barcelona.

La Fira de Barcelona nos encargó la imagen y sus aplicaciones, junto con una edición de arte hecha con serigrafía para ser entregada al Rey Juan Carlos I, que presidía la inauguración. En aquella edición, impresa sobre papel Michel, reproducíamos un fragmento del manifiesto amarillo de Dalí, Gasch i Muntanyà que hacía referencia a los salones del automóvil, junto a unas espléndidas ilustraciones de Jacob publicadas en la revista *Papitu* entre los años 1908 y 1910.

Nuestro trabajo con Fira de Barcelona coincidió con la remodelación del Palau de Congressos. Para conmemorarlo diseñamos una publicación utilizando fotos de Alicia Gómez que reflejaban el cambio de imagen de la instalación.

En 1995 se abrieron las salas del MNAC dedicadas al arte románico, y el museo encargó una colección de carteles a cinco diseñadores. Utilizamos un fragmento de un fresco de Sant Joan de Boí para hacer una alegoría de los inicios de una comunidad: Catalunya.



1994-2003



1994



1995



1995

A partir de los pases olímpicos que se realizaron para los Juegos del 92, TMB inició un proyecto para renovar los títulos de transporte de Barcelona. Las características de los abonos permiten utilizar temas puntuales y monográficos. Los Juegos Olímpicos, el Año Gaudí o el Año del Diseño fueron motivo de ejercicios gráficos. Trataban de reflejar las conmemoraciones que se iban produciendo en la vida de la ciudad y que eran hitos que marcan su pequeña historia. La idea era aprovechar los títulos de transporte para reforzar la memoria colectiva y generar comunicación cultural.

Los catalanes han forjado, a lo largo de la historia, unas formas de vida con caracteres propios, que se manifiestan en múltiples expresiones, las cuales conforman lo que hoy se define como *patrimoni etnològic*. Este término quiere expresar los modos específicos de existencia material y de organización social de los grupos de un país, sus saberes, su representación del mundo y, de forma general, los elementos que fundamentan su particularidad.

Los orígenes romanos de Barcelona y los abundantes restos existentes eran sorprendentemente muy desconocidos por los barceloneses y los visitantes de la ciudad. Gaudí y el modernismo acaparaban todo el protagonismo. El Museo de Historia acababa de reordenar y ampliar los impresionantes restos romanos del subsuelo de la ciudad vieja y el Ayuntamiento nos pidió una campaña por publicitar y sacar a la luz los orígenes de la ciudad. Propusimos llenar Barcelona de ciudadanos romanos que, reproducidos a escala natural, se mezclasen y confundieran con los actuales barceloneses: una simbiosis entre la *civitas* romana y la ciudad olímpica.



1.3.3 La democracia en las ciudades metropolitanas

El miedo al triunfo de los partidos de izquierda hizo que el gobierno aplazara constantemente la convocatoria de elecciones municipales. Finalmente, se celebraron en abril de 1979. Confirmando las predicciones, el PSC y el PSUC arrasaron y llegaron, en el conjunto de Cataluña, al 47 por ciento de los votos. Estos resultados de la izquierda fueron especialmente importantes en las ciudades del cinturón metropolitano de Barcelona, sometidas a un brutal crecimiento en las dos décadas anteriores. Entre 1950 y 1970, la población había aumentado un 80 por ciento, producto de las migraciones procedentes sobre todo del sur de España.

Los alcaldes y los regidores electos se encontraron con unos ayuntamientos en bancarrota, con una carencia total de servicios sociales y personales, un urbanismo especulativo y una administración anticuada y desmotivada. Además tuvieron que atender a las crecientes demandas que los vecinos hacían a sus representantes democráticamente elegidos.

Mientras iban compensando los déficits estructurales de sus maltrechas ciudades, los nuevos ayuntamientos organizaban actividades culturales, sociales y deportivas, rehabilitando el patrimonio arquitectónico y recuperando espacios para instalar nuevos servicios. Todo ello gestionando unos presupuestos muy reducidos en proporción con los grandes problemas que había que resolver.

En este contexto, en el Estudio trabajamos con algunos de aquellos municipios para dar publicidad a las actividades que organizaban, en unos años llenos de experiencias y relaciones personales. Con algunos de ellos hemos seguido colaborando mucho tiempo; en otros, los cambios administrativos, las crisis políticas o simplemente la renovación generacional fueron conduciendo a un progresivo alejamiento.

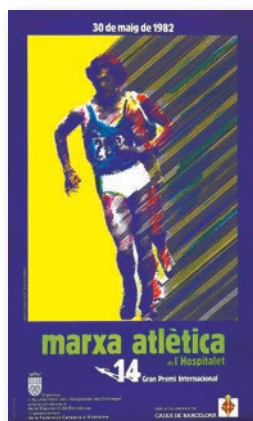
En cualquier caso, tuvimos el privilegio de vivir aquellos años de optimismo y confianza en el futuro.



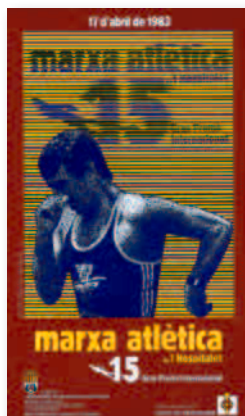
1984



1981



1982



1983



1988



1984



1985

L'Hospitalet de Llobregat

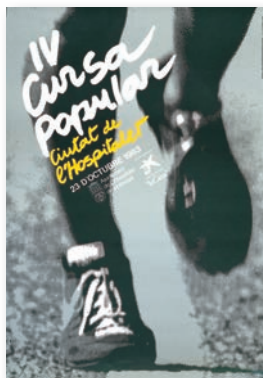
Marcha atlética de l'Hospitalet

La marcha atlética es una especialidad deportiva con gran tradición en el Baix Llobregat. Ciudades como el Prat del Llobregat y l'Hospitalet han creado una escuela que ha producido gran cantidad de campeones tanto a nivel nacional como internacional. Todos los años, en primavera, l'Hospitalet organizaba su Gran Premi Internacional, con la participación de los mejores especialistas mundiales.

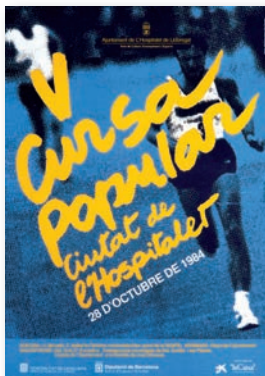
En nuestro estudio diseñamos el cartel entre los años 1980 y 1988. La imagen se apoyaba en el logotipo realizado para la 12ª edición de la prueba. Los dos dígitos correspondientes proyectaban la sombra de un corredor en actitud de marcha. El logotipo daba continuidad a los nueve carteles que realizamos y que necesariamente cada año tenían que variar de estilo manteniendo la unidad del tema que se publicitaba.



1982



1983



1984



1985



1987



1988

Cursa Popular Ciutat de l'Hospitalet

En l'Hospitalet, en aquells anys funcionava un Gabinet de Comunicació que generava gran quantitat de productes que publicitaven les activitats socials i culturals del municipi. Per alguna raó se nos assignà la realització de los carteles deportius. Esta especialització se estengué també a Barcelona hasta llegar a los Juegos Olímpicos del 92.

Todos los años, en otoño, el Ayuntamiento organizaba la Cursa Popular, siguiendo una tendencia que se había empezado a popularizar a principios de los años 80 y que había llegado a niveles de participación masivos, con practicantes que no se integran en las estructuras federativas o asociativas existentes. La práctica urbana del *footing* responde seguramente más a razones de salud, de mantenerse en forma, que a pretensiones competitivas.

Al igual que en el caso de la Marcha Atléctica, también aquí el logotipo, realizado con una tipografía gestual, daba unidad al conjunto de carteles.

El deporte escolar

Desde la presentación en 1982 de la candidatura de Barcelona para los Juegos Olímpicos del 92, el deporte se convirtió en una ilusión colectiva. Se construyeron y remodelaron nuevos equipamientos. Se abrieron al deporte los patios de las escuelas, organizándose Juegos Escolares y Colonias Deportivas, y se popularizó el concepto de *deporte para todos*.

Los criterios tradicionales de la práctica deportiva evolucionaban para dar prioridad a objetivos sociales y formativos frente a los puramente competitivos.

Siguiendo la filosofía de las Escoles d'Iniciació Esportiva, el Patronat Municipal d'Esport organizaba cada año los Juegos Deportivos Escolares, a pesar de la incomprensión y las reticencias de la dirección de muchas escuelas, que consideraban aquello una injerencia en sus atribuciones y competencias.

Salvador Coromines, concejal de Deportes, decía en 1981, respondiendo a Manuel Campo Vidal: “Los niños inicialmente han de ser polideportivos. Que disfruten del deporte. Después ya escogerán ellos mismos, sin presionarlos en ningún sentido... y creemos que cada colegio debe tener sus instalaciones, sus monitores, y que ha de estar abierta al barrio”.



1984



1985



1986



1982



1983

Santa Coloma de Gramenet

Santa Coloma de Gramenet, situada en la orilla izquierda del Besós, muy cerca de Barcelona, pasó en pocos años de ser lugar de residencia de la burguesía barcelonesa a convertirse en un conglomerado urbano caótico, sin instalaciones ni servicios, que las organizaciones sindicales y las AV luchaban por mejorar. Lluís Hernández, un cura carismático y muy popular, fue su alcalde durante doce años encabezando las listas del PSUC. Aunque buena parte del presupuesto municipal se invirtió en obra pública para mejorar las inexistentes infraestructuras de la ciudad, las actividades sociales y culturales eran también numerosas.

Los *Casals* y centros cívicos, como Can Mariné, Mas Fonollar o Can Roig i Torres, recién remodelados, se llenaron en verano de actividades lúdicas y culturales. En nuestros carteles intentamos transmitir el optimismo de una ciudad que, a pesar del paro y la crisis, no se resignaba.

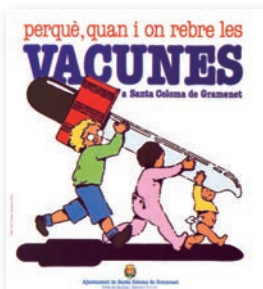




1988



1985



1984



1991



1988

Limpieza, sanidad y catalán

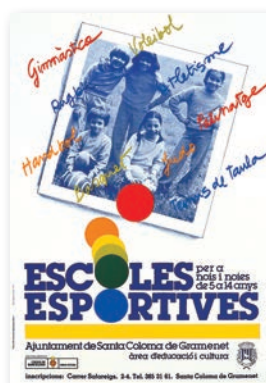
Organizar y gestionar la limpieza pública y la recogida de residuos urbanos fue una de las preocupaciones prioritarias de los ayuntamientos democráticos. El crecimiento desordenado de las ciudades del entorno metropolitano de Barcelona, con un porcentaje importante de autoconstrucción, requería ordenar y racionalizar el servicio, buscando la complicidad de los vecinos para incorporarlos a un proceso colectivo.

En Santa Coloma nos encargaron la imagen que identificara al servicio de limpieza. Lo resolvimos destacando el *net* ('limpio') del topónimo de la ciudad. La imagen se implantó durante un tiempo, hasta que la convocatoria de un concurso para la adjudicación del servicio acabó con nuestro querido logo.

El Ayuntamiento de Santa Coloma, una ciudad cuya población en su gran mayoría procede de la inmigración, tomó partido de forma activa por la difusión del catalán entre sus ciudadanos.



1985



1984



1991



1991



1991

Deporte

Santa Coloma no participó directamente en los Juegos Olímpicos de 1992, pero en aquellos años nadie podía quedar al margen del deporte.

Los carteles de las escuelas deportivas tenían sus raíces en la gráfica de interés social utilizada en aquella época en las nuevas ciudades del *banlieu* de París. El trabajo realizado por el Estudio Grapus en Auvergniers, que visitamos junto a Jaume Bach, fue para nosotros una magnífica referencia.

Usamos tipografía manual, buscando la proximidad, la amistad por encima de la rivalidad. La agresividad del entorno pedía remarcar el orden del caos.

En 1988 se creó el Institut Municipal d'Esports (IME), un ente autónomo para gestionar los recursos que el Ayuntamiento dedicaba al deporte para promocionar su práctica en todos los niveles. El IME nos encargó el diseño de su imagen corporativa y una campaña para motivar a los diversos sectores de la población hacia la práctica deportiva. Utilizamos un lenguaje informal muy poco habitual en la comunicación deportiva.

Sabadell

Formación

Nuestro trabajo para el Ayuntamiento de Sabadell duró poco tiempo, desde 1990 a 1992. A pesar de que el Fondo Social Europeo (FSE) cofinanciaba proyectos de formación para jóvenes, mujeres, parados de larga duración y trabajadores de pequeñas empresas, el índice de paro en 1992 ascendía al 18,4%. Ni los Juegos Olímpicos de Barcelona, ni la consecución del campeonato de Liga por el Barça, ni nuestra campaña para Sabadell lograron frenar aquella tendencia, a pesar de la buena acogida y la amplia difusión de nuestros carteles, que propiciaron que muchas entidades se interesaran en desarrollar acciones enmarcadas en los objetivos del INEM y el FSE, que pretendían mejorar la ocupación y la economía local.

Siguiendo la misma filosofía de fomentar la formación, en este caso entre el público infantil y juvenil, el Área de Participación Ciudadana organizó talleres en los distritos de la ciudad, con un carácter más lúdico pero con la intención de despertar el interés de los jóvenes.



1990



1990



1992

Actividades de verano

Sabadell, una de las ciudades catalanas con más tradición deportiva, se quedó prácticamente al margen de los Juegos del 92. La ciudad, que había sido históricamente vivero de grandes nadadores, tampoco contó como sede de esta especialidad.

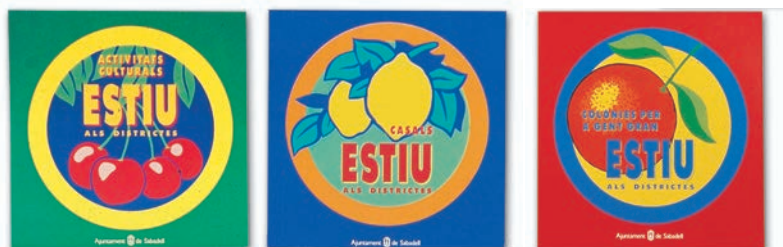
En este contexto, el Ayuntamiento organizó un gran festival de verano, L'Estiu a Sabadell, posiblemente con la intención de compensar la marginación a la cual el COOB'92 había relegado a la ciudad.

El cartel, realizado con tintas directas, recuerda de modo subliminal a los diseñados en el estudio para la inauguración de las instalaciones olímpicas, o el de 1993 que celebraba el aniversario de Barcelona'92: la luna, las serpentinas con los colores olímpicos, el fondo oscuro de la noche de Sabadell...

Para compensar la sobriedad de *L'Estiu a Sabadell*, *L'Estiu als districtes* ('El Verano en los Distritos') recogía todo el sol y la luz mediterráneos. La naranja, los limones y las cerezas son el contrapunto a la melancolía del cartel oficial de la ciudad.



1990



1992

El Prat de Llobregat

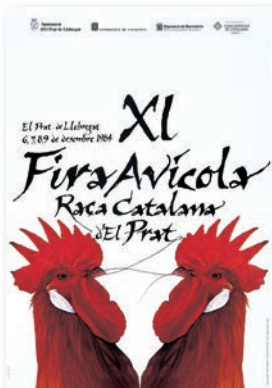
Feria Avícola

Desde 1984 hasta 2003, en el estudio hicimos todos los años el cartel de la Feria Avícola del Prat. En 1984 no sabíamos gran cosa ni de gallos ni de gallinas, apenas lo justo para no quedar mal: que el gallo canta al amanecer y que no se sabe qué es primero, si el huevo o la gallina.

Organizamos, pues, con la fotógrafa Colita, un recorrido por el Prat y sus masías. Fue un viaje iniciático, el descubrimiento de un paisaje insólito, de un mundo antiguo que luchaba por sobrevivir, por preservar su modo de vida.

A través de nuestros carteles hicimos del gallo un ciudadano del Prat. Todos los años, al llegar el invierno, intentábamos sacar a la luz una nueva variante de su personalidad, colocarlo en nuevas situaciones, en nuevos ambientes. Se convirtió, para el estudio, en una especie de calendario que marcaba el paso del tiempo. Nuestro trabajo se prolongó hasta el año 2003, cuando cambiaron los criterios de adjudicación de los carteles y se optó por encargarlo cada año a un diseñador diferente. En el estudio fue como perder a un amigo.

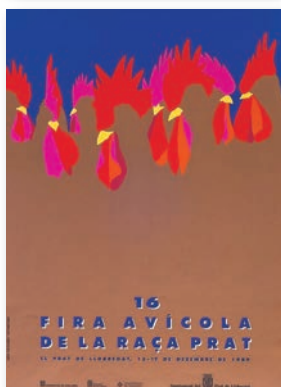
1984



1985



1989



1990



1991



1992



1993



1994





1984

Verano

Como la mayor parte de municipios catalanes, en la década de los 80 el Prat organizó un extenso programa de actividades para el verano. La situación de la población, junto al mar y el delta del Llobregat, permitía realizar programas relacionados con el medio ambiente.

El río, el mar, la playa y los pinares, así como los estanques y humedales del Delta, creaban el marco perfecto para la organización de actividades al aire libre.

Por medio de imágenes extraídas o inspiradas en cuadernos infantiles, realizamos toda una serie de carteles con un lenguaje gráfico cercano al público infantil, destinatario de las actividades que se publicitaban.

También en aquellos años realizamos algunos carteles que informaban sobre centros de planificación familiar, sexualidad y anticoncepción. El Centro de Planificación Familiar del Prat fue creado en 1977, y durante un tiempo actuó en los límites de la legalidad del momento.

Coincidiendo con la Feria Avícola, exponente todavía actual del pasado agrícola del Prat, se organizaba una Muestra Comercial que exponía productos, servicios y medios auxiliares mayoritariamente relacionados con el campo, el transporte y la incipiente logística.

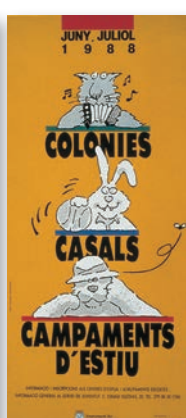
La historia de las *Masies del Prat* guarda una relación con la evolución del delta del Llobregat. El libro da fe de las setenta y una masías que existían en 1989. Posteriormente, los grandes proyectos urbanísticos que han afectado al Prat, el crecimiento urbano y la creación de nuevos barrios han provocado que algunas hayan desaparecido. El libro, realizado con fotos de Colita, puede servir de testimonio de su existencia.



1990



1989



1988



1992





1988

Para realizar la imagen del servicio municipal de limpieza de el Prat utilizamos técnicas gráficas de influencia pop, aplicando a la comunicación pública el lenguaje publicitario.

Al igual que en Santa Coloma tuvo una existencia efímera hasta su adjudicación, que incluía la imagen, a una empresa de servicios.



1989



1990

Coincidiendo con la Fira Avícola, exponente todavía actual, del pasado agrícola del Prat se organizaba una Muestra Comercial que mayoritariamente exponía productos, servicios y medios auxiliares relacionados con el campo, el transporte y la incipiente logística.



1989

La historia de las Masies del Prat tiene una relación con la evolución del delta del Llobregat. El libro da fe de las 71 masías que existían el año 1989. Posteriormente, los grandes proyectos urbanos que han afectado al Prat, el crecimiento urbano y la creación de nuevos barrios ha hecho que algunas hayan desaparecido. El libro, realizado con fotos de Colita puede servir de testimonio de su existencia.

Vilanova i la Geltrú



1992

Para celebrar el centenario del nacimiento en Vilanova del compositor Eduard Toldrà el Ayuntamiento organizó un festival para conmemorarlo. Los conciertos se celebraron en el Teatro Principal, un magnífico espacio que había sido rehabilitado tras años de trabajo.

Las notas musicales ascienden por delante de la luna de Septiembre y se pierden en la noche de Vilanova.

Cornellà



1993

La edición de 1993 del festival de payasos de Cornellà la ilustramos utilizando un recurso siempre efectivo: manipular una imagen muy conocida.

La camiseta a rayas y la nariz del clown, el ojo blanco y la gran ceja del Augusto, combinados sobre la cara de la Gioconda, acentúan el aire ambiguo y misterioso de la pintura de Leonardo. Al mismo tiempo remarcan la sensación de tristeza y melancolía que, tradicionalmente, se adivina tras la sonrisa de un payaso.

Santa Perpétua de la Mogoda



Una vez superados los problemas estructurales más básicos el Ayuntamiento de Santa Perpétua impulsó nuevos proyectos que pudieran favorecer la actividad socio-cultural. El ejemplo más espectacular fue “La Granja”, un gran espacio cultural resultado de la rehabilitación y ampliación de la granja Soldevila, un antiguo edificio del siglo XIX.

La creación y acondicionamiento de centros cívicos en los barrios nos permitió diseñar y homogeneizar su imagen gráfica.

Capítulo 2

Donaciones del estudio
V+G Disseny

2.1 Proceso de donación

El estudio V+G disseny ha realizado tres donaciones de gran parte de las piezas que ha creado en el transcurso cerca de cuarenta años de historia. Las entidades beneficiarias de sendas donaciones han sido:

- L'Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona (casa Ardiaca)
- Biblioteca Nacional de Catalunya
- El Museu d'Història de Barcelona (MUHBA)

Toda donación constituye solamente el acto final de una obra de extensísimo recorrido; por sí misma, no es más que la punta del iceberg de un intenso, paciente y metódico trabajo previo. Esto resulta aún más evidente en los casos, como el que nos ocupa, en que la donación involucra un volumen ingente de material generado a lo largo de cuatro décadas de trabajo.

En este momento es necesario explicar el espacio donde se ha desarrollado nuestro trabajo y su evolución a lo largo de estos años.

El local

Era un piso de principios de los años 70 diseñado para vivienda. En el momento de acceder al espacio las obras no estaban acabadas y conseguimos algunas modificaciones, pensado en el uso al que lo íbamos a dedicar, eliminando una compartimentación excesiva. Al principio era un espacio abierto y diáfano con unas espléndidas vistas sobre el Parque de la Ciudadela. Diseñamos todos los muebles a medida pensando en poder compatibilizar el trabajo profesional con un uso privado y de relación.

Poco a poco, a medida que el trabajo aumentaba, fue necesario ir modificando el mobiliario y el uso del espacio para poder almacenar los diseños impresos, que siempre hemos ido guardando, así como el material necesario para las maquetas y originales que en estos años se realizaban manualmente.

Las estanterías y los muebles de cajones para archivo iban apareciendo reduciendo el espacio disponible para otros usos. Los grandes tableros de trabajo se situaban sobre muebles bajos de cajones y las estanterías con las cajas-archivo de las carpetas de trabajo se situaban, cerca del techo a lo largo de las paredes, junto a los libros de arte y diseño.

La terraza, que se abría sobre el Parque de la Ciudadela, acogía largas sesiones fotográficas reproduciendo con luz natural todos los carteles que mas adelante se digitalizaron.

El baño “de servicio” se transformó en laboratorio fotográfico, un cuarto oscuro donde instalamos la Repromaster y la ampliadora y donde utilizábamos los sprays removibles y el caucho adhesivo.

El espacio para archivo aumentaba a medida que aumentaban las necesidades de almacenamiento.

MUEBLE DE CAJONES (1) Para guardar maquetas, originales y pruebas de grabador.

MUEBLE DE CAJONES (2) Para carteles impresos, separados por clientes.

MUEBLE DE CAJONES (3) Para almacenar productos relacionados (folletos, programas etc.)

MUEBLE DE CAJONES (4) Para papeles couché, papeles Canson, cartulinas, cartón-pluma etc.

ARMARIO ARCHIVO FOTOGRÁFICO y MATERIAL DE DIBUJO

Aquel espacio diáfano y agradable, con unas espléndidas vistas que llegaban hasta el mar, se estaba convirtiendo en un almacén. Había que tomar urgentemente algunas decisiones.

El inventario

Con la ayuda de una becaria empezamos el inventario, vaciando cajones y agrupando los carteles por temas y clientes, poniéndolos en grandes carpetas. Con este sistema reunimos cuatro colecciones completas y una quinta con los sobrantes. La primera que llamamos “intocable” se reservaba para el Estudio y las otras tres las preparamos para donarlas a archivos públicos.

Posteriormente iniciamos largas sesiones fotográficas en el “solarium” del estudio, fotografiando con luz natural todos los carteles que a continuación se digitalizaban. Todo este proceso se complicó mucho al coincidir con un momento en que los cambios tecnológicos se aceleraban. Todas las reproducciones de obras de la primera época realizadas con los métodos tradicionales (diapositivas en paso universal o 6x6) se escanearon para tenerlas en formato digital.

Las donaciones

La primera donación fue para el Archivo Histórico de Barcelona (L’Ardiaca) y con ellos realizamos la catalogación con criterios profesionales de archivo, tal como se explica mas adelante.

La segunda donación fue para la Biblioteca Nacional de Catalunya. En ella incluimos los originales hechos manualmente sobre papel couché, con la incorporación de ilustraciones, tipografías en Letraset e indicaciones para la impresión.

La tercera colección la donamos al MUHBA muy interesados en recoger los rastros de las actividades de Barcelona a lo largo de la Transición. Con el material de la donación, que posteriormente digitalizamos, y un texto que realizamos explicando y contextualizando las obras, el Museu d’Història de Barcelona ha editado una publicación, que con el título de “Barcelona, una iconografía urbana de la Transición” , quiere ser un recorrido, inevitablemente subjetivo, por el diseño de utilidad pública en Barcelona y las ciudades metropolitanas desde 1975 hasta 1995.

Siguiendo un orden cronológico que evidenciaba la evolución del diseño a lo largo de los 20 años que abarca el estudio realizado.

De una forma esquemática, podríamos decir que las donaciones hechas por el estudio han sido la culminación de seis grandes fases:

1. Localización de todo el material que posee el estudio.
2. Investigación de los datos referentes a su creación.
3. Concepción de los criterios según los cuales se ordenará cada elemento.
4. Catalogación de cada pieza.
5. Adaptación del inventario a cada donación.
6. Agrupación de las piezas en función de sus características.
7. Entrega de las piezas y de la documentación explicativa de sus características.

Aunque es cierto que a menudo la organización receptora de las colecciones toma las riendas del proceso de catalogación y clasificación de los diferentes elementos que las componen, o cuando menos contribuye en dichas tareas, en nuestro caso ha sido el propio estudio el que se ha encargado de todo el proceso de principio a fin. Han sido tantos años de trabajo (alrededor de diez), que de forma inevitable la catalogación de nuestras obras ha ido incluyendo material realizado de forma simultánea a la elaboración del inventario. Pensamos, en todo caso, que el esfuerzo depositado en este proyecto nos ha compensado sobradamente: por un lado, desde el preciso momento en que las donaciones han llegado a buen puerto (y, de hecho, han sido acogidas por importantes instituciones de carácter cultural); por otro, la ordenación de las obras nos ha servido a nosotros mismos para organizar y clarificar la magnitud y la tipología de nuestro patrimonio gráfico y artístico (el estudio ha creado su propia colección).

Veamos, seguidamente, en qué ha consistido cada una de las siete etapas descritas anteriormente:

1) Localización de todo el material que posee el estudio

El punto de partida ha sido tan aparentemente básico como indispensable:

- Tener claro qué elementos ha realizado el estudio a lo largo de toda su trayectoria.
- Determinar cuáles de ellos conserva (por desgracia, no es infrecuente que la cesión de determinadas obras haya desembocado en su desaparición o no retorno).
- Averiguar dónde se encuentran (en el propio taller, en préstamos en alguna organización, en un domicilio particular, etc.).

2) Investigación de los datos referentes a su creación

Identificadas y reunidas las piezas disponibles, el estudio ha buscado y consultado las fichas respectivas de cada encargo, que guardaba en archivadores. En los casos en que la información de las fichas estuviera incompleta, ha sido necesario ampliar la investigación a otras fuentes (consultas al propio cliente, búsqueda bibliográfica, navegación por internet, etc.).

3) Concepción de los criterios según los cuales se ordenará cada elemento

Basándonos en los campos existentes en cada ficha, así como en otros que hemos considerado pertinentes, hemos decidido y ordenado los criterios bajo los cuales se clasificará cada pieza.

Hemos establecido los siguientes criterios de clasificación:

3.a Temática

Hemos distinguido siete temáticas (en algunos casos, con subapartados), a las cuales les hemos asignado un número (en numeración romana) y un color basado en la paleta-gama del programa word:

I. Culturales

I.1 Colonias, programas culturales (yellow)
I.2 Museos, exposiciones (light magenta)
I.3 Espectáculos (blue 1)
I.4 Fiestas populares (magenta)
I.5 Educación / Medio ambiente / Salud (green, verde)

II. Deportes

II.1 Iniciación deportiva. Promoción (red 4)
II.2 Deportes y competiciones populares (red 7)
II.3 Barcelona olímpica (brown 1)

III. Servicios

III.1 Campañas institucionales de sensibilización social. Promoción de la igualdad. Cuestiones de género. (black)
III.2 Ferias y muestras comerciales de interés local (grey)
III.3 Jornadas, convenciones y congresos (brown 3)

IV. Políticos y sociales (turquoise 2)

IV.1 Partidos políticos
IV.2 Sindicatos
IV.3 Asociaciones de vecinos
IV.4 Asociaciones sin ánimo de lucro

V. Barcelona (green 7, verde claro)

Turismo y promoción de la ciudad

VI. Conmemorativos (black)

VII. Entidades privadas / Varios (no ayuntamientos) (blue 5)

3.b Soporte

Un segundo criterio, elemental, a la hora de catalogar las piezas ha sido el del soporte. Así, hemos diferenciado los elementos según si se trataban de:

- Publicaciones: libros.
- Carteles: cartelería.
- Productos relacionados. Sistemas de productos (a partir de una imagen, se aplica el diseño a productos complementarios): adhesivos, flyers, invitaciones, folletos (dípticos, trípticos, cuatrípticos), carteles pequeños, programas, logotipos, dossieres, catálogos, proyectos, colecciones, actas, ediciones únicas, certificados, desplegados, montables, calendarios, agendas, tarjetas, displays, carpetas, sobres, cuadernos, cartas, puntos de libro, cubiertas, bolsas, abanicos, chapas, mapas, planos, revistas, diarios, mini-libros, manuales, guías, cd, portadas de cassettes, portadas de discos, carátulas de vídeo, caricaturas, cómics, postales, recetarios, números de lotería, elementos de prensa, felicitaciones de navidad, inscripciones, dorsales, diplomas, banderolas, imanes, vasos de cartón, posavasos, billetes de transporte, sellos, merchandising.

3.c Base titular de datos técnicos

Finalmente, hemos diseñado una plantilla, a modo de parrilla que rellenar, que incluye una gran variedad de datos relativos al encargo y a las características físicas de la pieza realizada.

El estudio ha elaborado tres plantillas, todas con igual diseño, una para cada tipo general de soporte. Veamos la descripción de cada plantilla:

Filas

Horizontalmente, aparece cada productos con sus descriptores completados.

Columnas

De izquierda a derecha, hemos incluido los siguientes campos:

- Género gráfico: Código de color según temática.
- Número de encargo: figura el código del encargo, si lo tuvo o lo conocemos.
- Título y/o tema: figura el título del encargo o el tema concreto que aborda, según nos conste.
- Autor/colaborador (códigos de autoría): figura si la pieza la realizó Pilar Villuendas (PV, hasta 1983); Pilar Villuendas y Josep Ramon Gómez (PV/JR); o si ya fue obra del estudio como tal, con la inclusión de Alicia Gómez (V+G disseny, desde el 2000).
- Fecha: figura el año de realización de la pieza.
- Editor/cliente: figura la entidad que nos encargó el trabajo/producto.
- Soporte: se indica si existe un cartel como eje central de la campaña.
- Técnica de impresión / Técnica gráfica: figuran los colores/tintas en que se imprimió cada pieza (tintas planas, cuatricomía, etc.) y el tipo de papel utilizado (couché, estucado, papel offset, etc.).
- Productos relacionados: Cantidad y archivo V+G (esta columna solo aparece en el bloque de los productos relacionados): se especifica el tipo de pieza de que se trata y la cantidad total de unidades sobrantes de que dispone el estudio, una vez especificadas, en las casillas de la derecha, cuántas se han asignado a cada colección.
- Ubicación Cajón/Número (esta columna solo consta en nuestra documentación interna): figura un código relativo al cajón o armario del estudio donde se guardan las obras que componen la colección de V+G disseny.
- Asignación del número de piezas a cada colección (columna antes llamada Archivo productos relacionados): figura el total de ejemplares de la pieza correspondiente que se queda cada colección (se subdivide en una casilla para la colección de V+G disseny; otra para la colección A (Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona, o Casa Ardiaca); otra para la colección B (Museu d'Història de Barcelona); y otra para la colección C (por pensar)).

4) Catalogación de cada pieza

De acuerdo con la descripción de cada ficha y con los datos complementarios que hayamos podido precisar y reunir, hemos llevado a cabo un inventariado de cada obra.

5) Adaptación del inventario a cada donación

Basándonos en el inventario general que hemos realizado, efectuamos una versión adaptada a cada entidad receptora de una donación, con la información que le corresponde. Así, eliminamos las columnas relativas al resto de donaciones, así como la columna que indica la ubicación del material en nuestro estudio. Además, en el documento entregado a la organización, las dos columnas iniciales se unifican (el color y el número aparecen solapados en la columna Género gráfico).

6) Agrupación de las piezas en función de sus características

Cumplimentadas las plantillas, hemos organizado todo el material de acuerdo con el grado en que comparten los criterios especificados (hemos separado los elementos según el soporte y, dentro de cada grupo, los hemos ordenado a su vez según las temáticas).

7) Entrega de las piezas y de la documentación explicativa de sus características

Por último, hemos preparado las carpetas debidamente identificadas con todas las piezas destinadas a las diferentes colecciones, y hemos gestionado su transporte hasta la entidad correspondiente.

En el caso de la colección de V+G disseny, hemos archivado el material en nuestro taller (tal como se indica en el apartado de Ubicación - Cajón y número de la fase 3).

2.2 Criterios de catalogación

La donación realizada por V+G disseny abarca el período que va de 1975 a 1995. La decisión de establecer este margen temporal responde a que en las primeras décadas de trabajo el grueso de los encargos provinieron de la esfera pública, tanto política como social y cultural, y esta característica común nos ha parecido interesante como eje de las colecciones.

La mayor parte de las piezas son carteles, un hecho lógico si se tiene en cuenta que constituyen un poderoso canal de comunicación pública, y más en el posfranquismo, cuando internet y las nuevas tecnologías eran ciencia ficción. Aun así, las donaciones incluyen elementos de índole muy diversa, tanto si fueron encargos específicos como si complementaban una campaña de imagen basada en el cartel.

El método para titular los carteles ha sido aplicar, cuando era posible, las inscripciones tipográficas referidas a títulos de jornadas, conferencias, exposiciones, manifestaciones, etc. El nombre de un cartel no siempre coincide con el de, por ejemplo, la exposición, pero si no se disponía de más datos, se ha usado este para titular el cartel. En su defecto, también se ha identificado alguna obra indicando el autor, la fecha, el lugar, la invitación, etc. Y, ocasionalmente, se ha podido emplear la expresión “sin título”.

La técnica de impresión predominante ha sido el offset. Pero también hay numerosos ejemplos de piezas elaboradas mediante litografía. Respecto a las medidas, son variables según las condiciones de cada encargo; para una misma obra, puede haber leves variaciones, en una escala de centímetros, debidas a los diferencias en el corte del papel: en estos casos hemos hecho constar las dimensiones estándar del papel.

Cuando se ha considerado relevante, en la ficha técnica se ha mencionado el motivo por el que se hizo determinado cartel. Si se ha aprovechado una misma imagen en lugares o fechas diferentes, se han elaborado las fichas correspondientes con las oportunas remisiones entre sí. Si para un mismo acto se han realizado piezas con alguna característica diferente (tamaño, tipo de papel, color de fondo, idioma, formato, etc.), se ha realizado una ficha única que contuviera todos los datos. El tipo de papel solo se ha especificado si no era corriente. Se han incluido reproducciones fotográficas.

Cuando el editor o impresor ha cambiado de nombre, hemos optado por mantener su nombre histórico (a no ser que nos pidieran figurar con el actual). Asimismo, hemos desarrollado las siglas y hemos anotado el lugar de edición o impresión (si era conocido). En cuanto al tiraje de las ediciones, lo hemos indicado si nos constaba, lo hemos mencionado aproximadamente si teníamos fuentes fiables, o hemos anotado “desconocido”.

La clasificación de las obras sigue un orden cronológico. Las piezas que contienen día y mes se han priorizado sobre las que solo muestran el mes, las que solo muestran el mes sobre las que solo muestran el año, y todas estas sobre las que no informan de la fecha.

A pesar de nuestros esfuerzos por localizar y describir exhaustivamente todos los trabajos, no siempre ha sido posible dar con todos los datos, y no se puede descartar la existencia de algún error eventual en nuestros archivos.

2.3 Catálogo de carteles y otras obras

Análisis gráfico*

* NOTA:

Esta selección para su análisis, esta compuesta por 59 obras. He seleccionado las que me parecen más interesantes por los motivos siguientes: valor histórico, innovación gráfica, complejidad del proyecto y técnicas de ilustración. El catálogo completo está en el Anexo 2 (pág. 227).

TÍTULO

PSUC. Un compromís i una alternativa cap a la democràcia

AÑO: 1976

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Politico- social

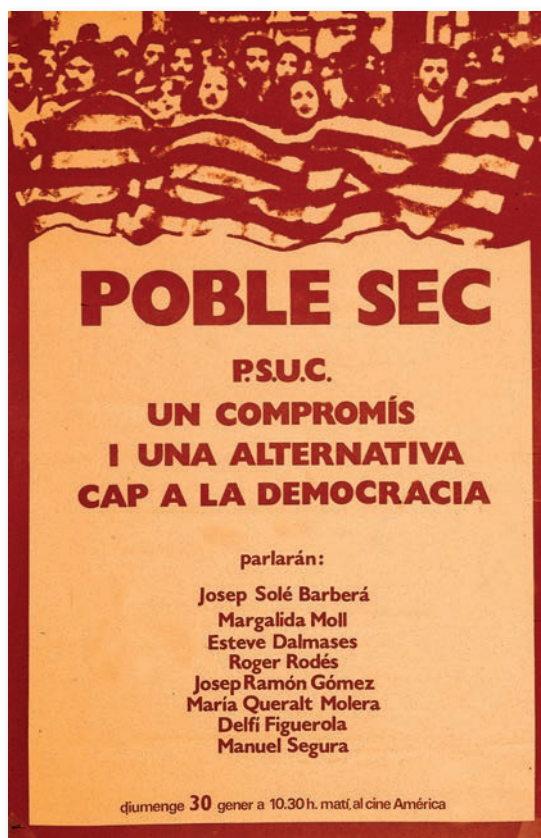
DIMENSIONES (en cm.): 40,5 x 26

CLIENTE: PSUC Poblesec (en la clandestinidad: Poble Sec Unió Cultural)

MATERIAL: Papel offset amarillo

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset rápido /1 tinta sobre papel color amarillo

TÉCNICA GRÁFICA: Fotografía ampliada y tramada



El 20 de noviembre de 1975 muere Franco y hasta abril de 1977 no se legalizó el PSUC. En aquel margen de tiempo el partido forzó su salida a la luz y antes de su legalización, en el Poble Sec, abrió un local con el nombre de Poble Sec Unió Cultural (PSUC), que todavía no utilizaba el nuevo logotipo diseñado por Pilar Villuendas.

El cartel fue distribuido por el barrio, pero la "autoridad gubernativa" prohibió el acto en el último momento, la mañana de ese mismo domingo.

El mensaje era claro, inmediato: devolver la voz a los ciudadanos a través de la democracia y hacerlo en un marco que reconociera a Catalunya y a sus instituciones. Visualmente, la utilización de papel offset amarillo y una tinta roja permitía una lectura inmediata y reducía los costes y la rapidez de producción.

TÍTULO

Por la unidad de los trabajadores del mar

AÑO: 1977

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Reivindicación sindical

DIMENSIONES (en cm): 70 × 50

CLIENTE: SLMM (Sindicato Libre de la Marina
Mercante)

MATERIAL. Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 2 tintas
directas

TÉCNICA GRÁFICA: Fotografía, tipografía
manual



El 15 de julio de 1977 se celebran las primeras elecciones generales democráticas en España. Este cartel estaba destinado a los trabajadores del mar y buscaba su unidad y su participación en el Primer Congreso del Sindicato Libre de la Marina Mercante (SLMM).

Se busca la complicidad del colectivo; de hecho, el propio eslogan del título ya indica a quién va dirigido: a los trabajadores del mar. El fondo del cartel está resuelto con una fotografía que muestra en detalle el casco de un barco a la manera de un gran “muro” donde alguien hubiera hecho una pintada con spray con una consigna reivindicativa.

La fotografía de origen era en blanco y negro y con la impresión se convirtió en un color directo azul marino.

Obtuvimos un buen soporte gráfico, que transmitía intensidad dramática, tanto por la pintada en spray como por la textura remachada realista del casco y de las ventanas redondas que asemejan ojos en estado de alerta.

A pesar del bajo presupuesto, hay que considerar este cartel como un encargo profesional directo del responsable del sindicato de la Marina Mercante. Estas condiciones económicas condicionaron, por un lado, la elección de dos tintas en vez de una cuatricromía. Pero por otro contribuyeron a aumentar el tono de seriedad y dramatismo. El gramaje del papel era también muy bajo (osciló entre 90 y 100 g), puesto que el cartel estaba pensado para ser enganchado en la calle. A propuesta nuestra, el cliente imprimió algunos ejemplares en papel couché y con un gramaje superior para colgarlos en interiores o para la venta y promoción.

La difusión la llevó a cabo el SLMM, y fue muy importante: se desplegaron carteles en sus locales, en la calle, en los barcos...

TÍTULO

Història del Franquisme, per J. Fontana

AÑO: 1978

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Político-social

DIMENSIONES (en cm): 65 × 45

CLIENTE: PSUC Poble Sec

MATERIAL: Papel offset color crema / azul

TÉCNICA GRÁFICA: Serigrafía manual a una tinta
en dos versiones: azul y rojo



En 1978 la agrupación del PSUC del Poble Sec se trasladó a un nuevo local de considerables dimensiones, el cual permitió instalar un pequeño taller de serigrafía. Pilar Villuendas diseñaba y dibujaba directamente sobre la pantalla de seda el retrato de Franco y el texto con sus tipografías ad hoc. A su alrededor, un grupo entusiasta hacía el tiraje, colgaba los carteles para su secado y hacía la distribución. El agit-prop y el Mayo del 68 podían ser modelos que recuperar cuando, como entonces, el presupuesto era más bien escaso.

Eran trabajos no remunerados, pues no había presupuesto ni para diseño, ni para impresión, ni para el conferenciante, el historiador Josep Fontana. La profesionalidad y las habilidades de cada cual se ponían al servicio de una idea y de un colectivo. Practicábamos un diseño militante, comprometido. No era habitual que un diseñador hiciera trabajos que no coincidieran con su manera de pensar, o eso es lo que creíamos nosotros entonces...

Este cartel de anuncio de una conferencia servía también para transmitir un mensaje político en que se caricaturizaba el franquismo. Para ello, recurrimos a un icono muy reconocible (la baraja española) que, además, situaba el énfasis en la represión (la sota de bastos). La corona introducía un elemento de debate en la época: monarquía o república, ruptura o reforma.

A finales de diciembre de ese mismo año se acabaría aprobando la Constitución española.

La difusión del cartel consistió en una enganchada militante por todo el barrio, con cubo de cola y escoba. En aquellas fechas todavía reinaba un cierto aire clandestino y la policía (los grises) estaba alerta para evitar cualquier tipo de propaganda política en la vía pública...

Estos carteles que analizamos son una buena muestra de aquel modo de funcionar, que duró hasta que los partidos entraron en el control de la imagen, el marketing y los gabinetes de comunicación.

Referencias bibliográficas: Publicado en "Journal of Design", número 2002. Es uno de los primeros carteles que utiliza el logotipo recién diseñado del PSUC, obra de Pilar Villuendas.

TÍTULO

40 anys de l'història de Catalunya a través de la premsa comunista

AÑO: 1978

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

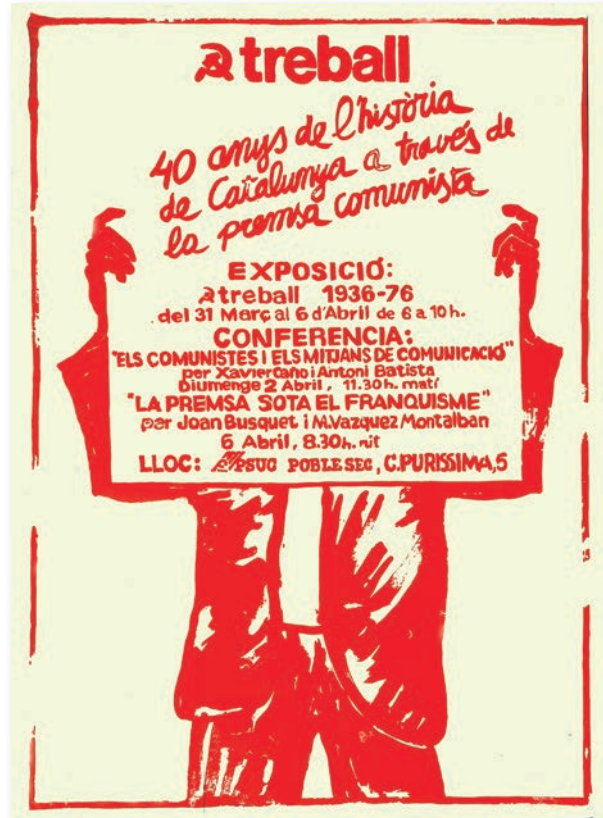
TEMÁTICA: Político - social

DIMENSIONES (en cm.): 65 x 46

CLIENTE: PSUC Poblesec

MATERIAL: Papel offset

TÉCNICA GRÁFICA: Serigrafía manual a una tinta en dos versiones: azul y rojo



Treball fue una publicación del PSUC que no dejó de aparecer, siempre en catalán, durante 40 años. Redactada en el exilio o en cárceles interiores e impresa y distribuida clandestinamente, supuso una fuente de información alternativa a la prensa oficial del franquismo.

Una exposición y unas conferencias explicaban la historia de esta publicación. El cartel, impreso en serigrafía en el improvisado taller del PSUC de Poble Sec, respiraba el mismo aire clandestino, voluntarista y manual de la mayor parte de la historia de la publicación.

A pesar de la complejidad de la realización del original (Pilar Villuendas diseñaba y dibujaba directamente sobre la pantalla de seda

la ilustración del hombre anuncio y el texto, con sus tipografías), la gran cantidad de texto escrito manualmente imprime al conjunto un aire de inmediatez, rapidez..., casi de nocturnidad en su ejecución.

Un hombre lee el periódico que al mismo tiempo sirve de soporte al texto de la convocatoria. El continente y el contenido se mezclan. El lector parece, por su vestimenta, un trabajador que se oculta detrás del periódico, como temiendo ser reconocido, pero al mismo tiempo lo muestra con orgullo reclamando la asistencia del espectador a los actos que anuncia.

TÍTULO

Lluitem per una constitució democràtica

AÑO: 1978

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Político - social

DIMENSIONES (en cm): 65 × 45

CLIENTE: PSUC

MATERIAL: Papel offset de color

TÉCNICA GRÁFICA: Serigrafía manual a una tinta



En pleno proceso de redacción de la Constitución, Jordi Solé Tura iba por el país explicando la versión de la izquierda y el modelo que defendía. Representaba a una minoría dentro la comisión redactora y lo tenía muy difícil para imponer sus criterios. Se trataba, en definitiva, de una Constitución que iba a ser producto de pactos donde nadie podía decir ni que sí ni que no al cien por cien de todo.

Aquel desencanto lo refleja muy bien el cartel: la tipografía caligráfica en caja baja denota muy poco entusiasmo (hasta la palabra constitución está en minúscula); una plu-

milla antigua denota que el texto no es todo lo moderno que se esperaba (reforma o ruptura); las manchas de tinta y el borde medio roto reflejan muy poca confianza en el final del proceso... Pese a esto, el lluitem ('luchemos') del titular y el añadido de guanyem l'estatut! ('¡ganemos el estatuto!') expresan una cierta esperanza y un grito de ayuda del solitario redactor al conjunto de la sociedad.

TÍTULO

Ens treuen la festa però no l'alegria

AÑO: 1978

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Asociaciones de vecinos

DIMENSIONES (en cm): 47 × 33

CLIENTE: FAVB

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 2 tintas directas

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



La verbena de San Pedro era una fiesta muy arraigada y popular en Catalunya. Junto con la de San Juan, celebraba el solsticio de verano. La reordenación en todo el Estado del calendario laboral, acabó con algunas fiestas en beneficio de otras, priorizándose, en general, las de ámbito local. El proceso provocó muchos debates y discusiones: sectores de la Iglesia protestaban por la supresión de fiestas religiosas como San José, San Pedro o el Corpus, coincidiendo en algunos casos con organizaciones sindicales y ciudadanas, que consideraban que se recortaban sus derechos laborales. La FAVB, que en aquellos momentos tenía una gran incidencia en la sociedad y la política barcelonesas, organizó una verbena para protestar por la supresión de la fiesta.

Una mano externa con unas tijeras recorta la parte superior del eslogan: la fiesta se va, pero la alegría no nos la pueden arrebatar. Más allá de escenificar la agresión, el cartel otorga gráficamente más valor a la alegría que queda.

Con la mano y las tijeras apareciendo por la derecha del cartel, se rompen las reglas de la composición, y esta era precisamente nuestra intención: a veces, mostrar una cierta desfachatez es importante para saltarse las reglas, si ello nos sirve para comunicarnos más rápidamente con el lector.

Las letras actúan como figura respecto al fondo del papel, por donde sale la mano. Todos los elementos crean excitación, tensión, y tienen una connotación de fiesta.

La ilustración se preparó en un original en blanco y negro. La tipografía se hizo en letaset. El original se cubrió con un vegetal en el que se indicaban todas las recomendaciones técnicas para el grabador (dos tintas, azul y rojo).

TÍTULO

Logotipo PSUC

**Partit Socialista Unificat
de Catalunya**

AÑO: 1977

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Político - social

CLIENTE: PSUC

MATERIAL: Varios soportes

TÉCNICA GRÁFICA: Varios



Durante la larga clandestinidad impuesta por el franquismo, el PSUC no pudo dotarse de una imagen que identificara el partido. No se podía ir más allá de la utilización de las siglas, acompañadas habitualmente del amplio repertorio de la iconografía comunista.

A principios de 1977, un grupo de diseñadores y comunicadores establecen los criterios para realizar el logotipo que identifique el partido, que sería legalizado poco después. Se acepta la propuesta de Pilar Villuendas, que combina el tradicional icono de la hoz y el martillo con las cuatro barras,

unificando la reivindicación de las libertades nacionales, con las de la clase obrera.

El resultado es un símbolo que se adapta fácilmente a cualquier soporte, sin perder su calidad. El diseño se instala en el imaginario colectivo y sobrevive más allá del partido, que unos años más tarde se convierte en Iniciativa per Catalunya.

El logotipo, pero, queda como la imagen que identifica el partido hegemónico en la lucha antifranquista.

TÍTULO

Logotipo CC.OO.

Comisiones Obreras de Cataluña

AÑO: 1978

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Político - social

CLIENTE: CCOO

MATERIAL: Varios soportes

TÉCNICA GRÁFICA: Varios



A partir de su legalización, siguiendo el ejemplo del PSUC, la Comisión Obrera Nacional de Cataluña (CONC) nos encarga el diseño de un logotipo, que la distinga de la organización estatal. La propuesta combina una tipografía Bernhard Antiqua, que recuerda la estética de la revolución industrial de principios del siglo xx, con una síntesis de las cuatro barras de la bandera catalana, realizada con un trazo manual que se funde en rojo, combinando sutilmente la bandera roja con la catalana.

Se llega así a un logotipo monocromático fácilmente aplicable a soportes muy diversos, que se instaló en el imaginario colectivo de la transición, hasta principios del siglo xxi.

TÍTULO

Festes de la Mercè al Poble Sec en el local de “l'ex Movimiento”

AÑO: 1978

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Asociaciones de vecinos

DIMENSIONES (en cm): 70 x 50

CLIENTE: A.VV. Poble Sec

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 2 tintas directas

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



El edificio de la calle Blai, era uno de los pocos espacios singulares del interior de la densa trama urbana del Poble Sec. A lo largo de los años tuvo usos muy diversos: escuela para niños “pobres”, sede del sindicato de la CNT, local de Falange y del Movimiento... La A.VV. del Poble Sec lo reivindicaba para usos culturales, hasta que en septiembre de 1978, coincidiendo con las fiestas de la Mercè, los vecinos lo ocuparon. Hoy en día es propiedad del Ayuntamiento, que lo convirtió en biblioteca municipal. Los límites de presupuesto limitaron a solo dos el número de tintas directas: verde general, y rojo para la pintada. Se realizaron

dos tirajes, un de 50 x 35 cm y otra de 100 x 70 cm, divididas en dos partes por abaratar gastos. La convocatoria reunió a muchos vecinos del barrio y la imagen del cartel identificó el edificio hasta su conversión en biblioteca municipal.

El cartel reproduce la fachada del local en 1978, en la línea del noucentisme y a la manera de una ilustración de Torner Esquius y sus *Dolços Indrets de Catalunya*, que resalta la ingenuidad de sus elementos: las acacias del patio, la valla de madera pintada de azulete... Son elementos tristemente desaparecidos tras la intervención fría, despersonalizada y dura de los “modernos” arquitectos.

TÍTULO

Sí a la Constitució

AÑO: 1978

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Político-social

DIMENSIONES (en cm): 44 × 64

CLIENTE: PSUC Poble Sec

MATERIAL: Papel offset color amarillo

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Serigrafía manual a una tinta



Cuando la A.VV. del Poble Sec ocupó un edificio de la calle Blai, que durante muchos años había sido sede de la Falange y el Movimiento, se encontró abundante material abandonado precipitadamente. Entre aquellos hallazgos, dentro de un armario topamos con el cuadro de una foto del dictador con el cristal roto, y aquello nos pareció de inmediato la imagen perfecta para ilustrar el cartel de apoyo a la Constitución.

Teniendo en cuenta la correlación de fuerzas en la redacción de la Constitución, se había llegado a lo máximo que se podía conseguir: acabar con las leyes franquistas e iniciar la recuperación del Estatut. Por tanto, ¡Sí a la Constitución!, aun cuando ello significara la renuncia a la república y la aceptación de la monarquía y de su bandera.

TÍTULO

Cabaret Garfi d'Or

AÑO: 1978

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Teatro Fiestas de la Mercè
1978

DIMENSIONES (en cm): 59 × 46

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 2
tintas directas

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



Faltaba poco para las primeras elecciones municipales democráticas. El Ayuntamiento, presidido por el alcalde José María Socías Humbert, empezaba a recuperar la cultura y las imágenes que el franquismo había borrado. Entre ellas, las producidas por la gran generación de dibujantes e ilustradores de principios de siglo xx. La oferta de cabaret dentro de las fiestas de la Mercè, daba un toque de desmitificación y de escándalo a unas fiestas tradicionalmente serias y oficiales.

Como fondo del cartel aparece el telón-cortina de Junceda y la imagen central es una ilustración de Pilar Villuendas inspirada

en un personaje de la iconografía erótica de principios de siglo, a la manera del cabaret berlinés de los años 1930. La Cúpula Venus utilizó esta imagen como marca de la casa, mientras duró su actividad en las Ramblas de Barcelona.

La tipografía está situada en un soporte autónomo, al estilo de la tradicional publicidad de teatro. Es un cartel dentro de el cartel.

TÍTULO

Debat sobre el divorci

AÑO: 1978

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Conferencias y debates sobre el divorcio

DIMENSIONES (en cm): 39 × 29

CLIENTE: A.VV. Poble Sec

MATERIAL: Papel offset de color rosado

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 1 tinta

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración y tipografía manual



La sociedad de Barcelona, a finales de 1978, arrastraba todavía la pesada herencia del franquismo y el nacionalcatolicismo. El divorcio y el uso de anticonceptivos no eran legales y muchas mujeres estaban en prisión, por delitos como el adulterio o el aborto. La sexualidad, el divorcio, la homosexualidad y poco después el aborto eran temas tabú. Para ejercer actividades políticas, profesionales y laborales aún se requería la licencia marital explícita. Con todo este panorama, los grupos de mujeres de las asociaciones de vecinos fueron líderes en la demanda de las libertades y derechos individuales y convocaban frecuentes reuniones, debates y actos informativos sobre estos asuntos.

En el cartel sobre el divorcio, no son precisas demasiadas explicaciones sobre el significado de la ilustración. La fotografía de una boda, en blanco y negro, realizada por un estudio del barrio es quizá lo único que se conserva de lo que un día fue una pareja. Ahora yace en un marco ovalado suspendido de un cordón medio roto a punto de caer;

durante años, tal vez presidía un sencillo comedor o una cama de matrimonio, pero hoy produce una profunda sensación de tristeza y de ilusiones fracasadas. Transmite un aire muy en la línea del neorrealismo italiano que explicaba el divorcio no como una frivolidad a la moda, sino como salida natural a una situación angustiosa y opresiva.

El cartel se resolvió a una tinta sobre papel offset y se distribuyó por el barrio y por algunas tiendas, lo suficientemente valientes como para no tener miedo de que eso afectara su negocio.

TÍTULO

Què sabem de la nostra sexualitat?

AÑO: 1979

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Ciclo de conferencias sobre sexualidad

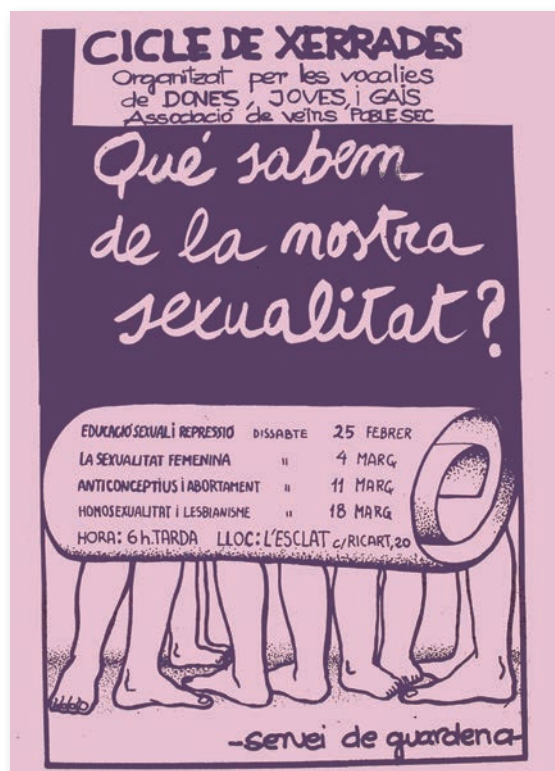
DIMENSIONES (en cm): 42 × 32

CLIENTE: Vocalías de mujeres, jóvenes y gays, A.VV. Poble Sec

MATERIAL: Papel offset de color rosado

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 1 tinta

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



El cartel no era exclusivo para mujeres, sino que iba dirigido a adultos de ambos sexos interesados en ese problema. El título, se imprimía de modo que la ilustración dejaba el espacio necesario para los datos de cada convocatoria, que se escribían a mano.

La anticoncepción, la planificación familiar y el conocimiento del propio cuerpo, eran temas que en nuestro círculo se trataban con normalidad. Nuestra Vocalía de Mujeres acogió al activista Jordi Petit para crear la 1ª Vocalía Gay de Barcelona y Catalunya. Por primera vez, un grupo de gays se mostraba en público, con lo que se iniciaba un movimiento que hoy es ya casi aceptado por la sociedad.

El cartel se basa en un telón oscuro que se levanta y va poniendo al descubierto los miedos, los misterios, los secretos más íntimos

que afectan a todo el mundo, independientemente de la edad, el género y la tendencia sexual. De esta manera se crea una tensión, una intriga que nos remite a la pregunta del enunciado del cartel, rotulado con una tipografía gestual: ¿Qué sabemos sobre nuestra sexualidad?

Aunque escasos, los colores utilizados también contribuyeron a enfocar y personalizar el mensaje: la tinta violeta, de connotaciones feministas, estaba impresa sobre un papel de color rosa, de connotaciones gays.

La mención del servicio de guardería, daba una pincelada de normalidad y familiaridad a las charlas, de forma que se facilitaba la participación de las mujeres.

TÍTULO

Festa Major al Poble Sec

AÑO: 1979

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Fiestas populares

DIMENSIONES (en cm): 64 × 29 | 32 × 22

CLIENTE: A.VV. Poble Sec

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración sobre base fotográfica

Durante el franquismo, algunas calles del Poble Sec organizaban sus fiestas por separado, lo que generaba enfrentamientos y absurdas rivalidades. La A.VV. pretendía unificar las pequeñas fiestas de calle y crear así una fiesta mayor de todo el barrio. Por otro lado, las tres chimeneas, uno de los símbolos del barrio, eran todavía utilizadas por FECSA y periódicamente emanaban un humo denso que se extendía por Poble Sec. La A.VV. exigía su clausura. Estos dos hechos se acabaron haciendo realidad unos años después.

El cartel recogía de una manera alegre y festiva las dos ideas planteadas: pedía el fin de FECSA y sus humos y la unificación de las fiestas de Poble Sec. Los cabezudos tapaban el humo de las chimeneas y lo convertían en serpentinas y papeles de colores.



TÍTULO

La Salseta del Poble Sec

AÑO: 1979

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Cartel promoción orquesta popular

DIMENSIONES (en cm): 99 × 34

CLIENTE: Salseta Discos

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración

En la trastienda del local del PSUC del Poble Sec, ensayaba un grupo de jóvenes músicos.

Su primer concierto público se realizó en la presentación del programa para las elecciones municipales de 1979. El nombre del grupo proviene de la evolución natural de PSUC a suc (zumo o salsa en catalán), y de suc a salsa o salseta.

La imagen para identificar al grupo se basó en la típica botella de la salsa ketchup, siguiendo la estética del movimiento *pop*, con influencias de Milton Glasser y Claus Oldenberg que utilizaban objetos familiares de la vida diaria, como reacción contra la excesiva mitificación de lo serio y lo trascendente. La tipografía se incorpora a la etiqueta y se mimetiza con la original.

La música, suena en el cartel a través de las notas que forman la trama de fondo. Las tramas se usaron a la manera de los cómics. Para conseguir la intensidad y luminosidad de los colores, el cartel se imprimió con cuatro tintas directas.

El grupo ha seguido activo desde 1979, con un gran nivel de popularidad y convertido en icono de las fiestas populares de Catalunya. En 2004 celebró su 25 aniversario con un remake del cartel original.



TÍTULO

I Cursa Atlètica de la Mercè

AÑO: 1979

AUTOR(ES): Pilar Villuendas- Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Deporte popular

DIMENSIONES (en cm.): 42 x 60

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset 4 tintas directas

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



Coincidiendo con las fiestas de la Mercè de 1979, el Área de Deportes del nuevo Ayuntamiento democrático organizó una carrera atlética. Planteada como una manifestación popular, abierta y no competitiva, caló entre los barceloneses, que aún hoy siguen participando masivamente año tras año.

Se buscaba una imagen que identificara la carrera, y que la situara en la ciudad. Se optó por la dama del paraguas, una escultura medio escondida en el Parc de la Ciutadella, pero muy instalada en el imaginario popular. La dama, sorprendida, estuvo encantada con el rol que le habían asignado y ejerció con dignidad el papel de símbolo de la feminización de un deporte, tradicionalmente masculino.

El cartel, resuelto con tintas directas, acentuaba la sensación de dinamismo mediante la inclinación de todo el conjunto respecto al plano general y la sombra proyectada que se escapa del cuadro. En la esponsorización de las actividades públicas empezaba a aparecer la obra social de las cajas, una publicidad indirecta que posteriormente ha llegado a extremos grotescos y que merecería un estudio histórico.

TÍTULO

Festa a El Molino, celebrem la arribada de les municipals

AÑO: 1979

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Fiesta democrática en El Molino

DIMENSIONES (en cm): 44 × 32

CLIENTE: A.VV. Poble Sec

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: 1 tinta

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración/Collage a partir de ilustraciones de Opisso



El 3 de abril de 1979 se celebraron las primeras elecciones municipales democráticas. La A.VV. había conseguido que El Molino, un símbolo del carácter del barrio, cediera su local dos días antes para celebrar, junto con artistas de Poble Sec, la llegada de las municipales.

El cartel recuperaba la gran calidad de los *ninotaires* anteriores a la guerra civil utilizando y manipulando una ilustración de Opisso. Se hacía, así, un gran viaje en el tiempo, y se cerraba el triste paréntesis del franquismo: se saltaba de las elecciones de 1936, que significaron el triunfo del Frente Popular, a las inminentes de 1979, que propiciarían la formación de un gobierno municipal de izquierdas.

El centro de atracción del cartel es la pancarta, que actúa como figura central y que contiene el mensaje de gran relevancia. La pieza pertenece a un momento histórico de optimismo, de euforia por la democracia re-

cién conquistada y por las inminentes primeras elecciones democráticas.

Consiste en un collage con ilustración realista de Pilar Villuendas de la fachada de El Molino y calles laterales del barrio. Incluye la ilustración de unos personajes de Opisso en la parte inferior del cartel.

El sistema de impresión fue *offset* rápido y se optó por una tinta de color marrón sobre fondo blanco. Esta sobriedad se debió a los condicionantes económicos y a la premura del tiempo de edición.

TÍTULO

Lluís Llach al Liceu

AÑO: 1979

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Concierto de cantautor

DIMENSIONES (en cm): 68 × 46

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel offset color

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 3 tintas directas, Imprenta Municipal

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



Estamos en 1979 y el Liceu, templo de la burguesía barcelonesa, perdía su dedicación exclusiva a la ópera y la música sinfónica, al ceder su histórico espacio a Lluís Llach, cantautor e intérprete de la nova cançó, con el respaldo del Ajuntament de Barcelona. Allí, a pesar del escándalo de algunos, interpretó sus emblemáticas canciones antifranquistas.

El cartel, sobre el fondo de una antigua ilustración de los palcos del Liceu, sitúa a Llach en primer plano, siguiendo la estética modernista de clara influencia de Eliseo Meifrén. Recuerda las esculturas existentes en

la boca del escenario del Palau de la Música. Unifica en una sola imagen el Liceu y el Palau, los dos centros de la música culta de Catalunya.

Unas letras dibujadas gestualmente al estilo modernista, se combinan con el tono orgulloso y desenfadado del conjunto de toda la ilustración, incluido el retrato del cantante. El cartel se imprimió a tres tintas directas: ocre dorado, gris y granate sobre un papel de color rosado.

TÍTULO

L'Auca del Poble Sec.

Petita història d'un barri popular.

AÑO: 1979

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez (texto)

TEMÁTICA: Historia popular

DIMENSIONES (en cm): 66 × 45

CLIENTE: A.VV. Poble Sec

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 3 tintas directas

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración

Hay muchas maneras de explicar la historia. La A.VV. escogió el *auca* (denominación catalana, con el equivalente aleluya en castellano), un recurso que, si no es el más científico, sí es, seguramente, el más antiguo y popular. En veinticinco viñetas y sus textos, este auca explicaba a grandes rasgos, la evolución del barrio desde su formación hasta las elecciones democráticas de 1979, transmitiendo optimismo y confianza en el futuro. Quizás hoy, 30 años más tarde, haría falta hacer otra...

Para abaratar gastos de grabador, el original realizado en nuestro estudio, se hizo separando manualmente las cuatro tintas en cuatro fotolitos, a la manera de los cómics de la época. Se insolaba cada plancha por separado y se aplicaba el color de tinta deseado.

Las imágenes muestran la historia del barrio, al tiempo que ilustran la evolución estilística por épocas. La primera línea de viñetas sigue el estilo del setecientos. La segunda y tercera fila evocan a los dibujantes catalanes (Opisso, Junceda y Anglada). Las referentes a la posguerra son más fáciles

de reconocer, dada su violencia visual. Las últimas viñetas, de los años 70, presentan un diseño más actual y lleno de ilusión, recogen el momento de esperanza colectiva que generaba la situación política y las posibilidades abiertas por el nuevo ayuntamiento democrático, surgido de las primeras elecciones democráticas del 3 de abril de 1979.

La parte verbal quiere transmitir un mensaje de historia del barrio (la interrelación icónica/verbal) es un vehículo de divulgación cultural, didáctica, destinada a todas las edades y a todos niveles intelectuales.

La tipografía está realizada en caja baja, en una cursiva que connota amabilidad y aspecto literario. Y los pareados están hechos con estructura caligráfica de estilo actual. En contraste, al pie del cartel la firma de la A.VV. de Poble Sec está en palo seco, lo cual introduce seriedad y actualidad.

El cartel se imprimió en offset sobre papel crudo de calidad a tres tintas directas: roja, azul y verde; además, se usaron tramas.

L'auca del Poble Sec

petita història d'un barri popular



La història comença un dia que feia vent i ploria, no feia calor ni fred i no ecloia el Poble Sec.



Hi havia una petita capella molts camins, alguns fons, una pedrera, arbres, camps, al port algun vaicell.



Els barcelonins hi feren nomencs moltes festes i fins tot "casernes" de la caudera seria material per la ciutat monumental.



De Montjuïc fins el mar és tot zona militar, per tant a la munició no es pot fer ni una cabanya.



Pero cap al mil nou-cents setanta tot es fa de nova planta surten pisos i edificis que donen bons beneficis.



Portuàrio, puja pedrera, artefactes i botiguers. Tot s'hi venen a unsa fira de Sant Borja a la França.



I en surten molts llocs, pintes, corals i tradicions que a mesura que passa el temps s'han cada cop més polius.



De seguida aquell meu barri té un centre molt modern i, així, comença amb complicitat la saga de la Comendança.



La Setmana Trágica aquí ja s'acaba i en aquell moment d'una barriada. Els veïns són gent d'equips i hi encanten mil fogueres.



Aquí s'hi troben reunits en legu i els seus amics i s'hi troba molt segur. Don Alejandro desmora.



Com a molts de l'època s'acaba la urbanització i s'encarrega a l'almirall un arquitecte famós.



En un palau i parells moltes escales i fonts i també un bon jardí que dibuixa en Tudor.



El Poble Sec es transforma i fa més gran i s'adorna. Però no tot són coses maques car hi ha més de 1.000 barriades.



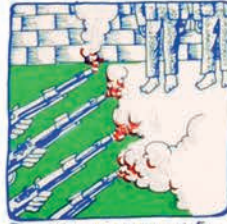
El senyor i el menestral la cocotte i el cancanal tots junts viuen amb anheli els peats del Paral·lel.



A les fonts hi van amb truites, alguns cuques o ben cuites. I a Montjuïc en casa jura "l'Inferno de la sardina".



Aquest món ple d'esperança s'acaba quan els canons des dretes s'han aixecat a tot arreu de l'Estat.



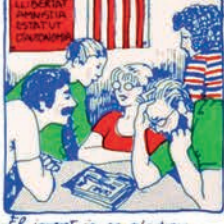
Tots són rojos, comunistes, marxistes i separatistes i molts hi eleven la pell contra els murs del castell.



Comença un altre cop la dansa de la mort que ja s'adorna pintes, corals i tradicions tot s'ho passen pels collons.



Després, concentra a una missa i processons de Falange i Poble en castells i a tot això, n'amo!



El forat ja se n'adona i es troba a Santa Madrona. Alguns cosa hem de fer! diuen els de Sant Pere davant.



Per lluitar contra el Paral·lel es troben veïns com cal i funden una clandestina l'Associació de Veïns.



Des d'aleshores, la carteria, la cultura, l'administració i l'Estatut, l'Estatut, l'Estatut, tot es vol, tot es questiona.



Per la força del rei en Poble Sec, fins i tot en violència s'ha de fer a la cassola.



I ambien fora de temps als novells Ajuntaments que reben sense recança amb el cor ple d'esperança.



Però els veïns no els hem votat perquè ens descom de castel i esperem amb emoció els canals de participació.

ASSOCIACIÓ DE VEÏNS POBLE SEC

TÍTULO

Cap embaràs no desitjat.

AÑO: 1980

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Jaume Bach

TEMÁTICA: Campaña institucional. Serie de 3 carteles

DIMENSIONES (en cm): 68 × 48

CLIENTE: Generalitat de Catalunya

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset

TÉCNICA GRÁFICA: Fotografía. Bordado manual. Ilustración



El cartel Busco mare, es uno de los que componían la campaña de planificación familiar encargada por Ramón Espasa (bajo la responsabilidad del PSUC), conseller del Departament de Sanitat i Assistència Social, del nuevo gobierno de la Generalitat de Catalunya. Trabajamos como una campaña de publicidad y recibimos el apoyo permanente del movimiento feminista y de los centros de planificación

Encargamos a una bordadora del barrio de Sant Antoni, la confección de un babero a un tamaño tres veces más grande que la proporción natural. En esta campaña, es el niño deseado quien busca madre, una madre que cumpla las recomendaciones de la OMS. Este cambio en el emisor del mensaje, el hijo en lugar de la madre, daba a la campaña un aire de ternura y familiaridad, que acentuaba el tono naíf del bordado. Como anécdota ilustrativa de la realidad social del momento político, podemos destacar la circunstancia de que el obispado obligó a cambiar el tiempo verbal de la última frase: así,

nos hicieron poner “...i amb dos germans en tindria prou...” (‘...y con dos hermanos tendría suficiente’) en lugar de la forma original “...en tinc prou” (‘...tengo suficiente’); consideraban que la frase en presente era proabortiva. Por todo esto, la bordadora tuvo que deshacer lo bordado e insertar como pudo la corrección en la forma condicional. No obstante, ni siquiera estos remedos evitaron que la Iglesia y los sectores más conservadores de la sociedad lograsen que la campaña fuera prohibida. Se levantó la prohibición al cabo de una semana, gracias a la presión de los movimientos feministas que, con la complicidad del Departament de Sanitat, almacenaron todos los carteles para evitar su destrucción mientras se arreglaba la situación.

Estéticamente, el cartel desprendía un mensaje optimista y positivo alrededor de un tema que en la realidad podía ser socialmente muy dramático. Contenía el deseo evidente de alcanzar cuanto antes una normalización y desdramatización de la planificación



familiar. Se destacaba un objeto cotidiano, con lo cual el cartel se vinculaba claramente al movimiento pop de finales de los años 70.

La campaña constaba de tres modelos de cartel: el del babero, el de la mujer “ciega” con “L'amor és cec, però tu cal que hi vegis clar” (‘el amor es ciego, pero tú has de verlo claro’) y un tercero que describía los sistemas de planificación familiar. En este último, para la mujer se mostraban tres sistemas diferentes: pastillas, DIU y el diafragma; para el hombre eran: el condón, el condón y el condón; repetido tres veces, se insistía en que ese era el único y necesario sistema de planificación para el hombre.

Junto a los tres modelos de cartel, se editaron varios programas de mano específicos de los diversos métodos de planificación, y folletos con explicaciones y normas de uso que se valían de ilustraciones y textos didácticos.

La campaña se presentó a los Premios LAUS'80 del ADG FAD de Barcelona, pero el jurado ni siquiera la seleccionó; prueba in-

equívoca de que los temas médico-sociopolíticos y feministas no estaban de moda en el “escogido y excluyente ambiente del diseño” del ADG FAD de los años 80.

TÍTULO

El joc i les joguines

AÑO: 1980

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Exposición

DIMENSIONES (en cm): 63 × 43

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración (aerografía)



Para publicitar una exposición de juguetes antiguos y populares, recurrimos al cambio de escala, seleccionando un elemento tan simple, humilde y pequeño como una peonza y transformándolo en algo grande, monumental e importante. Se refleja el deseo de jugar con lo simple, de alterar los modos de ver, buscando la complicidad del espectador en la transgresión.

Es evidente la referencia a Claes Oldenburg y a sus esculturas gigantes de objetos cotidianos. La ilustración, realizada con la técnica del aerógrafo, reforzaba la vincula-

ción del cartel con el movimiento pop de finales de los años 70.

El texto, situado en una etiqueta ligada a la peonza, la singulariza y la dota de personalidad propia.

La firma del organizador de la exposición, el Ajuntament de Barcelona, es puramente tipográfica: no había empezado todavía la era de los logotipos y la invasión de las “gallinas” en la publicidad institucional.

“Un modesto objeto convertido en una imagen visual que contiene en su estructura íntima acontecimientos y experiencias vividas, fijadas en la memoria y siempre a punto a percibir las.” (VITTA, M. 2003. Pág. 90)

“La experiencia cotidiana sólo puede aprehenderse en las cosas. Los más elocuentes verdaderos testimonios de la existencia vivida día a día son los modestos objetos que la habitan” (VITTA, M. 2003. Pág. 92)

“Dibujar una imagen significa invocar energías adormecidas, y a su vez potentes, que han de controlarse para evitar desviaciones semánticas...” (la memoria así estratificada siempre permanece activa...) (La propia “historia” revela en este punto su insuficiencia, al igual que el hecho de considerarlas como simples “signos”) (Resultará indispensable -hacer emerger los elementos constitutivos de la memoria visual de la que se nutren tanto nuestra cultura como nuestra cotidianidad.” (VITTA, M. 2003. Pág. 90-92)

TÍTULO

Antonio Machín

AÑO: 1981

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Homenaje a Antonio Machín

DIMENSIONES (en cm): 68 × 48 | 47 × 32,5

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 2 tintas directas, Imprenta Municipal

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



Fue un cartel atípico en el conjunto de la producción del estudio. Antonio Machín era un cantante de boleros nacido en Cuba y afinado en Barcelona. Muy conocido y querido, fue autor de obras emblemáticas y tuvo una larga trayectoria profesional.

Un grupo de admiradores suyos impulsaron un acto de homenaje al artista con el apoyo del Ajuntament de Barcelona. La camisa blanca, la pajarita y las manos tocando las maracas, con una composición en diagonal, definen con dos tintas los rasgos esenciales

del vocalista. El vestido y el rostro negro del cantante se funden con el fondo del cartel, buscando la imaginación del espectador. De fondo suena su canción "...cómo se pueden querer, dos mujeres a la vez, y no estar loco...". Su nombre, MACHÍN, en caja alta, ocupando todo el ancho del cartel soporta la ilustración y la personaliza.

TÍTULO

Magic Circus al Liceu

AÑO: 1982

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Ópera Carmen en el Mercat de les Flors

DIMENSIONES (en cm): 95 × 67,5 | 46,5 × 33

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel estucado

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset. 4 tintas directas

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración sobre un cartel de principios del s. xx



El Liceu, sancta sanctorum de la burguesia barcelonesa, empezaba a abrir sus puertas a manifestaciones artísticas alejadas de la ortodoxia.

En el presente cartel, la manipulación de un cartel comercial de J. Muntanyà, ilustrador de principios del s. xx, publicita la representación de La Historia del Soldado, de Igor Stravinsky, una versión desmitificada e innovadora del grupo teatral francés Magic Circus. El cartel, que ilustraba de una manera libre y subjetiva la obra de Stravinsky, quería ser también, subliminalmente, una alegoría de la lucha de la ciudad de Barcelona y de sus instituciones democráticas a favor de una gestión pública del Liceu.

El original se hizo en el estudio, realizando por separado los fotolitos correspondientes de cada color que, superpuestos, creaban un juego muy rico de sombras y tramas que acercaban el cartel más a la litografía que a la cuatricromía.

Un filete blanco delimita la figura y la separa del fondo, remarcando su aspecto de cromo multicolor.

TÍTULO

Cada dia als museus de Barcelona, sessió contínua per a tothom!

AÑO: 1982

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Difusión cultural

DIMENSIONES (en cm): 68 × 48

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía,
Imprenta municipal

TÉCNICA GRÁFICA: Fotografía (Pau Oliva)



En 1982 el Área de cultura del Ajuntament de Barcelona creó una comisión coordinadora con el objetivo de impulsar el proceso de divulgación, reforma y modernización de los museos municipales. El texto del cartel invita a disfrutar del arte, la historia y la naturaleza a través de los museos de la ciudad.

Los protagonistas son los niños, que reflejados en el cuadro son a la vez actores y receptores de la obra artística, arte y parte

del mensaje. La imagen juega con la ambigüedad del delante y el detrás del espejo, que convierte al grupo de espectadores en el objeto expuesto en el museo.

TÍTULO

Les escoles del CEPEPC volem ser escola pública

AÑO: 1982

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Reivindicación de las escuelas del CEPEPC

DIMENSIONES (en cm): 64 × 35

CLIENTE: CEPEPC

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración

Las escuelas del CEPEPC (Col·lectiu d'escoles per l'escola pública catalana) eran escuelas privadas que querían ser públicas pero sin perder su calidad educativa. Fueron una herramienta muy importante de renovación pedagógica.

Su incorporación a la red pública no llegó hasta 1987, tras años de reivindicaciones. En el cartel, los pequeños lo reclaman de manera alegre y festiva ante del Palau de la Generalitat. La participación de los niños en los asuntos públicos, pidiendo colectivamente la integración de sus escuelas ante el poder democrático, es la primera lectura del cartel.

La espontaneidad y el movimiento de las figuras de los niños, junto con la tipografía gestual, crea una sensación muy refrescante que contrasta con el edificio institucional difuminado y en un segundo plano.



TÍTULO

Català a l'escola

AÑO: 1980

AUTOR(ES): Pilar Villuendas

TEMÁTICA: Normalización lingüística

DIMENSIONES (en cm): 50 × 36

CLIENTE: Generalitat de Catalunya

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración. Acuarela de
Pilar Villuendas



Unos niños hacen un pasacalle, llevando unas grandes banderas en donde reclaman el catalán en la escuela. Es un desfile alegre, espontáneo, muy poco organizado. Las banderas, llenas de cielo, nubes y pájaros, muy alejadas de cualquier dogmatismo, parecen sugerir la canción de Raimon: “No anirem al darrere d’antics tambors” (‘No iremos detrás de antiguos tambores’). Es un grito que pide una normalidad que, desgraciadamente, 30 años después todavía se pone en cuestión.

La ilustración se realizó en acuarela a la manera de un cuento infantil. Destacan unas banderas que son una ventana abierta a un futuro lleno de promesas.

TÍTULO

Festa de la bicicleta Català a l'escola

AÑO: 1982 | 1983

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Fiesta deportiva de la bicicleta/Educación

DIMENSIONES (en cm): 32 x 68 | 30 x 63,5

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset |

3 tintas directas, Imprenta municipal

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración

Se trata de dos carteles de similares características, pues en ellos se combina la tipografía con símbolos gráficos reconocibles, en un afán de acortar la frontera entre imagen y texto y de alterar las características típicas del orden gráfico. La libertad en el uso del letter-set, combinada con distintos elementos fotográficos y pictóricos y el cambio de orden de sus proporciones alteran los elementos que comportan la rutina visual; ello, sin perder de vista en ningún momento el efecto esceno-gráfico y decorativo, reforzado por el uso de tintas directas y el cambio de formato tradicionalmente vertical por formatos horizontales, más adecuados al propio movimiento de las imágenes utilizadas.

El Ajuntament de Barcelona, en su deseo de hacer más sostenible el uso de la ciudad y de fomentar los hábitos de vida saludables, empezó a promocionar el uso de la bicicleta. Este proceso ha conducido a su utilización masiva por medio del bicig.

En el cartel, las bicicletas circulan por delante del texto; este, con el cambio de escala,

parece convertirse en un monumento, casi en un “manifiesto”.

Se emplean tres tintas directas sin tramas. Los colores verde intenso y azul cielo le añaden, refuerzan e introducen subliminalmente el concepto de ecología y de medio ambiente que se quería conseguir dentro de la ciudad de Barcelona. El azul marino, tercer color, dibuja por contraste las siluetas de los ciclistas a la manera de sombras provocadas por un sol luminoso y potente (no se ve pero es evidente que está).

La Generalitat, en su voluntad de recuperar el catalán como lengua vehicular en la escuela, inició una campaña de la cual forma parte este cartel. Los niños juegan y dialogan con la tipografía. Se incorporan al texto y le restan solemnidad, en la línea de los viejos juegos infantiles de construcción.



TÍTULO

Mostra de Cuina Barcelonina

AÑO: 1983

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Muestra de cocina

DIMENSIONES (en cm): 64 × 41

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona, Gremio de Restauración

MATERIAL: Papel estucado

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 3 tintas

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



La Mostra de Cuina Barcelonina, se convirtió en uno de los actos más populares de las fiestas de la Mercè. En ella, los principales restaurantes de Barcelona proponían menús de degustación, en los puestos instalados en las calles de la ciudad.

El cartel centra el protagonismo en los cocineros, figuras emergentes del *star system* gastronómico, convertidos hoy en gurús y alquimistas de la cocina.

Los cuadros de un mantel a la manera de las baldosas de la cocina contrastan con el equipo de cocineros, resaltando el blanco de sus gorros y sus vestidos que, al fundirse con el fondo, sirve de soporte al texto, re-

suelto en una tipografía Block en Pantone Reflex Blue.

Las tres tintas directas ceden el protagonismo al blanco, y se produce una sensación de asepsia y limpieza, más en la línea de las actuales cocinas-laboratorio que de la cocina de la abuela.

TÍTULO

La tragèdia de Carmen

AÑO: 1983

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Ópera Carmen al Mercat de les Flors

DIMENSIONES (en cm): 64,5 × 49,5 / 98 x 68

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía, Imprenta municipal

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración sobre fotografía solarizada. (Laboratorio J. Bordas)



Pasqual Maragall acababa de ser elegido alcalde de Barcelona, en las recientes elecciones municipales. Peter Brook, que buscaba un espacio para representar su versión de la ópera Carmen, se entusiasmó al ver las naves de los talleres municipales, en el recinto del antiguo Mercat de les Flors, un espacio infrautilizado de una gran calidad arquitectónica y que la AV de Poble Sec ya venía reivindicado desde 1977 como espacio cultural. La representación de la obra fue el inicio de la Ciutat del Teatre, con la posterior incorporación del Teatre Lliure y la nueva sede del Institut del Teatre.

La imagen del cartel, se centra en la foto de una reja de una vieja ciudad española. Carmen, el título de la ópera escrito en rojo a la manera de un graffitti sobre la pared de-

gradada de la fachada sevillana, creaba la sensación de dramatismo que buscábamos y encajaba con la imagen, todavía sin restaurar, del espacio donde se representaba. El cartel y el espacio teatral se confundían.

Los créditos de la obra se desplazaron a una tira vertical en un extremo del cartel. De este modo se enfatizaba la imagen central, extraída de una foto en blanco y negro, muy quemada y solarizada mediante técnicas fotográficas.

Se realizó una segunda versión del cartel, en formato apaisado y dos tintas para su difusión masiva por Barcelona.

TÍTULO

Museus municipals **(Colección de 7 carteles)**

AÑO: 1981

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Museos

DIMENSIONES (en cm): 69 × 41

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía, Imprenta municipal

TÉCNICA GRÁFICA: Fotografía (J. Gri, F. Català-Roca))

A inicios de los años 80 los museos de Barcelona tenían una existencia lánguida, con una muy baja afluencia de público. Su relanzamiento era indispensable, había que hacerlos visibles, o de lo contrario acabarían convirtiéndose en almacenes casi secretos de obras de arte.

Así, se puso en marcha un proceso de renovación, visualización y divulgación de los museos municipales, el cual requería una gran inversión de recursos tanto técnicos como económicos y políticos. Este proceso se concretó en 1985 con la aprobación del plan de museos. Y ese fue el motivo del encargo: hacer un cartel para cada uno de los museos de la ciudad. El trabajo se abordó unificando la estructura de todos ellos, creando una colección de siete carteles.

Cada cartel se estructuró en tres partes: en la franja inferior se colocaron los logotipos; en la parte superior, de manera muy

visible, se situó el nombre del museo, acompañado de un breve texto explicativo de su contenido y funciones; la parte central del cartel la ocupaba la foto de una pieza emblemática o representativa realizada con un objetivo macro, que acercaba la imagen resaltando la textura y las cualidades del objeto. El encuadre destacaba un fragmento de la pieza y la convertía en una imagen cercana a la abstracción, lo que fomentaba la curiosidad del espectador para descifrar las partes ocultas de la foto y, por extensión, el resto de los fondos del museo.

MUSEU COL·LECCIÓ ROCAMORA TEXTIL I D'INDUMENTÀRIA

El vestit, una expressió de l'evolució de la societat. Textils, ornaments litúrgics, brodats, indumentària civil i puntes dels segles III al XX. Biblioteca especialitzada. Carrer Montcada, 12. de 9 a 14 h. i de 16.30 a 19 h. Tancat: festius tardà i dilluns. Tel. 310 45 16




Ajuntament de Barcelona
Serveis de Cultura

AMB LA COL·LABORACIÓ DE CAIXA DE BARCELONA OBRA SOCIAL

MUSEO DE ZOOLOGIA

Ordenación sistemática de las especies zoológicas. Insectos sociales vivos: Apisario y Hormiguero. Trabajos de investigación de la Fauna de Cataluña. Departamento de Educación. Biblioteca especializada. Publicaciones Científicas y de Divulgación. Paseo de los Tilos s/n. Parque de la Ciudadela, de 9 a 14 h. Cerrado: lunes. Tel. 319 68 95.

Todo el reino animal




Ajuntament de Barcelona
Serveis de Cultura

AMB LA COL·LABORACIÓ DE CAIXA DE BARCELONA OBRA SOCIAL

MUSEU DE GEOLOGIA

Col·leccions de fòssils, minerals i roques. Exposicions monogràfiques sobre temes de Geologia en general i de Catalunya. Exposició de Geopaleontologia. Biblioteca especialitzada. Passatge dels Til·lers, s/n. Parc de la Ciutadella, de 9 a 14 h. Tancat: dilluns. Tel. 319 93 12

La gran aventura de la Terra i de l'Univers.



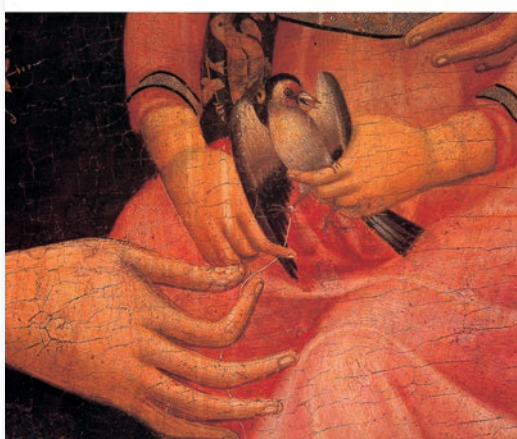
Ajuntament de Barcelona
Serveis de Cultura

AMB LA COL·LABORACIÓ DE CAIXA DE BARCELONA OBRA SOCIAL

MUSEU D'ART DE CATALUNYA

La riquesa de l'art gòtic medieval. Retables, escultures i orfèbreria, especialment de Catalunya, València i Aragó. Departament d'educació. Biblioteca especialitzada. Palau Nacional. Parc de Montjuïc. Horari: de 9 a 14 h. Tancat: dilluns. Tel. 223 18 24

SECCIÓ DEL GÒTIC



Ajuntament de Barcelona
Serveis de Cultura

AMB LA COL·LABORACIÓ DE CAIXA DE BARCELONA OBRA SOCIAL

TÍTULO

VIII Jocs Esportius Escolars

IX Jocs Esportius Escolars

AÑO: 1984 | 1985

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Deporte popular

DIMENSIONES (en cm): 68 × 36,5 | 68 x 43

CLIENTE: Ajuntament de l'Hospitalet

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración / Fotografía

El fomento y divulgación del deporte como herramienta educativa fue una prioridad en todos los ayuntamientos a lo largo de los años 80. Las escuelas de iniciación deportiva, los juegos escolares, etc., buscaron modificar los criterios tradicionales de la práctica deportiva dando prioridad a los objetivos sociales y formativos sobre la consecución de resultados competitivos.

Desde la presentación en 1982 de la candidatura de Barcelona a los Juegos Olímpicos de 1992, hasta su celebración, el deporte se convirtió en una ilusión colectiva. Se construyeron y remodelaron nuevos equipamientos, se abrieron al deporte patios de escuelas, plazas y espacios públicos, se organizaron juegos escolares y colonias deportivas y se popularizó el concepto de deporte para todos. En este marco, los ayuntamientos encargaron toda una serie de carteles para publicitar la oferta deportiva para niños y niñas en edad escolar.

Nuestro cartel de 1984, se resolvió con una ilustración dirigida a niños y niñas de

hasta doce años de edad, siguiendo criterios educativos y una filosofía amable y no competitiva, muy alejada de la estética manga y del Disney Channel del mundo infantil actual. El niño, a pesar de ir vestido con atuendo deportivo, da más la sensación de jugar que de competir, imagen que resume el binomio juego-deporte, que era el objetivo del encargo.

En 1985 optamos por una foto, tramada y en blanco y negro, de una niña saltando sobre un fondo resuelto con tintas directas, que produce una sensación de frescura y dinamismo. La palabra jocs utilizada como idea-fuerza, integra todos los elementos del cartel. La tipografía, empieza a sugerir los anillos olímpicos, que años después se instalarían en el imaginario colectivo.



TÍTULO

Actuem a Barcelona. Taller de formació teatral

AÑO: 1984

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon
Gómez

TEMÁTICA: Educación / formación teatral

DIMENSIONES (en cm): 65 × 50

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



El debate sobre el reglamento de participación y el nivel de descentralización en el gobierno de la ciudad estaba, en el momento álgido. Aparecieron los primeros centros cívicos y su modelo de gestión fue objeto de fuertes debates con las entidades ciudadanas, que presionaban para lograr una autonomía que pocas veces conseguían. Generalmente, el resultado consistía en ofertas de servicios, como el del cartel, y una ambigua cogestión de los centros.

Actuem a Barcelona, era una oferta de talleres de formación teatral en centros cívicos y escuelas, dirigida a un público infantil y juvenil. El texto, colocado en vertical en el margen izquierdo del cartel, cede todo el protagonismo a los brazos y las manos en blanco sobre fondo negro, que conducen al rostro-máscara que actúa y se transforma en la clásica actitud del teatro del mimo.

TÍTULO

IV Fira Internacional del Llibre Feminista

AÑO: 1990

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Feria literaria de temática feminista

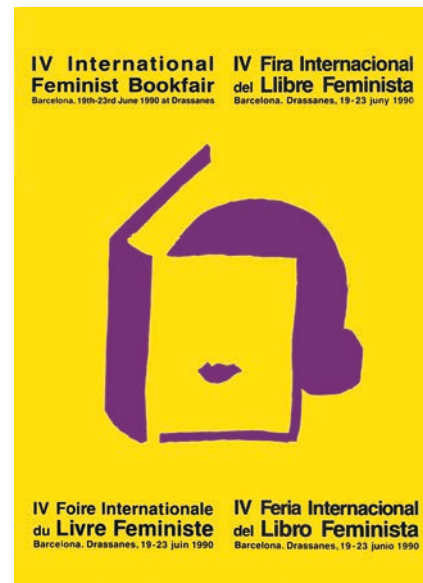
DIMENSIONES (en cm): 44 x 32 | 70 x 50

CLIENTE: Aj. de Barcelona, Generalitat de Catalunya,
Instituto de la Mujer, Ministerio de Cultura

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | tintas planas

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



Con motivo de la IV Feria Internacional del Libro Feminista, que tuvo lugar en Barcelona, realizamos el correspondiente cartel y logotipo. El cartel utiliza un libro abierto con la imagen de una mujer en actitud de leer, sugerida a través de la boca sobre la portada blanca. La idea era reflejar la imagen de la mujer no solo como lectora, sino también como creadora. Permite ver simultáneamente el contenido y la forma.

Se realizaron las dos versiones siguientes del cartel:

- a) El logotipo como imagen central, de color lila y sobre un fondo amarillo.
- b) La repetición del logotipo de forma que llene todo el cartel para sugerir la importancia de la difusión de la creación literaria y su lectura. Los colores utilizados en esta versión son variados con el fin de englobar a los diferentes sectores e intereses de las mujeres.



TÍTULO

Mostra de Cuina Barcelonina

AÑO: 1985

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Muestra de cocina

DIMENSIONES (en cm): 48 × 65

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona,
Gremio de Restauración

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset |
cuatricromía y troquel

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



En contraste con el cartel de 1983, que daba protagonismo a los cocineros, el de 1985 ponía el énfasis en los productos: la cocina mediterránea y la cocina de mercado eran valores en alza, y los cocineros explicaban con orgullo su cuidado y atención en la selección de los ingredientes.

El cartel podría tener sus raíces en los bodegones del Renacimiento, con un tratamiento pop art a la manera de los *still-lives*

de Roy Liechtenstein. Un grueso perfil negro delimita los diferentes colores sin sombras ni degradados.

Los textos y logotipos están situados sobre cartelas que simulan la iconografía de los mercados, remarcándose su estética pop. Además, el conjunto está troquelado, cosa que acentúa la sensación de objeto que va más allá del cartel.

TÍTULO

Escoles esportives municipals 85 - 86

AÑO: 1985

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Promoción deportiva

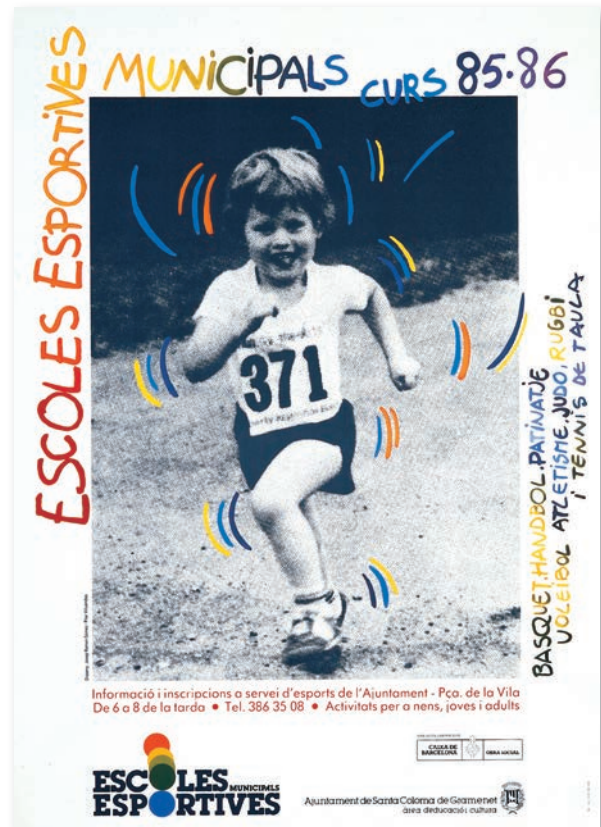
DIMENSIONES (en cm): 67 × 48

CLIENTE: Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

MATERIAL: Papel estucado mate

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración sobre fotografía



Santa Coloma de Gramenet, situada en la orilla izquierda del río Besós, muy cerca de Barcelona, acogió desde los años 60 buena parte de las oleadas de inmigración que acudían a Catalunya huyendo de la miseria. Pasó de lugar de segunda residencia de la burguesía de Barcelona, a un conglomerado urbano caótico, sin instalaciones ni servicios, por cuyas mejoras luchaban las organizaciones sindicales y las AA.VV. Lluís Hernández, un cura carismático y muy popular, era el alcalde, que encabezaba las listas del PSUC.

Aunque buena parte del presupuesto municipal se invirtió en obra pública para mejorar las inexistentes infraestructuras de la ciudad, las actividades sociales y culturales eran también numerosas y solían contar con la participación voluntaria de vecinos y entidades. Las escuelas deportivas seguían la fi-

losofía, muy extendida en aquellos años, de considerar el deporte infantil como un juego formativo por encima del enfoque competitivo.

El cartel tienen sus raíces en la gráfica de interés social, utilizada entonces en las nuevas ciudades de la “banlieue” de París. El trabajo realizado por el estudio Grapus, en Auvervilliers que visitamos, puede ser una magnífica muestra. Se aprecia la personalización del mensaje utilizando la fotografía, así como el uso de los gestos y la tipografía manual para lograr proximidad y amistad por encima de la rivalidad.

TÍTULO

Tamborinada 81

Tamborinada 86

AÑO: 1981 / 1986

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Fiesta infantil

DIMENSIONES (en cm): 68 × 47,5 | 98 x 69

CLIENTE: Aj. de Barcelona, Generalitat de Catalunya, la Roda d'Espectacles

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración

La Roda d'Espectacles era una coordinadora de grupos de animación infantil que actuaban en barrios de Barcelona desde finales de los años 70. Aun en la actualidad, cada año organizan un gran festival infantil que, con el nombre de Tamborinada, reúne en primavera a miles de niñas y niños en un parque de la ciudad.

En el estudio hemos hecho algunos de los carteles que convocaban al acto. Hemos escogido un par de ellos que, por su tratamiento, pueden ser representativos de nuestro trabajo.

Teniendo siempre en mente que una tamborinada es una tormenta, una lluvia súbita de primavera, en ambos carteles pusimos una trama de fondo que recuerda esta lluvia.

En el cartel de 1981, son flores de colores lo que cae sobre un grupo de niños que corren protegidos por un gran paraguas. Sus gritos y sus risas surgen del cartel y se transmiten al espectador. La primavera se manifiesta con una explosión de energía.

El cartel de 1986 se sustentó en otra idea: aquel año el cometa Halley, visible todas las noches desde la Tierra, fue un fenómeno muy popular. De ahí que diseñásemos la trama de fondo del cartel como pequeños cometas multicolores sobre una noche primaveral en



Barcelona. El Halley se iba desvaneciendo a medida que se alejaba de la Tierra, por lo que la tamborinada le envía un globo infantil en forma de corazón, para desearle un buen viaje.

TÍTULO

La investigació i l'educador de museus. Conferència ICOM/CECA

AÑO: 1985

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Convenciones

DIMENSIONES (en cm): 68 × 48

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía, Imprenta Municipal

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



El International Council of Museums (ICOM) organizó su conferencia anual en Barcelona para analizar las relaciones entre los museos, la pedagogía y la educación.

Sobre una potente mancha negra, que pretende representar una pizarra escolar (la informática era todavía una tecnología utópica), se sobrepone una gran M gestual, tratada con una mezcla de colores que denota la diversidad y la complejidad del mundo de los museos. La M penetra sobre el fondo negro buscando la sensación de apertura, de entrada de fluidos a unas instituciones a menudo muy rígidas, elitistas y alejadas de su papel pedagógico.

El original de la letra M se hizo pintando con acuarela sobre acetato. Este proceso daba a los colores una sensación mórbida, acuosa, como si fuera la visión del investigador a través del microscopio.

TÍTULO

16 Marxa Atlètica de l'Hospitalet

AÑO: 1984

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

Foto: Eduardo Romero

TEMÁTICA: Deporte y competición

DIMENSIONES (en cm): 30 x 42 / 60 x 85

CLIENTE: Ajuntament de l'Hospitalet

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset |
cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Fotografía

TÍTULO

17 Marxa Atlètica de l'Hospitalet

AÑO: 1985

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Deporte y competición

DIMENSIONES (en cm): 29,5 x 42 / 59 x 58

CLIENTE: Ajuntament de l'Hospitalet

MATERIAL: Papel offset

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset |
cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Fotografía

La marcha atlética es una especialidad deportiva muy arraigada y popular en el Baix Llobregat. Ciudades como El Prat y l'Hospitalet han creado una escuela que ha producido gran cantidad de campeones, tanto en la esfera nacional como internacional.

Desde 1980, en el Estudio realizamos los carteles de ocho ediciones de la competición, que organiza anualmente el municipio de l'Hospitalet.

La imagen de los carteles que analizamos se organiza alrededor del logotipo, diseñado para la 12ª marcha atlética. Los dos dígitos de la edición correspondiente generan y proyectan la sombra de un corredor en actitud de marcha.

En el cartel de 1984, la impresión del logotipo se hizo sobre el chándal de un hipotético atleta. La foto, tomada en el estudio de Eduardo Romero con los medios técnicos más adelantados, seguía el estilo de la publicidad de moda. Tanto el cielo de fondo retroproyectado como la iluminación difuminan el

protagonismo del modelo, haciendo hincapié en el logotipo que, gracias a las arrugas de la ropa, parece competir al estilo de la marcha atlética que quiere publicitar. La composición en triángulo conduce la mirada del espectador hacia el mismo cielo que contempla el atleta. La fotografía, como en el cartel anterior, se apoya sobre una franja que recoge todas las especificaciones y logotipos.

En la edición de 1985, se realizó una plantilla troquelada que se pintó con cal sobre una calle adoquinada. La foto de los corredores en plena competición, distorsionada por el movimiento, contrasta con la nitidez del logotipo y los adoquines del suelo, que sitúan la acción en la ciudad. Además, la inclinación del encuadre respecto al plano del cartel, acentúa la sensación de movimiento.



TÍTULO

Inauguració de les instal·lacions olímpiques de Montjuïc

AÑO: 1990-1991

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Barcelona olímpica

DIMENSIONES (en cm): 100 × 70

CLIENTE: AOMSA

MATERIAL: Papel estucado

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | tintas directas
| stamping

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración

AOMSA (Anilla Olímpica de Montjuïc, SA) fue la empresa creada para gestionar la construcción de las instalaciones olímpicas. Nos encargó la realización de un cartel conmemorativo, a medida que se iban finalizando las obras.

Como en el momento de diseñar cada cartel las instalaciones no estaban del todo acabadas, no podíamos utilizar fotografías. Optamos, pues, por ilustraciones libres, unificando la composición de los siete carteles. Por otra parte, tampoco se podían utilizar todavía ni el logo ni las anillas olímpicas en su disposición oficial. Decidimos hacerlas aparecer de manera informal, por el margen superior del cartel, sugiriendo el carácter del acontecimiento que se aproximaba.

Los originales se realizaron dibujando los límites de color para luego aplicar las tintas directas, que se ajustaban en la imprenta a pie de máquina. El resultado fueron unos colores puros y limpios, que conseguimos reduciendo al máximo la utilización de tramas. Este proceso exigía la implicación y la profesionalidad del grabador y el impresor, así como nuestra presencia en el momento de la impresión.





TÍTULO

Inauguració de les instal·lacions olímpiques de Montjuïc

AÑO: 1989

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Barcelona olímpica

DIMENSIONES (en cm): 100 × 70

CLIENTE: AOMSA

MATERIAL: Papel estucado

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | tintas directas
| stamping

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



El primer cartel de la serie fue el de la inauguración del Estadio Olímpico. Para celebrar la finalización de las obras y probar la buena calidad de la instalación, se había programado la celebración del Campeonato del Mundo de Atletismo. El día de la inauguración de este campeonato, se desencadenó en Barcelona una tormenta impresionante, que provocó goteras e inundaciones, y obligó a aplazar el acto. Por fortuna, posteriormente todo se fue solucionando.

Los Juegos Olímpicos fueron un éxito histórico y nosotros, pudimos acabar la serie de siete carteles tal y como estaba previsto. Los carteles recibieron un premio FAD el año 1992, se mostraron en varias muestras nacionales e internacionales y uno de ellos fue seleccionado para una exposición en el Grand Palais de París.

TÍTULO

Barcelona Convention Bureau

AÑO: 1990

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Barcelona olímpica

DIMENSIONES (en cm): 68 × 45 | 100 × 70
| 175 × 120

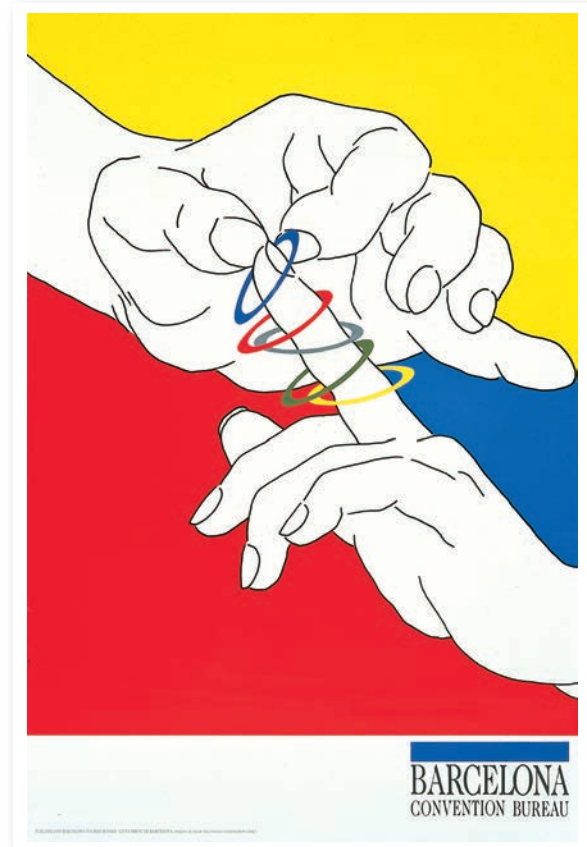
CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel estucado

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 6 tintas directas (cartel)

Serigrafía 6 tintas directas (OPI)

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



Se acercaba el día de inicio de los Juegos. Toda la maquinaria organizativa del COOB funcionaba a máximo rendimiento, para garantizar que todo se acabase a tiempo. Barcelona dedicaba todos sus esfuerzos para que finalizara con éxito, un proceso que pedía toda su capacidad operativa. La ciudad hervía de actividad. Pero también era necesario buscar la complicidad del resto del Estado y la adhesión popular. Era necesario publicitar, fuera de Barcelona, una propuesta que generaba reticencias e incomprensiones.

La ilustración de una mano que imponía a otra mano, que representaba Barcelona, una serie de anillos que simulaban los aros olímpicos, sugería la aceptación de la ciudad como sede de los próximos juegos.

Las manos, dibujadas en línea y tratadas en blanco, tenían como fondo unas manchas de los colores que ya eran patrimonio de la imagen de Barcelona. El nombre de la ciudad, firmaba el cartel con la misma tipografía que la campaña del Patronat de Turisme.

Este cartel, en su formato grande, ocupó muchos días los OPI de los transportes públicos de Madrid, y fue objeto de pintadas y manipulaciones anónimas, tanto a favor como en contra.

TÍTULO

Aquell estiu del 92 a Barcelona

AÑO: 1993

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Barcelona olímpica

DIMENSIONES (en cm): 100 × 70 | 47 × 33

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel acuarela

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 7 tintas directas + stamping,

Imprenta municipal

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



El Ajuntament de Barcelona nos pidió un cartel para conmemorar el primer aniversario de los Juegos del 92. Aunque el encargo inicial era una composición fotográfica que recogiera los mejores momentos de los Juegos, nosotros buscamos un camino más emocional y simbólico, que huyera del típico resumen de éxitos de la organización.

Recordando las imágenes vividas un año atrás, nos pareció que el momento que refleja el cartel era quizás la imagen que mejor podía expresar el conjunto de sensaciones y emociones que experimentamos los barceloneses aquel verano. La noche de la clausura de los Juegos se elevó un gran globo plateado con el perfil de Cobi sobre una barca y haciendo el gesto de despedida. El globo atravesó el cielo de Barcelona, pasó por delante de la luna, que aquella noche era llena, y acabó cayendo en una playa del Maresme, donde se encontró días después. Aquella imagen, vista desde una terraza del Paral·lel, es la que quisimos sintetizar en el cartel.

La impresión se hizo utilizando siete tintas directas y el stamping para Cobi. El texto-eslogan que propusimos, realizado en escritura gestual, reforzaba la sensación de experiencia vivida, de recuerdo personal. Poco después aquella frase fue utilizada como cubierta de un libro sobre los Juegos Olímpicos de Barcelona.

TÍTULO

Katalansk Var

AÑO: 1989

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Campaña institucional

DIMENSIONES (en cm): 98 × 68 | 68 × 48

CLIENTE: Generalitat de Catalunya,
Embajada Española, Instituto Sueco

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 4 tintas
directas

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



Katalansk Var ('primavera catalana') fue un festival organizado para dar a conocer en Suecia la cultura y la realidad catalanas. Se programaron presentaciones, seminarios y exposiciones en las principales ciudades de ese país.

Nos encargaron diseñar la identidad gráfica de la campaña y sus aplicaciones, y escogimos dar todo el protagonismo a una gran mancha roja con cuatro pistilos negros en su interior, aplicada sobre un fondo amarillo intenso. El conjunto simbolizaba una bandera catalana en forma de amapola, símbolo de la primavera. Con ello, más que perseguir la ortodoxia de los detalles, buscamos una inmediatez expresiva y despertar la emoción y las sensaciones.

La tipografía del título, en grosor extra bold, colocada en diagonal por encima de una gruesa pastilla de color azul, concentraba el centro de gravedad de todo el conjunto. Los colores, aunque combinados libremente, se fijaban en la mente de manera subliminal: rojo y amarillo, como Catalunya; azul y amarillo, como Suecia.

TÍTULO

Barcelona

AÑO: 1988

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Promoción ciudadana

DIMENSIONES (en cm): 20 × 56 | 44,5 × 31

CLIENTE: Patronat de Turisme, Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía, Imprenta municipal

TÉCNICA GRÁFICA: Fotografía (Colita) + ilustración



El Patronat de Turisme, dependiente del Ajuntament de Barcelona, nos encargó una colección de carteles para su distribución en ferias, convenciones y stands de promoción de la ciudad. Su finalidad no era ser expuestos en la calle, sino en espacios interiores. Se quería huir de las típicas fotografías y postales a todo color, propias de la propaganda turística y las agencias de viajes. Por ello, optamos por basar la colección en fotos en blanco y negro realizadas por la fotógrafa Colita. Sobre ellas se imprimieron manchas y signos de diferentes formas y colores que evitaban la sensación de imágenes antiguas y que establecían un diálogo entre el color y el blanco y negro, dando un toque de modernidad al conjunto.

En aquellos momentos había en la Administración, inmersa ya en el proceso hacia el 92, un debate acerca de los colores representativos de la ciudad. Finalmente, se decantaron por el uso del rojo, el amarillo y el azul: estos colores, utilizados de manera masiva, se convirtieron en marca de la ciudad. La franja blanca con la palabra Barcelona bajo la pastilla de color identificaba la ciudad y daba unidad a la colección.

Esta es una muestra de los carteles que se realizaron, los cuales, dignamente enmarcados, acabaron decorando durante muchos años los despachos y oficinas municipales.



TÍTULO

Dansa a l'Institut i Teatre a l'Institut

AÑO: 1993

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Educación

DIMENSIONES (en cm): 48 × 33

CLIENTE: Institut del Teatre

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | 2 tintas directas

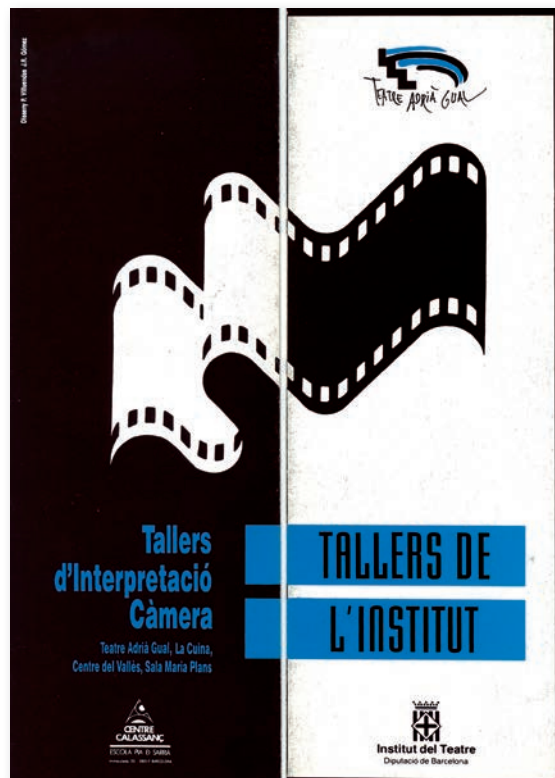
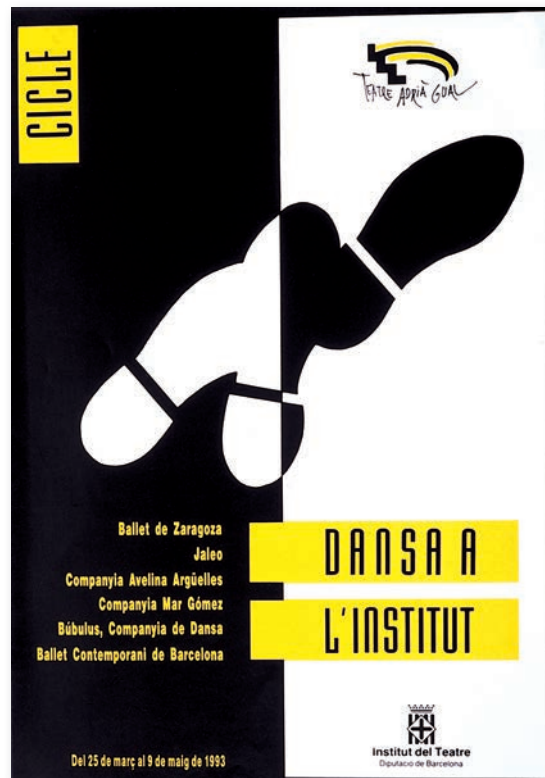
TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración

El Institut del Teatre buscaba rediseñar su línea de comunicación y renovar su imagen. Su sede en la calle Sant Pere Més Baix, era insuficiente para acoger el nivel de actividades que generaba. El Institut estaba inmerso en un proceso de modernización que lo conduciría, años después, a las instalaciones actuales en la Ciutat del Teatre de Montjuïc.

Optamos por utilizar cuatro iconos tratados a la manera de la señalética: representaban sus principales ramas de actividad e iban colocados sobre un cartel dividido en vertical, en positivo y negativo, en negro sobre fondo blanco, y en blanco sobre fondo negro. Era un tratamiento que sugería el día y la noche, el Yin y el Yang, e imprimía a los carteles un tono de ambigüedad y de irrealidad muy propio de la danza y el teatro. La tipografía se situaba sobre pastillas de diferentes colores, que cambiaban en función de la especialidad que se publicitaba.

Los folletos que explicaban el contenido de cada acto aprovechaban esta estructura, que encajaba con los pliegues del papel y el positivo y negativo de los fondos y las ilustraciones, lo que creaba un atractivo juego visual.

La campaña recibió un premio LAUS de diseño. Sin embargo, este reconocimiento coincidió con el fin de la campaña y de nuestra colaboración con el Institut del Teatre. *Sic transit gloria mundi.*



TÍTULO

Els estius de l'Eixample

AÑO: 1989 | 1990 | 1991

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Programas culturales

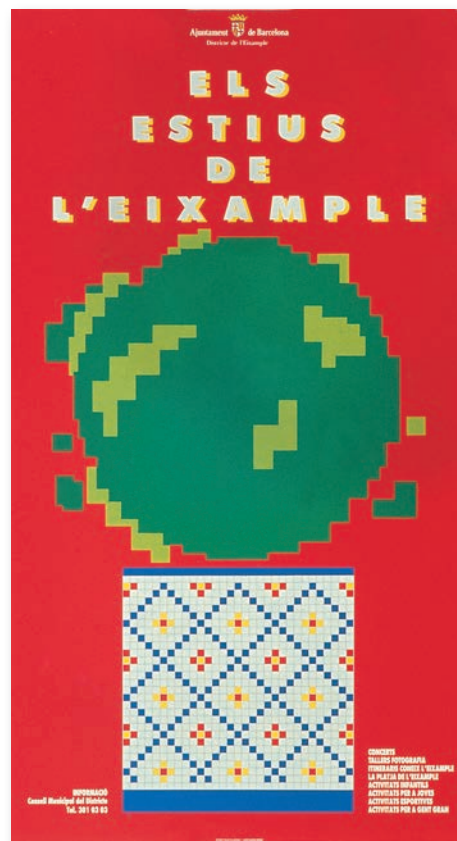
DIMENSIONES (en cm): 68 × 38

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía, Imprenta municipal

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



El distrito del 'Eixample de l'Ajuntament de Barcelona organizaba programas de actividades culturales y recreativas para el verano. La oportunidad, poco habitual, de diseñar el cartel durante tres años consecutivos permitió crear una línea gráfica y conceptual.

La base de los carteles fue la ilustración de una jardinera modernista –un objeto muy frecuente en las entradas y patios del barrio– inspirada en un catálogo de cerámicas de la época. Las plantas, resueltas con voluntad de síntesis, son también diferentes y todavía se pueden encontrar en muchas casas.

Los tres carteles en conjunto respiran el orden y la tranquilidad de una siesta de verano en un patio del Eixample. Al mantener en todos los carteles la misma disposición de la tipografía que encabeza las imágenes, se refuerza la intención de crear una colección.

Decidimos ubicar el logotipo del Ayuntamiento sobre la tipografía del titular, siguiendo el orden lógico de lectura, en vez de someternos a las normativas gráficas que, más adelante, impondrían sus estrictas reglas.



TÍTULO

XI Fira avícola Prat

AÑO: 1984

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Ferias y muestras comerciales

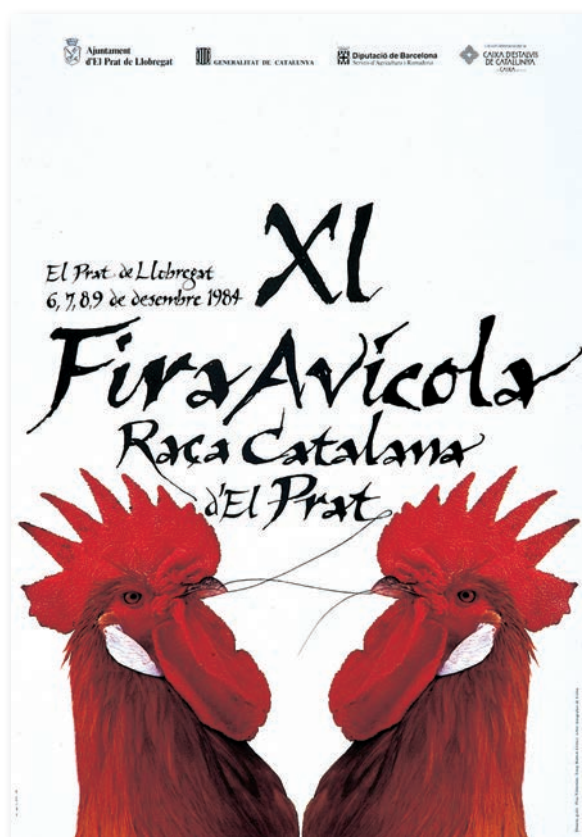
DIMENSIONES (en cm): 62 × 43

CLIENTE: Ajuntament del Prat

MATERIAL: Papel estucado mate

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Fotografía (Colita)

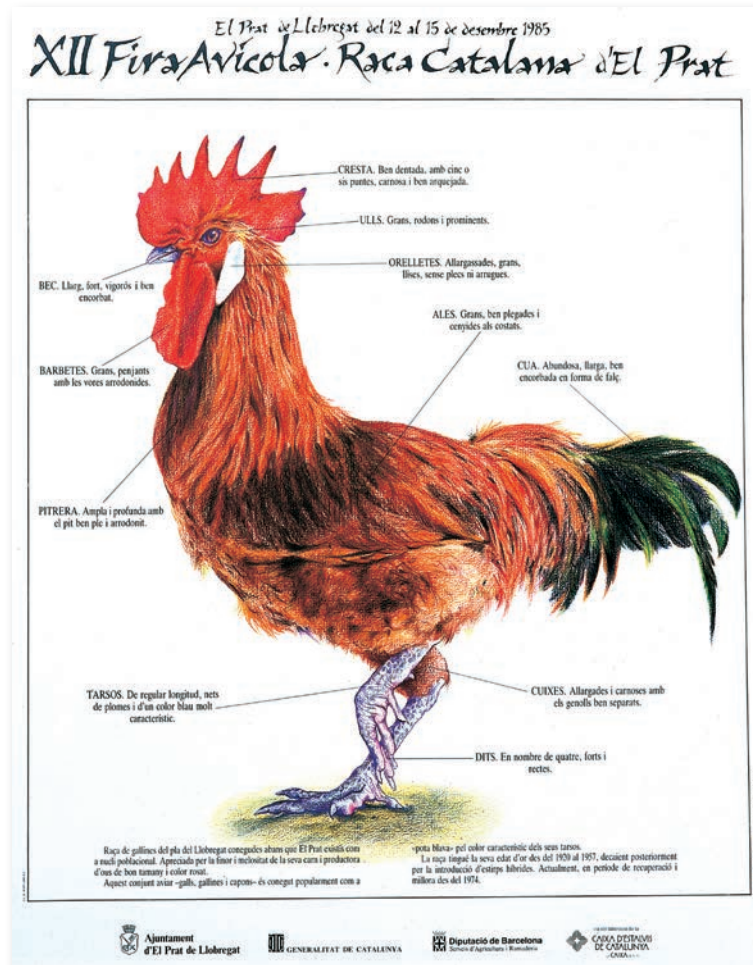


Desde 1984 y hasta 2003 hicimos en el estudio el cartel de la feria avícola del Prat. En 1984 no sabíamos gran cosa ni de gallos ni de gallinas, apenas lo justo para no quedar mal: que el gallo canta de madrugada y que no se sabe qué es primero, si el huevo o la gallina. Organizamos, pues, un recorrido por el Prat y sus masías, y aquello fue un viaje iniciático, el descubrimiento de un paisaje insólito, de un mundo antiguo que luchaba por sobrevivir, por preservar su tipo de vida. Como los antiguos druidas, con amor, paciencia y sabiduría, los payeses del Prat cuidaban su tesoro: “el pota blava”. De los casi veinte carteles que realizamos para promocionar la feria, nos centraremos en los que consideramos más representativos.

Para el primer cartel, la XI Fira Avícola, contamos con una fotografía realizada por Colita. El gallo se encaraba a su propia imagen jugando con la tipografía del logotipo, que realizamos basándonos en una caligrafía de Arthur Baker. La imagen fotográfica quedaba subordinada al logotipo, que asumía el protagonismo del cartel y que fue utilizado posteriormente, aunque fue perdiendo peso a favor de las sugerentes ilustraciones de las ediciones venideras.

TÍTULO

XII Fira avícola Prat



AÑO: 1985

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Ferias y muestras comerciales

DIMENSIONES (en cm): 68 × 53,5

CLIENTE: Ayuntamiento de El Prat

MATERIAL: Papel estucado mate

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

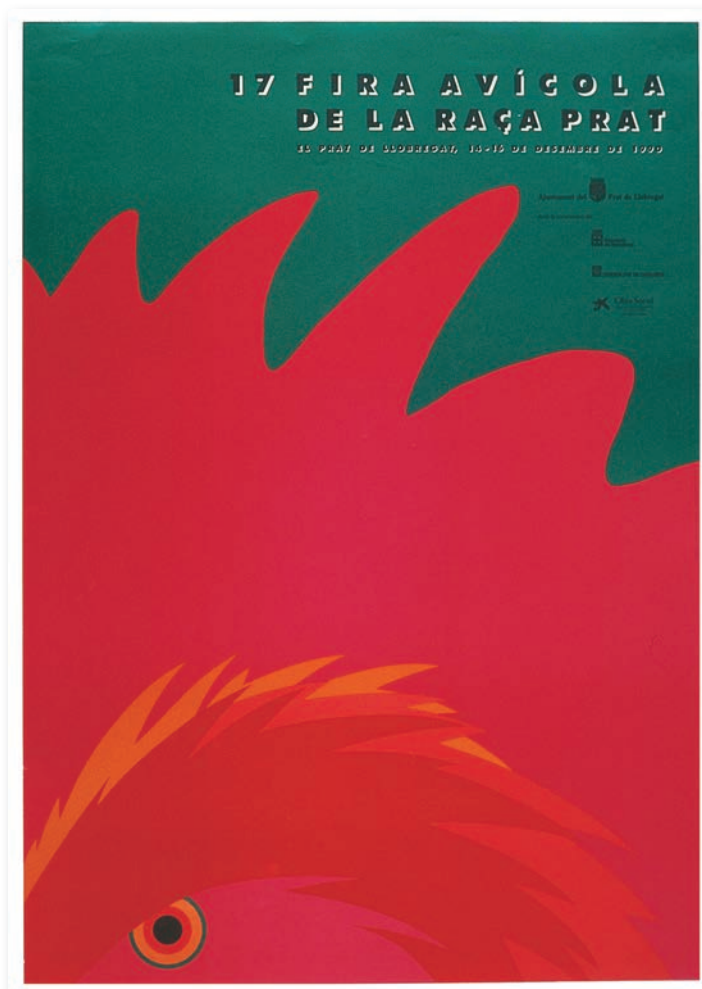
TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración

Una ilustración hecha con lápices de colores a la manera del cuaderno de campo de un biólogo, que marcaba las diferentes partes del cuerpo de un gallo pota blava, resolvió el cartel de la 12ª feria. El dibujo, realizado por Pilar Villuendas a partir de un reportaje de la fotógrafa Colita, no fue trabajo fácil: había que plasmar la dignidad y la actitud del amo

del gallinero, acertar el rojo de la cresta, el azul de las patas, el verde de las plumas de la cola. Todos los detalles eran revisados por los criadores, que querían reflejar sin errores la majestuosidad de la bestia.

TÍTULO

XVII Fira avícola Prat



AÑO: 1990

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Ferias y muestras comerciales

DIMENSIONES (en cm): 62 × 43

CLIENTE: Ajuntament del Prat

MATERIAL: Papel estucado mate

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía + stamping

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración

Este cartel es un zoom de la cabeza del gallo, con un encuadre muy cerrado, que deja fuera de plano gran parte de los elementos que tradicionalmente la definen. No se muestran, pero se intuyen. Todas las piezas resueltas en la gama de rojos confluyen en el ojo maléfico, fiero, casi diabólico, formado por círculos concéntricos de varios colores,

que al sumarse le proporcionan una gran fuerza expresiva.

A pesar de su ubicación asimétrica, constituye visualmente el centro del cartel. El fondo verde oscuro, que contrasta con el rojo de la cresta, soporta la tipografía, cuyo papel es secundario. La fuerza de la imagen hace innecesarias demasiadas explicaciones.

TÍTULO

XVIII Fira avícola Prat

AÑO: 1991

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Ferias y muestras comerciales

DIMENSIONES (en cm): 68 × 47

CLIENTE: Ajuntament del Prat

MATERIAL: Papel estucado mate

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía
+ stamping

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



Poco a poco el gallo se fue convirtiendo en un personaje, un vecino del Prat. El gallo-vecino o vecinogallo contempla entre preocupado y fascinado el paso de un avión procedente del próximo aeropuerto en plena noche. El avión, resuelto en stamping sobre el fondo negro, entra en diálogo con la luna blanca y el perfil iluminado del gallo.

El cartel coincidió con un momento de relaciones complicadas entre el Ayuntamiento del Prat y las autoridades aeroportuarias: la ampliación de la terminal, la construcción de una nueva pista..., todo aquello inquietaba al gallo.

TÍTULO

VI Festival Internacional de Pallassos

AÑO: 1994

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Espectáculos

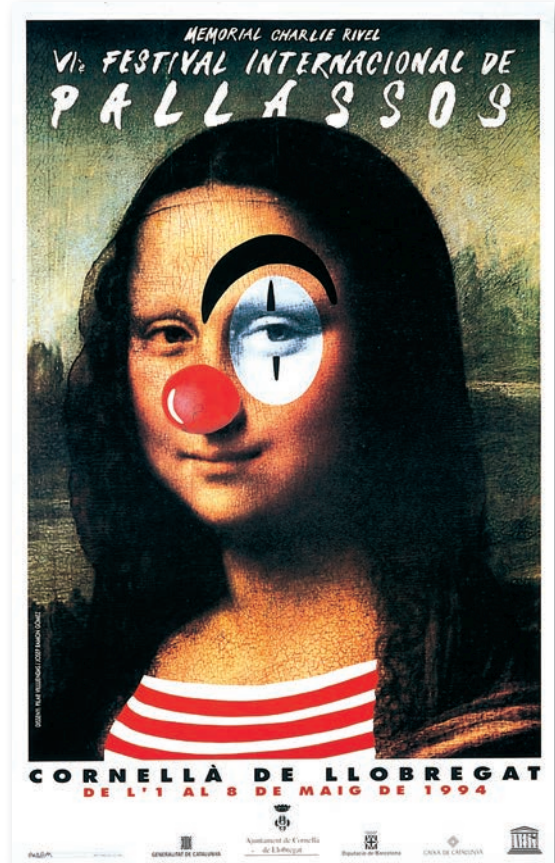
DIMENSIONES (en cm): 68,5 × 43,5

CLIENTE: INAEM, Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Cornellà, UNESCO

MATERIAL: Papel couché

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración sobre fotografía



Cornellà, una ciudad del Baix Llobregat, celebra cada año un festival de payasos de gran prestigio internacional. La edición de 1994 la ilustramos utilizando un recurso nada nuevo pero siempre efectivo: manipular una imagen muy conocida, superponiéndole los rasgos distintivos de un payaso clásico.

La camiseta a rayas y la nariz roja del clown, el ojo blanco y la gran ceja del augusto, combinados sobre la cara de la Gioconda, acentúan el aire ambiguo y misterioso de la

pintura de Leonardo. Al mismo tiempo, se remarca la sensación de tristeza y melancolía que tradicionalmente se sitúa tras de la sonrisa de un payaso.

TÍTULO

Saló Internacional de l'Automòbil. 75 anys

AÑO: 1994

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Ferias y muestras comerciales

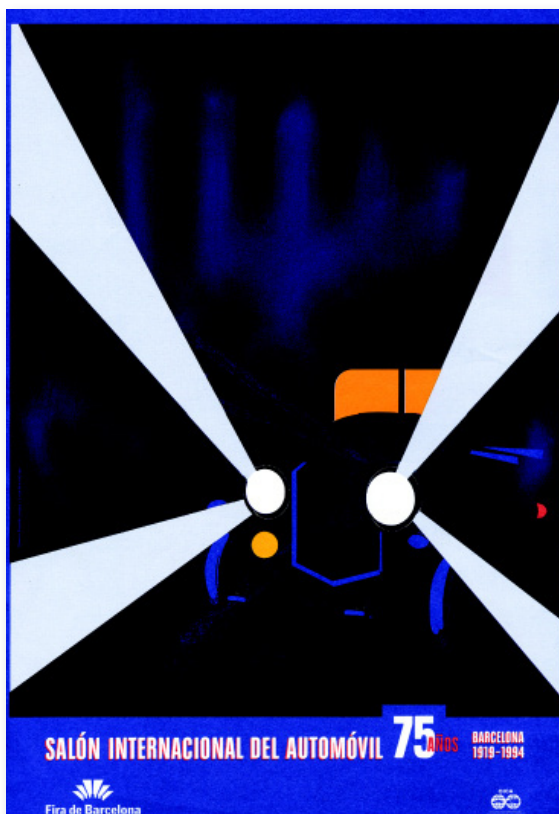
DIMENSIONES (en cm): 98 × 68 |

70 × 50 | 48 × 34

CLIENTE: Fira de Barcelona

MATERIAL: Papel Guarro

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | tintas planas, stamping



En 1994 se conmemoraba el 75º aniversario del Salón Internacional del Automóvil, que desde 1919 se venía celebrando en Barcelona. Aquella era la 28ª edición del Salón. Desde hacía tiempo, la Feria de Madrid (IFEMA) pugnaba por organizar el Salón alternándolo con Barcelona.

La Fira de Barcelona nos encargó la imagen y sus aplicaciones, junto con una edición de arte hecha con serigrafía para entregar al Rey, que presidía la inauguración. En aquella edición, impresa sobre papel Michel, reproducimos un fragmento del Manifest Groc de Dalí, Gasch y Muntanyà, que hacía referencia

a los salones del automóvil, y unas espléndidas ilustraciones de Jacob publicadas en la revista Papitu entre los años 1908 y 1910.

El cartel recoge la ilustración de un coche antiguo situado en la noche barcelonesa, en la época de la Exposición Universal de 1929. Las luces de los faros recuerdan a los rayos del Palau Nacional, que son la base del logotipo de Fira de Barcelona. La impresión, realizada en tintas directas sobre papel Guarro, acerca el cartel a la litografía y a la época de la Exposición.

TÍTULO

MNAC. Art romànic

AÑO: 1995

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Difusión cultural

DIMENSIONES (en cm): 56 × 42

CLIENTE: MNAC

MATERIAL: Papel estucado mate

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Offset | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración sobre fotografía



En 1995 se abrieron las salas del MNAC dedicadas al arte románico. El museo encargó una colección de carteles a cinco diseñadores: Villuendas + Gómez, Mariscal, Claret Serrahima, Saura i Torrente y América Sánchez. Basado en un fragmento del fresco La Lapidación de San Esteban, de Sant Joan de Boí, nuestro cartel quiere ser una alegoría de la formación de un país, de una lengua y de una comunidad. “Sicut erat in principio”.

En la composición general del fresco, las manos del santo aparecen en actitud de orar, pero aisladas adoptan el clásico gesto de formar un ovillo. La mezcla de cinta amarilla y roja situaba claramente la alegoría en Catalunya.

TÍTULO

Barcino *Barcelona*

AÑO: 1995

AUTOR(ES): Pilar Villuendas – Josep Ramon Gómez

TEMÁTICA: Difusión cultural

DIMENSIONES (en cm): Banderolas y carteles en diversos formatos y medidas

CLIENTE: Ajuntament de Barcelona

MATERIAL: Lona plastificada y papel *couché*

SISTEMA DE IMPRESIÓN: Digital | cuatricromía

TÉCNICA GRÁFICA: Ilustración



Los Juegos Olímpicos de 1992, todavía muy frescos en la memoria, transformaron Barcelona y la convirtieron en un referente de la modernidad. Gaudí y el modernismo acaparaban todo el protagonismo y, sorprendentemente, los orígenes romanos de la ciudad y los numerosos restos arqueológicos existentes, eran muy poco conocidos por los barceloneses y los visitantes de la ciudad.

El Museo de Historia de Barcelona acababa de reordenar y ampliar los impresionantes restos romanos del subsuelo de la ciudad vieja y el Ayuntamiento nos pidió una campaña para dar a conocer los orígenes de la ciudad.

Propusimos llenar Barcelona de ciudadanos romanos que, reproducidos a escala natural, se mezclasen y confundieran con los actuales barceloneses: una simbiosis entre la civitas romana y la ciudad olímpica. Una colección de sombras de ciudadanos con los clásicos atributos romanos, impresas sobre los tres colores primarios y encabezadas por el logotipo que evidenciaba el origen de la

ciudad, se repartieron por toda Barcelona. En algunos casos marcaban itinerarios para descubrir los principales restos; en otros, explicaban un tramo de muralla, unas tumbas, un acueducto, unas columnas corintias medio escondidas, un fresco, un mosaico o la traza de unas calles coincidentes con la trama actual...

También diseñamos publicaciones, folletos y guías que fueron utilizados como herramienta pedagógica en las escuelas. Durante muchos días los romanos invadieron Barcelona y desplazaron provisionalmente a Gaudí y al modernismo del foco mediático.

BARCELONA



Del 17 de febrer al 23 d'abril de 1995

Visita a les restes arqueològiques de la ciutat. Ciutadans de Barcino.
Passeig virtual per la Barcelona romana. Un barceloní del segle IV.
De Barcino a Barchinona. Itinerari per la Barcelona romana.

Museu d'Història de la Ciutat. Pl. del Rei s/n. Tel. 315 11 11. Servei d'informació al ciutadà - 010 -

Ajuntament de Barcelona
INSTITUT MUNICIPAL D'HISTÒRIA

BARCELONA



Del 17 de febrer al 23 d'abril de 1995

Visita a les restes arqueològiques de la ciutat. Ciutadans de Barcino.
Passeig virtual per la Barcelona romana. Un barceloní del segle IV.
De Barcino a Barchinona. Itinerari per la Barcelona romana.

Museu d'Història de la Ciutat. Pl. del Rei s/n. Tel. 315 11 11. Servei d'informació al ciutadà - 010 -

Ajuntament de Barcelona
INSTITUT MUNICIPAL D'HISTÒRIA

BARCELONA



Ajuntament de Barcelona
INSTITUT MUNICIPAL D'HISTÒRIA

Conclusiones

En el momento de finalizar este trabajo, lo habitual es sacar conclusiones que deberían tener un rigor científico y académico. En este caso, el conjunto de mi obra está condicionado por mi influencia personal y profesional y el marco de las particulares circunstancias en que se produjo. Por lo tanto, es una visión muy subjetiva de Barcelona y de un barrio de la ciudad, a través del diseño producido en unos determinados años. En este sentido, cualquier otro estudio sobre la misma época pero presentado por otros autores, con otras implicaciones políticas y culturales, sería diferente.

En mi caso, mi obra dedicada al diseño gráfico socio cultural, está muy marcada políticamente y es el producto de mi experiencia personal y profesional que, debidamente contextualizada, puede aportar datos veraces y reales en una investigación histórica de primera mano.

La evolución de las obras presentadas, se inicia con lo que hemos llamado “diseño activista”, condicionadas por la situación legal en que se realizaban. El antes y el después de la legalización de las asociaciones, sindicatos y partidos políticos, del reconocimiento al derecho de reunión...

Algunos de estos carteles se realizaron en la semi-clandestinidad. Inicialmente tenían un sentido de lucha más dramático, más duro, eran en suma más adecuados a ese momento de represión, de falta de libertades democráticas, del combate para conseguir las. La economía condicionaba también, la realización de estos diseños que, casi siempre se tenían que basar en un desinteresado y personal voluntarismo.

Sin embargo, poco a poco, la vanguardia de tipo social y político deja paso a la cultura de masas, a los tratamientos más frívolos, a la permisividad de los tratamientos gráficos novedosos.

Se empieza a recuperar y valorar el arte popular, la revisión de todos los estilos artísticos, lo malo y lo bueno de cada época. Se recupera la iconografía popular. Catalunya, mira hacia sus ilustradores de principios de siglo, sus dibujantes, el “noucentisme”. Multitud de imágenes y sus autores (Junceda, Opisso, Torné Esquius, Xavier Nogué, etc) se desempolvan y se usan hasta el abuso, por un afán de apropiarse de las raíces de identidad de un pueblo en un salto sobre la oscuridad del franquismo. “Una clase social no comienza a crear cultura desde el principio, sino que se apodera de lo anterior, lo selecciona, lo retoca, lo rehace a su modo y sigue construyendo a partir de ahí.

Si no se utilizase este almacén de ropa de ocasión, “de segunda mano” no existiría progreso en la evolución histórica...En general la creación artística humana es una tarea hereditaria continua. Cada clase dominante crea su propia cultura y, por consiguiente su propio arte” (Trotsky. L, 1973)

Las asociaciones de vecinos, las circunstancias sociales y políticas de la época determinaron mis intereses también estéticos. La intensidad del momento político, el tono, la urgencia del mensaje de los primeros años marcaron un estilo, la estética siempre bien entendida también era importante. Aquello fue una buena escuela. Mas tarde cuando la situación política empezó a cambiar, aquellas urgencias dieron paso a otras maneras más reflexivas de encararse, dirigidas a otras actividades más culturales, más regladas como anunciar actos, exposiciones.

Las Instituciones públicas ya normalizadas en un país que acababa de estrenar una democracia ya dieron paso a un tono más pausado, más reflexivo, pero también sin olvidarse de los conceptos de conciencia social, educativa y sobre todo pública (aplicada al sector social y público).

Este vínculo público era el factor clave al que (en nuestro Estudio) nos dedicábamos con todo el entusiasmo del momento. Afortunadamente coincidía con la transformación de la clase política del gobierno de todo el país, España, y en Barcelona dentro de las Instituciones así como en los Ayuntamientos del Area metropolitana. Aún tendríamos que esperar a la normalización de los primeros ayuntamientos democráticos para poder apreciar este medio publicitario con carácter de servicio público! En nuestro caso consolidamos poco a poco ese tipo de diseño. Afortunadamente también en el resto de España también se notaba ese ansia de conexión pública tanto a nivel del diseño como del arte. Pero quizás ha sido el cartel el gran protagonista, si lo comparamos con otros productos, el que logra una conexión más directa y sencilla con el cliente, y finalmente con el público a quien se dirige. Es muy interesante ser consciente de esa conexión pues es la que nos permite a los creadores/as usar unos recursos más libres, más conectados con el Arte.

Una de las conclusiones más importantes para mí, como autora de obras de diseño especializada en carteles y además como artista-pintora ha sido descubrir y valorar la importancia del Arte, en el diseño gráfico pero aplicado. Por mi educación gráfica siempre he intentado no mezclar estas dos materias: El Arte y el Diseño. Siempre he intentado compartimentarlas, cada una en su lugar. Ha sido a partir de esta investigación que nos ocupa y después de analizar nuestras obras que he podido sacar la conclusión de la gran libertad que me ha aportado la práctica del Arte. El desarrollo y búsqueda de la intuición, de la poesía, son factores que bien utilizados pueden ser la “guinda” que corona un buen trabajo gráfico. Se convierte en una conexión casi eléctrica, directa al espectador, como un mensaje encapsulado que si es acertado y se produce, será un placer para todos, para el creador y para el receptor.

La conclusión, de la que hablamos, finalmente nos confirmará la importancia de contar con el Arte Y en mi caso, siendo autora en activo, tanto en Diseño como en Arte, siempre he tenido mucho cuidado al mezclarlas. El arte vuela solo si le dejas, pero si usas unas gotas en tu diseño, éste también puede volar y tendrá el poso de la poesía y de la libertad.

A principios de los años 80, con los restos del franquismo todavía presentes en la vida cotidiana de la ciudad, se inicia un cambio de estilo que hemos llamado “diseño de utilidad pública” que coincide con la conquistada democracia municipal, que marcará toda una época, aportando a la imagen un aspecto lúdico e imaginativo.

El movimiento artístico Pop, de la mano de los artistas americanos, ayudó a romper con la rigurosa tradición gráfica centroeuropea, creando un universo cálido y supuestamente feliz.

Los niveles de consumo de nuestro país ya nos permitían jugar con sus elementos más cotidianos. Ya podíamos echar mano de ese arte sin tener mala conciencia. El pop aparece como una caricatura del consumismo, reivindicando el diseño de cualquier objeto familiar, fomentando el elogio de lo vulgar en relación con la excesiva adoración de lo serio y lo transcendente.

Tras años de diseño activista luchando por conseguir las libertades más fundamentales, vimos en los nuevos Ayuntamientos democráticos la oportunidad para aplicar en el diseño las corrientes artísticas que nos mostraban los libros y revistas de diseño. Aparece en el mundo profesional toda la influencia del movimiento pop, fenómeno cultural que nace en Inglaterra, pero que es en los EE.UU donde alcanza su pleno desarrollo, imprimiendo a los movimientos artísticos un tono más fresco y pragmático.

El cartel “Busco mare” para la campaña de planificación familiar, el cartel para la exposición “El joc i les joguines”, el realizado para “La salseta del Poble Sec”, todos ellos de 1980. El cartel “Bon viatge Halley” para La Tamborinada’86 o el que diseñamos para la “VI Mostra de cuina barcelonina” de 1985, son algunas muestras de la influencia del arte pop en nuestro trabajo.

La variedad y cantidad de los encargos que hemos intentado resolver durante estos años, nos ha permitido utilizar y escoger el estilo apropiado para resolver cada problema de una manera muy libre y sin tener que escoger a priori un estilo fácilmente identificable. Hemos utilizado la ilustración, la fotografía, la manipulación de imágenes, la utilización de iconos históricos. Un estilo ecléctico, puesto siempre al servicio de una visión progresista de cada encargo. “Es importante trabajar con la gente que me gusta, para poder desarrollar finalmente una relación afectuosa, sentir la afinidad de criterios, imprescindible para establecer la suficiente confianza que nos permita resolver el problema con respeto mutuo” (Milton Glaser).

El cartel además de cumplir en su esencia creativa con una tarea social y pública también permite a su autor/ra alcanzar un medio de expresión personal, es decir alcanza doble finalidad. Aúna tu experiencia como artista, los colores, las letras, los signos, la gestualidad y tantas otras a crear un lenguaje propio y personal pero sin dejar de cumplir su función de cartel de calle, de función social.

El cartel es un objeto de uso callejero y urgente que nació con el propósito de crear conciencia sobre problemas que afectaban la vida social y política, pero también pueden expresar simplemente una idea, sin necesidad de mostrar un mensaje de urgencia inmediata y así permitir la meditación.

La imagen del cartel nunca es efímera, la esencia de su existencia está pensada para dejar un recuerdo permanente, debe además seducir y convencer y puede hacerlo porque está insertada en la vida cotidiana y el espacio que ocupa es cercano y dinámico.

Los cambios democráticos y el triunfo de la izquierda en la mayor parte de los ayuntamientos del país, nos permitió un acercamiento y una relación directa con los Estudios de Diseño que, en nuestro entorno europeo, defendían unos valores y unas maneras de pensar similares a los nuestros y los reflejaban en sus trabajos. Nuestra visita en 1983 a la ciudad de Auvervillier, en la “banlieu” de París, al colectivo Grapus, que diseñaba para el PCF intentando romper con la tradicional estética comunista, o el viaje a la sede de PCI en Bolonia, donde el partido de Berlinguer luchaba por romper con dogmatismos, teorizando lo que se llamó eurocomunismo, nos sirvieron como referencia para algunos de nuestros diseños para las ciudades del entorno metropolitano de Barcelona.

Los carteles de la espléndida escuela polaca, con Ciesiewicz a la cabeza, también fueron siempre, para nosotros, una referencia a seguir a pesar de las diferencias sociales y culturales entre los dos países.

El diseño refleja las maneras de pensar y los valores dominantes de cada momento histórico, e intenta dar respuesta con un lenguaje gráfico, a unas necesidades de comunicación, utilizando métodos objetivos, publicitarios o emocionales. En el caso de los logotipos, pueden llegar a tener vida propia e instalarse en el imaginario colectivo, pero si cambian los condicionantes que los motivaron pasan a formar parte de la historia.

Bibliografía

- ARGAN, GIULIO CARLO. *WALTER GROPIUS Y LA BAUHAUS*. NUEVA VISIÓN. BUENOS AIRES 1957.
- ARNOLDI, Per. *Posters*. Forlaget Folia. Copenhagenk 1987.
- AICHER, Otl y KRAMPEN, Martín. *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Gustavo Gili. Barcelona 1979.
- ARNHEIM, Rudolf. *Arte y percepción visual*, Alianza Editorial, Madrid 1979.
- BARNICOAT, John. *Los carteles: su historia y lenguaje*. Col. C.Visual. Gustavo Gili. Barcelona 1973. (1982, p. 81)?
- BELTRAN, Félix. *Acerca del diseño*. Letras Cubanas. La Habana 1984.
- BERENSON, Bernard. *Estética e historia en las artes visuales*. Fondo de Cultura Económica. México 1956.
- BOHIGAS, Oriol. *Proceso y erótica del diseño*. Editorial La Gaya Ciencia. Barcelona 1972.
- BORJA, Jordi. *Qué son las asociaciones de vecinos*. Editorial la Gaya Ciencia. Año de edición: Barcelona 1977.
- BORRÀS, Maria Lluïsa. *Brossa i el seu temps*. Fundació Vila Casas i Fundació Joan Brossa. Barcelona 2002.
- BOZAL, Valeriano. *La ilustración gráfica del siglo XIX en España*. Comunicación. Madrid 1979.
- CALVERA, Anna y otros. *Imatge i entorn*. “El cartell del pirulí, un possible supervivent amb característiques pròpies”. Departament de Teoria de la Imatge i de l’Entorn. Barcelona 1986.
- CALVERA, Anna (editora). *Arte ¿? Diseño*. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 2003
- CALVERA, Anna/ MALLOL, Miquel (editores). *Historiar desde la periferia. Historia e historias del diseño*. Publicacions de la Universitat de Barcelona. 1999
- CALVERA, Anna. *Cinco décadas de grafismo 1950-2000, dentro de Cinco diseñadores gráficos: Domenech, Huguet, Pedragosa, Pla.Narbona, Vellvé*. Caja de Asturias, Oviedo, 1996.
- CALVERA, Anna. “Notas en torno al nacimiento de una profesión, en *Pioneros del diseño gráfico en España*, pp.15-51. Index Book. Barcelona, 2007
- CALVERA, Anna. “Un segle de disseny gràfic a Catalunya”, L’Avenç, número 279, Abril, Barcelona, 2003.
- CALVERA, Anna.(editora). *De lo bello de las cosas*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona 2007
- CARPENTER, Edmund, y MCLUHAN, Marshall. *El aula sin muros*. Ediciones de Cultura Popular. Barcelona 1968.

- CARTES, Ferrán: *Situación actual del diseño gráfico*. Cau. Diseño gráfico I love you, núm 9, Barcelona: Col.legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics, 1971.
- CASTELLS, Manuel. *Ciudad, democracia y socialismo: la experiencia de las asociaciones de vecinos en Madrid*. Siglo Veintiuno de España, 1977.
- CASTELLS, Manuel. *La cuestión urbana*. Siglo Veintiuno de España, 1974.
- CASTIELLA, Txema. *Retrat d'un cartell*. Fundació Nous Horitzons. Barcelona 2013.
- CIRICI PELLICER, Alexandre: *Reflexió sobre el cartell*. Serra d'Or. Núm 259. Barcelona: Publicacions de l'Abadía de Montserrat (abril) 1981: 55-63. *El temps barrat*. Barcelona. Destino.
- CIRICI PELLICER, Alexandre: *"La estética del franquismo"*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1977
- CORAZÓN, Alberto. *El sol sale para todos. Un análisis de la iconografía comercial de Madrid*. Banco Urquijo. Madrid 1979.
- Dadá y constructivismo*. Centro de Arte Reina Sofía. Ministerio de Cultura. Madrid 1989.
- De la revolución a la Perestroika*. Ajuntament de Barcelona. Barcelona 1989.
- DOMÈNECH, Amand. *"Grafistas-FAD. El porqué de una asociación"*. Información de Publicidad y marketing, Madrid, (núm48). 1970, págs.39-46.
- DONDIS, D.A. *La sintaxi de la imatge*. Col. C. Visual. Gustavo Gili. Barcelona 1980.
- EL FEMINISME AL PSUC. Els anys setanta i vuitanta del segle XX*. Associació de Dones Periodistes de Catalunya. Treball col·lectiu. Signes Comunicació. Barcelona 2009.
- EL NOU CENTISME. Un projecte de modernitat. Exposició*. Enciclopèdia Catalana. Barcelona 1994.
- ECO, Humberto. *La estructura ausente*. Editorial Lumen. Barcelona, 1981.
- ENEL, Françoise: *El cartel: lenguaje, funciones, retórica (1971)*. València, Fernando Torres Editor 1974.
- GALLO, Max. *The poster in history*. The Hamlyn Publishing Group Limited. England 1974.
- FONTBONA, Francesc i MIRALLES, Francesc. *Crónica y trabajos del dibujante, grabador y escultor Pla-Narbona*. Ed.Curial . Barcelona 1974.
- GIL, Emilio. CALVERA, Anna. *PIONEROS del diseño gráfico en España*. Index Book, Barcelona 2007.
- GILL, Bob. *Olvide todas las reglas que le hayan enseñado sobre diseño gráfico. Incluso las de este libro*. Editorial Gustavo Gili, 1981.
- GIRALT-MIRACLE, R. *Cinquanta anys de creació gràfica*. Fundació Joan Miró. Barcelona 1982.
- GIRALT-MIRACLE, Daniel. *Historia social y cultural del cartel*. Centro de promoción de las Artes Plásticas y de investigación de nuevas formas expresivas. Dirección General de Patrimonio Artístico. Ministerio de Cultura. Madrid-Barcelona 1981.
- GIRALT-MIRACLE, Daniel. (coord.): *El llibre blanc del disseny a catalunya, número2, disseny gràfic*, Generalitat de catalunya, barcelona, 1985.
- GIRALT-MIRACLE, Daniel. *"Los primeros grafistas de barcelona"* Experimenta. Observatorio fin de siglo. 25 años de diseño gráfico 1970-1995. Madrid núm. 13/14, 1996.

GLASER, Milton. *Graphic design*. Overlook Press. Nueva York 1973.

GOMBRICH, Ernest. *Tras la Historia de la Cultura*. Seix y Barral. Barcelona 1977.

GORB, Peter. *Living by design*. Pentagram. Lund Humphries Publishers Ltd. London 1978.

GUBERN, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1987.

HADJINICOLAOU, Nicos. *Historia del arte y lucha de clases*. Siglo XXI editores. España. Madrid 1976.

HIGH & LOW. *Modern Art and popular culture*. The Museum of Modern Art. New York 1991.

HUERTAS, José María, y Marc Andreu: *Barcelona en lluita. El moviment urbà 1965-1996*. Barcelona: FAVB, 1996.

HUGHES, Robert. *BARCELONA. Galaxia Gutenberg-Círculo de lectores*. 1996

JARDÍ, Enric y MANENT, Ramón. *El cartelismo en Catalunya*. Ediciones Destino. Barcelona. 1983.

JULIAN, Inmaculada. *El cartelismo y la gráfica en la guerra civil. España. Vanguardia artística y realidad social: 1936-1976*. Ed. Gustavo Gili, S.A. Barcelona 1976.

JULIER, Guy. *La cultura del diseño*. Ed. Gustavo Gili, S.A. Barcelona 2010.

KAMIJO, Takahisa. *Mail art collection*. Graphic-sha Publishing Company Ltd. Tokyo, 1988.

LARREA-CAPELLA. *El nuevo diseño español*. Gustavo Gili, Barcelona 1992

LORÉS, Jaume: "Grafismo puro, grafismo impuro". Cau. *Diseño gráfico I love you*, núm 9, Barcelona: Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics, 1971:51-54

L'Image des Mots. Centre Georges Pompidou. Paris 1985.

LISSITZKY-KÜPPERS, Sophie. *El Lissitzky*. Thames and Hudson. Londres 1968. (Verlag der Kunst, Dresde 1967) Art. "Jan Tschichold: el Lissitzky (1890-1941).

LLOVET, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Gustavo Gili. Barcelona 1980.

MAINAR, Josep. CORREDOR-MATHEOS, Josep. *Dels bells oficis al disseny actual*. FAD, Foment de les Arts Decoratives. Barcelona 1984.

MALDONADO, Tomás. *Vanguardian y racionalidad. Artículos, ensayos y otros escritos: 1946-1974*. Gustavo Gili, S.A. Barcelona 1977.

MARCHANZ FIZ, Simón. *Del arte objetual al arte de concepto*. Ed. Akal 1986.

MARTI, Sylvie y Gérard L. *Los discursos de la calle*. Ruedo Ibérico. Ibérica de Ediciones y Publicaciones. Barcelona 1978.

MARTÍNEZ FIGUEROLA, Teresa. *Alexandre Cirici Pellicer, Pionero en la dirección de arte*. Campgràfic Editors sl. 2010.

MARTÍ FONT, Josep M. *Introducció a la metodologia del disseny*. Edicions de la Universitat de Barcelona 1999.

MASSIN. *La Lettre et l'image*. Edition Gallimard. Paris 1973.

MINALE, Tatters field & Partners Ltd. *Minale, Tatters field Design & grafics*. Polyson Trust Reg. London 1986.

- MIRAVITLLES, Jaume, TERMES, Josep i FONTSERE, Carles. *Carteles de la república y de la guerra civil*. La Gaya Ciencia S.A. Barcelona 1978.
- MOLES, Abraham. Prólogo de la obra de F. Enel: *El cartel. Lenguaje, funciones, retórica*. Valencia, Fernando Torres, 1974.
- MOLES, Abraham. *El affiche en la sociedad urbana*. Buenos Aires, Paidós, 1973.
- MUNARI, B. *Diseño y comunicación visual*. Col. C.Visual. Gustavo Gili. Barcelona 1980.
- NAROTZKY, Viviana. *La Barcelona del diseño*. Editorial: Santa & Cole Ediciones de Diseño, S.A., 2007
- OGILVI, David. *Confesiones de un publicitario*. Oikos Tau. Barcelona 1963.
- PELTA, Raquel. "Todo estaba inventado. Un prólogo para nuestro tiempo: el diseño en la España de Franco". Experimenta. Observatorio fin de siglo. 25 años de diseño gráfico español 1970-1995. Madrid, núm. 13-14, suplemento (diciembre) 1996.
- PELTA, Raquel. "Un siglo de diseño gráfico en España". Cuadernos Hispanoamericanos, 591. Madrid: AEI, Agencia Española de Cooperación Internacional, Septiembre 1999.
- PELTA, Raquel. "Entre el Art Deco y el Pop: la estética de la publicidad durante el franquismo". 100 años de Arte Comercial en España. Segovia: Caja Segovia, 1999.
- PELTA, Raquel. *DISEÑO Y DISEÑOS GRÁFICOS 1984-1999. Quince años de debates ideológicos. (El ámbito anglosajón) volumen I, II. Tesis Doctoral. 2005. Facultad de Bellas Artes. Departamento diseño e Imagen. Universidad de Barcelona*.
- PESVNER, Nikolaus. *Estudios sobre arte, arquitectura y diseño*. Editorial Gustavo Gili, S.A., 1983.
- PESVNER, Nikolaus. *Pioneros del diseño moderno. De William Morris a Walter Gropius*. Ediciones Infinito. Buenos Aires 2000. p25
- RAMIREZ, José Antonio. *El Cómic femenino en España*. Editorial Cuadernos para el diálogo. Madrid 1975.
- READ, Herbert. *Arte y Sociedad*. Ediciones Península. Barcelona 1970.
- RENAU, José. *The American way of life. Fotomontajes 1952-1976*. Gustavo Gili S.A. Barcelona 1977, con una nota del autor.
- RENAU, José y GAYA, Ramón. *Función social del cartel*. Fernando Torres Editor. Valencia 1976.
- ROQUE, Georges. *Ceci nest pas un Magritte*. Essai sur Magritte et la publicité. Flammarion. Paris 1983.
- RUIZ COLLANTES, Xavier. *Els cartells del PSUC 1976-1988*. Les estratègies persuasives en la propaganda electoral. Catalana de Publicacions Reunides S.A. Barcelona 1990.
- SANCHEZ GUZMAN, José Ramón y otros. *Cien años del cartel español. Publicidad comercial 1875-1975*. Ayuntamiento de Madrid y Cámara de Comercio e Industria. Madrid 1985.
- SANCHEZ, América. *Chaves, Schnaith, Valverde, Vázquez Montalbán. deu estratègies gràfiques*. Ajuntament de Barcelona-Regidoria d'Edicions i Publicacions. Barcelona 1991.
- SATUÉ, Enric. *Un museu al carrer. Lletres, imatges, i tècniques dels rètols comercials a Catalunya*. Diputació de Barcelona. Barcelona 1984.

- SATUÉ, Enric. *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza Forma. Madrid 1988.
- SATUÉ, Enric. *El disseny gràfic a Catalunya*. Els Llibres de la Frontera. Barcelona 1987.
- SATUÉ, Enric. *El llibre dels anuncis*. Editorial Altafulla. Barcelona 1988.
- SATUÉ, Enric. *Les arrels del disseny gràfic a Catalunya*. Ajuntament de Barcelona. Barcelona 1988.
- SATUÉ, Enric. *Los demiurgos del diseño gráfico*. Mondadori SA. 1992.
- SELLÉS, Narcís. Alexandre Cirici Pellicer. *Una biografía intelectual*. Editorial Afers S.L. 2007
- SUBIRATS, Marina. *Barcelona: de la necesidad a la libertad. Las clases sociales al final del siglo XXI*. L'Avenç. Barcelona 20012
- TARRAGÓ, Marçal. *Política urbana y luchas sociales*. Editorial Avance, 1976.
- TRENC BALLESTER, Eliseu. *Les arts gràfiques de l'època modernista a Barcelona*. Gremio de Industrias Gráficas de Barcelona y provincia. Barcelona 1977.
- TROTSKY, Leon. *Sobre arte y cultura*. Alianza editorial, 1973.
- VITTA, Maurizio. *El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas*. Paidós. Barcelona, 2003.
- VÁZQUEZ- MONTALBAN, Manuel. *Barcelones*. Barcelona editorial Empuries, 1990
- YANKER, Gary. *PROP ART. Plus de 1000 posters d'actualité politique*. Editions Planète. París 1972.
- VV.AA. *INTERACCIÓ'84. Escola d'estiu d'acció sociocultural*. Volum, 3. [Pág. 209]:
- VILLUENDAS, Pilar. *Disseny de cartells*. Diputació de Barcelona. Barcelona 1985.
- VV.AA. *KRTU. Literatures submergides*. Generalitat de Catalunya-Departament de Cultura. Barcelona 1991.
- VV.AA.: *Tomás Llorenç. Equip Crònica 1965-1981*, IVAM Centre Julio González. Valencia 1989.
- VV.AA.: *1960 Les nouveaux realistes*. Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris. París 1986.
- VV.AA. *Historiar desde la periferia: historia e historias del diseño. Actas de la 1ª Reunión científica Internacional de Historiadores y Estudiosos del Diseño*. Barcelona 1999. [Pág. 233]:
- VILLUENDAS, Pilar. *Diseño y Sociedad. Diseño gráfico en Barcelona desde la muerte de Franco hasta los JJOO'92: Un viaje de ida y vuelta*. Universitat de Barcelona. Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1999.
- VV.AA.: *El feminisme al PSUC. Els anys 70-80 del segle XX*. AD Periodistes de Catalunya. Barcelona, 2009.

REVISTAS:

- * *ARDI*
- * *BARCELONA METRÓPOLIS MEDITERRÁNEA*
- * *CODIG*
- * *CREATIVITY NEWS*
- * *DE DISEÑO*
- * *EXPERIMENTA*
- * *ETAPES*
- * *GRAPHIS*
- * *ILLUSTRATORS*
- * *NUVUM GEBRAUCHSGRAPHIK*
- * *ON DISEÑO*
- * *SERRA D'OR*
- * *TEMES DE DISSENY. ELISAVA*
- * *VISUAL.*

ANUARIOS:

- * *Anuari del Disseny a Catalunya B.C.D.*
- * *Creativity News*
- * *LAUS ADG-FAD*
- * *Annual of Advertising Art*
- * *Guía del Diseño Español Experimental*
- * *Anuario de El País*

Anexos

1. Anexo 1

2. Anexo 2

3. Anexo 3

4. Anexo 4

5. Anexo 5

6. Anexo 6

7. Anexo 7

8. Anexo 8

9. Anexo 9

10. Anexo 10

11. Anexo 11

12. Anexo 12

13. Anexo 13

14. Anexo 14

15. Anexo 15

16. Anexo 16

17. Anexo 17

18. Anexo 18

19. Anexo 19

20. Anexo 20

21. Anexo 21

22. Anexo 22

23. Anexo 23

24. Anexo 24

25. Anexo 25

26. Anexo 26

27. Anexo 27

28. Anexo 28

29. Anexo 29

30. Anexo 30

Anexo 1

Inventario de la obra de V+G disseny

1975 -2010

Catalogación hecha para el Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona
a partir de la donación del archivo Villuendas + Gómez disseny.

Fons Villuendas & Gómez.

Donatiu a l'Arxiu Històric de la Ciutat.

Data d' ingrés, 8 de març de 2010

El fons Villuendas & Gómez l'integren : (Totals a llista definitiva)

- Cartells i documentació relacionada (opuscles, pasquins, enganxines, ...)
- Llibres
- Revistes

El conjunt d'aquest documentació es conserva en tres departament de l'Arxiu: Àmbit de Gràfic, Biblioteca i Hemeroteca.

Malgrat aquesta divisió física en tres departaments el conjunt de documents conformen ja avui un Fons identificat com Fons Villuendas& Gómez.

L'Arxiu Històric de la Ciutat disposa, gràcies a aquesta donació d'un exemplar de cada un dels materials realitzats per l'estudi, des del seu origen fins a la data d'ingrés, dels quals restaven en estoc a l'estudi. Es va eliminar de la proposta de donació aquells documents que ja formaven part dels fons del Arxiu. (Alguns cartells, publicacions i/o revistes editades pel propi ajuntament).

L'Arxiu ha elaborat, des de el 8 de març de 2010 un inventari exhaustiu de tots els materials on figuren les dades principals de cada una de les peces així com la assignació del número de registre i la corresponent signatura topogràfica (el lloc on està guardada la peça).

Tant mateix tots els materials s'han protegits amb material de conservació - paper PH neutre, bosses Mylar, dins carpetes, caixes i planeres amb l'objectiu de preservar la seva conservació.

Tot els materials estan disponibles per a la consulta pública. Els llibres i les revistes a la Sala general de consulta i els cartells, opuscles, bitllets transport... a la sala de Gràfics.

L'horari de consulta és:

Sala general de dilluns a divendres de 9 a 21 hores ininterrompidament

Sala de Gràfics: dimarts, dimecres i dijous de 9 a 13:30 hores

Els cartells i la documentació relacionada resta pendent de la catalogació definitiva. La catalogació dels fons de l'Àmbit de Gràfics s'ha realitzat fins ara amb una base de dades que es pot consultar per Internet.

Properament aquesta base de dades es bolcarà en una nova base de dades, que permetrà la catalogació i la administració integral dels documents de tots els arxius de l'Ajuntament de Barcelona.

El catàleg dels cartells del fons Villuendas&Gómez s'iniciarà una vegada realitzat aquest bolcat i quan el nou mètode de descripció estigui plenament operatiu.

Paral·lelament a la catalogació dels cartells es procedirà a la digitalització dels mateixos sempre d'acord amb les disponibilitats pressupostaries. Aquesta nova base de dades permetrà incorporar la imatge digitalitzada a la fitxa de catalogació i naturalment serà també accessible des de Internet.

Adreça electrònica per accedir:

<http://www.bcn.es/arxiu/arxiuhistoric/>

Fons Gràfics

Base de dades per a documents cartogràfics i visuals.

Per Internet s'accedeix a una fitxa reduïda

Camps de la fitxa actual:

Tipus general de document: document cartogràfic (plànol i mapes)
document visual (gravats, dibuixos i cartells)

Tipus específic: Plànol/cartell/gravat/dibuix

Núm. de registre:

Signatura topogràfica:

Localització: Arxiu Històric de la Ciutat

Títol:

Autor:

Data document:

Resum:

Descriptors matèries cartogràfiques o visuals:

Descriptors geogràfics:

Data acció representada:

Tècnica:

Suport:

Format:

Escala:

Procedència:

Estat de conservació:

Notes: Totes aquelles dades significatives que no es poden explicitar en cap dels camps predeterminats per la base de dades

Identificador: autor de la fitxa de catalogació

Data entrada:

Data modificació

Criterios de catalogación:

Temática

Hemos distinguido siete temáticas (en algunos casos, con subapartados), a las cuales les hemos asignado un número (en numeración romana) y un color basado en la paleta-gama del programa word:

I. Culturales

- I.1 Colonias, programas culturales (yellow)
- I.2 Museos, exposiciones (light magenta)
- I.3 Espectáculos (blue 1)
- I.4 Fiestas populares (magenta)
- I.5 Educación / Medio ambiente / Salud (green, verde)

II. Deportes

- II.1 Iniciación deportiva. Promoción (red 4)
- II.2 Deportes y competiciones populares (red 7)
- II.3 Barcelona olímpica (brown 1)

III. Servicios

- III.1 Campañas institucionales de sensibilización social. Promoción. ro. (black)
- III.2 Ferias y muestras comerciales de interés local (grey)
- III.3 Jornadas, convenciones y congresos (brown 3)

IV. Políticos y sociales (turquoise 2)

- IV.1 Partidos políticos
- IV.2 Sindicatos
- IV.3 Asociaciones de vecinos
- IV.4 Asociaciones sin ánimo de lucro

V. Barcelona (green 7, verde claro)

Turismo y promoción de la ciudad

VI. Conmemorativos (black)

Entidades privadas / Varios (no ayuntamientos) (blue 5)

Título

Autor

P.V (Pilar Villuendas), J.R (Josep Ramon Gómez), V+G disseny.

Fecha

Editor /cliente

Medidas

En centímetros.

Soporte

Hemos diferenciado los elementos según si se trataban de:

- Publicaciones: libros.
- Carteles: cartelería.
- Productos relacionados.

Técnica de impresión grafica

Tintas planas, 1 tinta, quadricromia, blanco y negro, papel offset, serigrafía manual, papel couché, papel estucado, papel marca guarro.

Base titular de datos técnicos

Finalmente, hemos diseñado una plantilla, a modo de parrilla que rellenar, que incluye una gran variedad de datos relativos al encargo y a las características físicas de la pieza realizada.

Se ha mantenido el idioma catalán, porque todo este documento estaba conformado de esta manera.

DONACIÓ la ARDIACA 2008-Illat definitiu Estudi VILLUENDAS + GÓMEZ DISSENY - CARTELLS

Gènere Gràfic	Títol i/o tema	Autor / col·labor.	Data	Editor / Client	Mides (cm)	suport	Tècnica impressió / Gràfica	A
I - 1.1	Colònies i campaments d'hivern	P.V	1982	Aj. l'Hospitalet	47x67	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.1	Trobades de Joventut	P.V/J.R	1983	Aj. Santa Coloma	26x61	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	El casal de joves en marxa	P.V/J.R	1983	Aj. Santa Coloma /Casal joves"Mas Fonollar"	26x61	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Escola d'estiu, 19 edició	P.V	1984	Aj. BCN	47x70	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.1	Actuem a Barcelona, tallers de formació teatral	P.V / J.R	1984	Aj. BCN	65x50	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Colònies i casals d'estiu	P.V / J.R	1984	Aj. Prat	45x65	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	3 escola d'estiu d'educadors especials	P.V / J.R	1984	Generalitat de Catalunya	44x62	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Escola d'estiu de Badalona	P.V / J.R	1984	Institut municipal de Badalona/Aj. de Badalona /Generalitat de Catalunya	70x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Colònies,campaments i casals d'estiu	P.V / J.R	1985	Aj. Prat	45x64	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
I - 1.1	Queda't amb nosaltres aquest estiu	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Setmana de joventut	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	59x98	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Setmana de Joventut	P.V / J.R	1986	Aj. Santa Coloma	60,5x43	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.1	Estiu'86	P.V/ J.R	1986	Aj. Santa Coloma	50x70	cartell	Quatricomia, paper offset	1
I - 1.1	4 escola d'estiu d'educadors especials	P.V / J.R	1986	Generalitat de Catalunya	62x73	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Colònies,campaments i casals d'estiu '87	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	48x61	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.1	Estiu'87	P.V / J.R	1987	Aj. Santa Coloma	32,5x84	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.1	6ª escola d'estiu d'educadors especials	P.V / J.R	1987	Generalitat de Catalunya	45x70	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Colònies,campaments i casals d'estiu '88	P.V / J.R	1988	Aj. Prat	29x67	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Els estius de l'eixample	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	38x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Casal de joves de la Barceloneta	P.V / J.R	1989	Aj. BCN /Creu roja/Casal j. Barceloneta	27x68	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.1	Els estius de l'eixample	P.V / J.R	1990	Aj. BCN	38x68	Cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Colònies,campaments i casals d'estiu	P.V / J.R	1990	Aj. Prat	29x67	cartell	Tintes Planes	1
I - 1.1	Casals d'estiu als districtes	P.V / J. R	1990	Aj. Sabadell	13x78 13x48	cartell	tintes planes, paper couché	- 1
I - 1.1	Colònies per a gent gran	P.V / J.R	1990	Aj. Sabadell	13x48 13x78	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
I - 1.1	Centre cívic pati Llimona, exposició arqueologia	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	21x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Centre cívic pati Llimona, inauguració	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	21x68	cartell	tintes planes, paper couché	1

I - 1.1	Els estius de l'eixample	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	38x68	Cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	Centre cívic drassanes	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	30x63	cartell	B&N/ paper couché	1
I - 1.1	Colònies,campaments i casals d'estiu	P.V / J.R	1991	Aj. Prat	29x67	cartell	tintes planes, paper estucat	1
I - 1.1	Estiu a la piscina, piscines Bernat Picornell	P.V / J.R	1992	Aj. BCN	17x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.1	L'estiu a Sabadell	P.V / J.R	1992	Aj. Sabadell	39x86 30x48	cartell	Tintes planes paper estucat	1 1
I - 1.1	Sants a Montjuïc, esiu'93	P.V/ J.R	1993	Aj. BCN	33x48	cartell	tintes planes, paper offset	1 1 1
I - 1.1	Ban, de l'alcalde.Pirineus	P.V / J.R	1995	Aj. BCN	32x60	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.2	Opisso exposició	P.V / J.R	1980	Aj. BCN	38x68	cartell	Bitó, paper offset	1
I - 1.2	... sobre el medi ambient	P.V / J.R	1981	Aj. BCN / consell mpal de m.ambient	69x46	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.2	Argentona, pla general d'ordenació municipal	P.V	1981	Ajuntament d'Argentona	40x64	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.2	Plantes d'Herbolari, SANT PONÇ	P.V	1981	Casal del barri, centre cívic del poble sec	29x64	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.2	Picasso també estimava el roig	P.V	1981	P.S.U.C	63x44	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.2	Picasso i Barcelona	P.V sobre dibuix de Picasso	1982	Aj. BCN	38x98 21x54	cartell	tintes planes, paper estucat	1 1
I - 1.2	Cada dia als museus de BCN, sessió continua	P. V / foto: Pau Oliva	1982	Aj. BCN	48x68	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.2	Pobles i cultures del món	P.V	1982	Aj. BCN	33x48	cartell	tintes planes, paper estucat	1
I - 1.2	Dia internacional dels museus	P.V / J.R	1982	ATMC (Associació de Treballadors de Museus de Catalunya)	56x45	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
I - 1.2	Museu d'art de Catalunya, títol	P.V / J.R	1983	Aj. BCN	48x23	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Museu marès	P.V / J.R/ foto: J.Gri	1983	Aj. BCN	48x69	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Museu etnològic	P.V / J.R/ foto: J.Gri	1983	Aj. BCN	48x69	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Museu d'art de Catalunya	P.V / J.R/ foto: J.Sagnistà i J.Calveras	1983	Aj. BCN	48x69	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Museu tèxtil I de la indumentària	P.V / J.R/ foto: J.Gri	1983	Aj. BCN	48x69 28x42	cartell	Quatricomia,paper couché	1 -
I - 1.2	Museu de ceràmica	P.V / J.R/ foto: C.Roca	1983	Aj. BCN	48x69	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Museu de geologia	P.V / J.R/ foto: J.Gri	1983	Aj. BCN	48x69 28x42	cartell	Quatricomia,paper couché	1 -
I - 1.2	Museu de zoologia	P.V / J.R/ foto: J.Gri	1983	Aj. BCN	48x69 30x44,5	cartell	Quatricomia,paper couché	1 -
I - 1.2	L'escola va al museu	P.V / J.R	1985	Aj. BCN	28x68	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	La pedrera cara bruta	P.V / J.R	1986	Aj. BCN	21x40	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Romantic "Can Papiol",museus	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN	21x46	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Ruïnes d'empuries, museu	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN	21x46	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Maricel de mar, museus	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN	21x46	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Tèxtil, museu	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN	21x46	cartell	Quatricomia,paper couché	1

I - 1.2	Institut de paleontologia, museu	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN	21x46	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Arqueologic, museus	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN	21x46	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Marítim, museu	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN	21x46	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Masies del Prat	P.V / J.R	1986	Generalitat de catalunya/ Aj. del Prat	42x98	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
I - 1.2	Vaixells de vela	P.V / J.R	1986	Museu Marítim	66x50	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.2	Rec comtal	P.V / J.R / foto: J.Gri	1987	Aj. BCN	64x82 32x40	cartell	Quatricomia,paper couché	1 1
I - 1.2	BCN'92, mostra de poesia visual	P.V / J.R	1987	Aj. BCN	33,5x48	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Expo social	P.V / J.R	1987	Aj. BCN	29x63	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.2	Calendari Museus	P.V / J.R/ foto: J:Gri	1987	Aj. BCN /Àrea de cultura. Museus	24x69	cartell	Quatricomia, paper offset	1
I - 1.2	Aparell de Fragata	P.V / J.R	1987	Museu Marítim	70 x 90	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	6 alternatives entron el tèxtil	P.V / J.R	1988	Aj. BCN	34x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.2	Grup 18, enquadernacions	P.V / J.R	1988	Generalitat de Catalunya/ Caixa de BCN	28,5x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.2	Espai públic II	P.V / J.R	1990	Aj. BCN	33,5x48	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
I - 1.2	La ciutat moderna	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	37x52	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.2	Masies del Prat/Fotos Colita	P.V / J.R	1991	Aj. Prat	39,5x64	cartell	Quatricomia, paper offset	1
I - 1.2	La manipulació de la memòria històrica	P.V / J.R	1992	Centre Pierre Vilar	43x60	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.2	Creuament de cultures	P.V/ J.R	1993	Arts Inernational / Iberia/"La Caixa"	21x60	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.2	Maies a la frontera	P.V / J.R	1994	Aj. BCN	35x50	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.2	Barcino	P.V / J.R	1995	Aj. BCN	30x90 20x55	cartell	Quatricomia,paper couché	1 1 1 1 1 1
I - 1.2	MNAC (art Romànic)	P.V / J.R	1995	MNAC	42x56	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.2	Essències	V+G disseny	1996	Aj. BCN	35x50	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.2	El Quixot i Barcelona	V+G disseny	2005	Aj. BCN /Museu d'història de BCN	30x45	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.2	Primavera republicana	V+G disseny	2006	Aj. BCN /Museu d'història de BCN	32x46	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.3	Lluís Llach, al Liceu	P.V	1979	Aj. BCN	46x68	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.3	Orquestra encantada	P.V	1979	Orquestra encantada	52 x 44	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.3	Salseta del poble sec	P.V	1979 2004	Salseta discos	34x99	cartell	tintes planes, paper offset	1 1
I - 1.3	Dansa popular als barris	P.V	1980	Aj. BCN	52x43	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.3	Antonio Machín	P.V	1981	Aj. BCN	48x68 33x47,5	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
I - 1.3	Ballet gallego.Rey de Viana	P.V	1981	Aj. BCN	48x68	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.3	Els pastorets (centenari) Josep Mª Folch I Torres	P.V	1981	Teatre estable de Barcelona/Caixa de Barcelona	33x47	cartell	Quatricomia, paper offset	1

I - 1.3	Magic Circus al Liceu	P.V basat cartell de Montanya	1982	Aj. BCN	68x95 33x46,5	cartell	Quatricomia, paper estucat	1 1
I - 1.3	2n festival internacional música popular tradicional	P.V / J.R	1982	Aj. Vilanova i la Geltrú	55x50	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.3	Carnaval '82, poble sec	P.V	1982	Ass. Veïns poble sec, casal del barri,...	57x42	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.3	Gran ball de carnaval al districte II	P.V / J.R	1982	Consell municipal del districte II	57x45	cartell	tintes plane, paper offset	1
I - 1.3	La tragèdia de Carmen	P.V / J.R	1983	Aj. BCN	49,5x65	cartell	intes planes, paper couché	1
I - 1.3	Carmen al Liceu	P.V / J.R	1983	Aj. BCN	99x41	cartell	intes planes, paper couché	1
I - 1.3	Big Band de l'aula	P.V / J.R	1983	Aula de música moderna i jazz	64x24	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.3	Mostra de teatre aficionat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1985	Aj. l'Hospitalet	31x63,5	cartell	tintes planes, paper estucat	1
I - 1.3	3r memorial Antonio Mairena	P.V / J.R	1985	Peña Cral Flamenca Rua Antonio Mairena/ Aj. l'Hospitalet	42x63	cartell	tintes planes, paper estucat	1
I - 1.3	Cançó, xarxa de teatres públics de catalunya	P.V / J.R	1986	Generalitat de Catalunya	68x95 32x45	cartell	tintes planes, paper estucat	1 1
I - 1.3	Correfoc	P.V / J.R	1987	Aj. BCN	65x98	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.3	Festa del casal a KGB	P.V / J.R	1987	Comissió pro casal de gais i lesbianes de Barcelona	21x63	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.3	jazz soviètic : concert de solidaritat amb Armènia i Tayikistan	P.V / J.R	1989	Aj. BCN /Associació Catalana Espanya-URSS/ C.C.O.O./UGT	35x50	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
I - 1.3	La Portàtil.FM	P.V / J.R	1990	Aj. BCN	31 x 68	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
I - 1.3	Jazz a la casa Elizalde	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	21x62	cartell	tintes planes, paper estucat	1
I - 1.3	Lectures dramatitzades	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	41x63	cartell	tintes planes, paper estucat	1
I - 1.3	TUB.Rialla salvatge	P.V / J.R/ foto: F.Freixa	1991	Generalitat de Catalunya/ INAEM	43x68	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.3	Concert de valsos	P.V / J.R	1991	Generalitat de Catalunya/ Palau de la Música/ Banc Sabadell/Pioneer/ El País/Avui/Catalunya Música	64x98	cartell	tintes planes, paper estucat	1
I - 1.3	Sopa de cabra	P.V / J.R	1991	Salseta discos	68,5x97 33x48	cartell	Tintes planes i Quatricomia, paper offset	1 1
I - 1.3	Festival Toldrà	P.V / J.R	1992	Teatre municipi/ Aj. Vilanova i la Geltrú	35x50	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.3	La veu Humana	P.V / J.R	1993	Sitges teatre internacional/Generalitat de Catalunya /Aj. Sitges / Aj. BCN	26x45	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.3	VI festival internacional de pallassos	P.V / J.R	1994	INAEM/Generalitat / Aj.Cornellà/UNESCO	43,5x69	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.3	Fira de circ Reus-Vilanova	V+G disseny	1997	Aj. Vilanova i la Geltrú/ Inst. Mpal d'acció cult. Reus	97x66 30x41	cartell	tintes planes, paper couché	- 1
I - 1.3	Flamenco a 9 barris	V+G disseny	2000	Aj. BCN	29x41	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.4	Gresca de primavera al poble espanyol	P.V	1978	Aj. BCN	32x50	cartell	tintes planes, paper couché brillant	1 1
I - 1.4	Per Sant Joan nit del foc al mercat de les flors	P.V	1978	Ass. veïns poble sec	43x60	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.4	Festa Major Esplugues	P.V	1979	Ajuntament d'Esplugues	25x70	cartell	Quatricomia, paper offset	1

I - 1.4	Nadal a BCN	P.V	1980	Aj. BCN	41x61	cartell	Quatricomia, paper offset	1
I - 1.4	Festes de la Mercè a les drassanes	P.V	1980	Aj. BCN	62x48	cartell	Quatricomia, paper offset	1
I - 1.4	Fem cagar el Tió!	P.V	1980	Ass. Veïns del poble sec	43x64	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.4	Festa major al poble sec, programa	P.V	1980	Ass. veïns poble sec	44x32	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.4	Gran cargolada	P.V	1981	ACAPIC, Ass. veïns poble sec, grup de jubilats	32x43,5	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.4	La pasqüa de dalt a baix	P.V	1981	Aj. BCN	44x63	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.4	Nadal bcn	P.V / J.R	1981	Aj. BCN	45x32	cartell	Quatricomia, paper offset	1
I - 1.4	Pasqüetes al parc de la Ciutadella	P.V / J.R	1981	Aj. BCN	43x30	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.4	Sant jordi a les escoles	P.V / Bullbena	1981	Aj. BCN	43x34	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.4	Tamborinada 81	P.V / J.R	1981	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya/La Roda/Caixa Catalunya	46x69 21x31	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
I - 1.4	II mostra de cuina de bcn	P.V	1981	Aj. BCN /Gremi de restauració	43x63	cartell	tintes planes, paper estucat	1
I - 1.4	Banda municipal de bcn	P. V / foto: Pau Oliva	1982	Aj. BCN	47x68	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
I - 1.4	Sant jordi	P.V	1982	Aj. BCN	44x54	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.4	castanyada'82	P.V	1982	Aj. BCN	63x33	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.4	Tamborinada 82	P.V / J.R	1982	Aj. BCN /coord. espect. infantils als barris	45x62 31x22	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
I - 1.4	III mostra de cuina de bcn	P.V / J.R	1982	Aj. BCN /Gremi de restauració/caixa de BCN	41x64	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.4	Festa Major de Sant Boi de Llobregat	P.V	1982	Aj. Sant Boi	68x48	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.4	Tamborinada 83	P.V / J.R	1983	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya/La Roda/Caixa Catalunya	29x19 63x42	cartell	tintes planes, paper offset	1 1
I - 1.4	IV mostra de cuina de bcn	P.V / J.R	1983	Aj. BCN /Gremi de restauració/caixa de BCN	45x64	cartell	tintes planes, paper estucat	1
I - 1.4	Nit de Sant Joan	P.V / J.R	1984	Aj. BCN	65,5x49	cartell	Quatricomia sobre couché brillant	1
I - 1.4	V mostra de cuina de bcn	P.V / J.R	1984	Aj. BCN /Gremi de restauració/caixa de BCN	41,5x64	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
I - 1.4	Roda d'espectacles al carrer	P.V / J.R	1984	Generalitat de Catalunya	60x86 26,5x43	cartell	Quatricomia, paper estucat	1 1
I - 1.4	VI mostra de cuina de bcn	P.V / J.R	1985	Aj. BCN /Gremi de restauració/caixa de BCN	65x48	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.4	Carnaval'85	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	31x44	cartell	Quatricomia, paper offset	1
I - 1.4	Tamborinada (Halley)	P.V / J.R	1986	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya/La Roda/Caixa Catalunya	69x98 33x47	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
I - 1.4	VII mostra de cuina de bcn	P.V / J.R/ foto: O.Clavell	1986	Aj. BCN /Gremi de restauració/caixa de BCN	65x48	cartell	Quatricomia,paper couché	1
I - 1.4	Carnaval '86	P.V / J.R	1986	Aj. Santa Coloma	43x60	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.4	Un nadal al paral·lel (el que hi ha l'estrella)	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	43,5x68 28x44	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
I - 1.4	Tamborinada	P.V / J.R	1989	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya/La Roda	68x98 31x44	cartell	tintes planes, paper couché	1 1

I - 1.4	Nadal a la zona franca	P.V / J.R	1990	Aj. BCN	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.4	Un nadal al paral·lel	P.V / J,R	1990	Aj. BCN	44x69 28x44	cartell	tintes planes, paper estucat	1 1
I - 1.4	Festa major d'estiu	P.V / J.R	1990	Aj. Santa Coloma	62x66	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
I - 1.4	Festa major de Sants	P.V/ J.R	1993	Aj. BCN	31x49	cartell	Quatricomia, paper offset	1
I - 1.4	Tamborinada 97	V+G disseny	1997	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya/La Roda/Caixa Catalunya	26x47,5 53x97 22x48 expo	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1 1
I - 1.4	Festa major a 9 barris	V+G disseny	2000	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya	67x98 31x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.4	Tamborinada 02	V+G disseny	2002	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya/La Roda/Caixa Catalunya	48x68 29,5x42	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
I - 1.4	Tamborinada 06	V+G disseny	2006	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya/La Roda/Caixa Catalunya	33x48	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.4	Tamborinada 07	V+G disseny/ foto: A.Gómez	2007	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya/La Roda/Caixa Catalunya	30,5x48	cartell	Quatricomia, paper couché	- 1
I - 1.5	Cursos gratuïts de català per a adults	P.V	1978	Ass. veïns poble sec	44x32	cartell	tintes planes, paper offset	1 -
I - 1.5	Exposició itinerant sobre el Medi Ambient a BCN	P.V sobre un cartell original de Guinovart	1981	Aj. BCN /Consell municipal del medi ambient	41x66	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	Cercle de cultura per la dona	P.V	1981	Ass. veïns poble sec	28x39	cartell	tintes planes, paper offset	1
I - 1.5	Català a l'escola	P.V	1982	Aj. BCN	43x63	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.5	Campanya de teatre infantil	P.V	1982	Aj. BCN	46x68	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.5	Parvulari Forestier	P.V / J.R	1982	Aj. BCN	27x63	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	Can Roig i Torres escola municipal de música	P.V / J.R	1982	Aj. Santa Coloma/Generalitat de Catalunya	23x44	cartell	tintes planes, paper offset	1 -
I - 1.5	Escola Pompeu Fabra	P.V	1983	Escola Pompeu Fabra	29x42	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	BCN Calderas	P.V / J.R	1984	Aj. BCN /pla de desc. atmosfèrica	48x26,5	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	La ciutat i la pau	P.V / J.R	1984	Aj. l'Hospitalet /FEMP	62x88	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	BCN Descontaminació	P.V / J.R	1985	Aj. BCN	34x46	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.5	Barcelona I la mar	P.V / J.R	1985	Aj. BCN	68x42	cartell	Quatricomia, paper couché	1
I - 1.5	El Lloro,centre municipal d'informació juvenil	P.V / J.R	1985	Aj. Prat	61x44	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	bando	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	32x44	cartell	B&n, paper couché	1
I - 1.5	Xesco,amic meu	P.V / J.R	1985	Inst. mpal d'educació de Badalona/Aj. de Badalona	33x57	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	Bcn a l'escola	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	28x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	Programa d'atenció a la infància en risc	P.V / J.R	1989	Aj. Sabadell	43x62	Cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	BCN a l'escola	P.V / J.R	1990	Aj. BCN	28x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	Escoles Olímpia	P.V /J.R	1990	Aj. BCN	34x51	cartell	tintes planes, paper couché	1

I - 1.5	Formació;el repte dels 90	P.V / J.R	1990	Aj. Sabadell /Fons social europeu/INEM	37x68	cartell	tintes planes, paper couché	1 1 1 1
I - 1.5	C.P.Carlit	P.V / J.R	1992	Aj. BCN /Groupe Pierre / Generalitat de Catalunya	48x68	cartell	tintes planes, paper estucat	1
I - 1.5	Teatre a l'institut	P.V / J.R	1993	Institut del teatre	33x47	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	Dansa a l'institut	P.V / J.R	1993	Institut del teatre	33x47	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	No me llares ilegal	V+G disseny	1999	Aj. BCN	60x42	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	35 escola Rosa Sensat	V+G disseny	2000	Aj. BCN / Generalitat de Catalunya	43x63	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	Els medicaments genèrics	V+G disseny	2000	Servei Català de la Salut	47x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
I - 1.5	Natura a les costes Gallegas	V+G disseny	2003	Aj. BCN /Nunca Más de Catalunya	55x77	cartell	Quatricomia, paper offset	1
II - 2.1	Esport per adults	P.V	1980	Ass. Veïns poble sec	55x45	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.1	Escola d'iniciació esportiva del districte II, per a nenes de 8 a 14 anys	P.V	1980	Caixa de BCN	57x45 30x64	cartell	tintes planes , paper offset	1,1 -,-
II - 2.1	Activitats per l'estiu,1980	P.V	1980	Coordinadora d'ass. veïns del dte.II, ass. veïns poble sec,...	43x31,5	cartell	tintes planes, paper offset	1
II - 2.1	Escola d'iniciació esportiva. Activitats per a l'estiu	P.V	1981	Caixa de BCN	30x64	cartell	Tintes planes i Quatricomia, paper offset	1
II - 2.1	Esport ... i Societat; Moviment per la renovació i la promoció de l'activitat física, l'esport i el lleure	P.V	1981	escola d'iniciació esportiva	29x42	cartell	tintes planes, paper offset	1
II - 2.1	L'esport d'estiu a bcn	P.V / J.R	1982	Aj. BCN	59x48	cartell	Quatricomia, paper offset	1
II - 2.1	Festa del joc i de l'esport	P.V	1982	Aj. BCN	21x43	cartell	Quatricomia,paper estucat	1
II - 2.1	II jocs d'estiu a bcn	P.V / J.R	1982	Aj. BCN	39x64	cartell	tintes planes, paper offset	1
II - 2.1	Festa de la bicicleta	P.V / J.R	1982	Aj. BCN	68x32	cartell	tintes planes, paper offset	1
II - 2.1	VI Jocs esportius escolars	P.V	1982	Aj. l'Hospitalet	63x33	cartell	Quatricomia,paper estucat	1
II - 2.1	Esport, cultura, convivència	P.V / J.R	1982	Caixa de Barcelona	33x93	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	Les escoles d'iniciació esportiva, xerrada col·loqui	P.V	1982	escola d'iniciació esportiva dte.II	44x31,5	cartell	tintes planes, paper offset	1
II - 2.1	Diada d'esport escolar	P.V / J.R	1983	Aj. l'Hospitalet	62x47	cartell	Quatricomia,paper estucat	1
II - 2.1	VII jocs esportius escolars	P.V / J.R	1983	Aj. l'Hospitalet	68x47	cartell	Quatricomia,paper estucat	1
II - 2.1	IV seminari de natació escolar	P.V / J.R	1984	Aj. l'Hospitalet	35x59	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.1	VIII Jocs esportius escolars	P.V/J.R	1984	Aj. l'Hospitalet	37x67 23x42	cartell	tintes planes, paper offset	1 1
II - 2.1	1a diada de l'esport escolar	P.V / J.R	1984	Aj. Prat	44x64	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	Escoles d'iniciació esportiva, per a nois i noies de 5 a 14 anys	P.V / J.R	1984	Aj. Prat	64x44	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	Escoles esportives per a nois i noies de 5 a 14 anys	P.V / J.R	1984	Aj. Santa Coloma	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.1	Escola d'iniciació esportiva de Montjuïc	P.V	1985	Aj. BCN, consell municipal dte. Sants-Montjuïc	44x31,5	cartell	tintes planes, paper offset	1

II - 2.1	IX jocs esportius escolars	P.V / J.R	1985	Aj. l'Hospitalet	43x63	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	Escoles d'iniciació esportiva per a nois i nois de 6 a 14 anys	P.V / J.R	1985	Aj. Prat	44x62	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
II - 2.1	II Cross escolar	P.V / J.R	1985	Aj. Prat	44x64	cartell	tintes planes, paper offset	1
II - 2.1	L'esport a Sant Cugat '85	P.V / J.R	1985	Aj. Sant Cugat	58x98 25,5x43	cartell	Quatricomia, paper estucat	1 1
II - 2.1	Escoles esportives municipals curs 85-86	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	48x67	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	Setmana cultural als centres d'ensenyament mitjà	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	65x48	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	Desés jocs esportius escolars 86-87	P.V / J.R	1986	Aj. l'Hospitalet	63x42	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.1	L'esport a Sant Cugat	P.V / J.R	1986	Aj. Sant Cugat	26x43	cartell	Quatricomia, paper couché i offset	1
II - 2.1	Setmana cultural d'ensenyament mitjà	P.V / J.R	1986	Aj. Santa Coloma		cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	Onzes jocs esportius escolars 87-88	P.V / J.R	1987	Aj. l'Hospitalet	42x59	cartell	tintes planes, paper estucat	1
II - 2.1	Escoles d'iniciació esportiva	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	44x61,5	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	Jornades de promoció esportiva	P.V / J.R	1988	A.c.e.t	68x73	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
II - 2.1	L'esport d'estiu es teu	P.V / J.R	1988	Aj. BCN	30,5x63	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.1	Festa del joc i de l'esport	P.V / J.R	1988	Aj. BCN	33x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.1	L'esport d'hivern	P.V / J.R	1988	Aj. BCN	30x63	cartell	tintes planes, paper estucat	1
II - 2.1	Dotzès jocs esportius escolars	P.V / J.R	1988	Aj. l'Hospitalet	58x42 42x29	cartell	Quatricomia, paper estucat	1 1
II - 2.1	Escoles d'iniciació esportiva	P.V / J.R	1988	Aj. Prat	44x62	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	A.C.E.T (genèric)	P.V / J.R	1989	A.c.e.t	24x43	Cartell genèric	tintes planes, paper couché	1
II - 2.1	Esport d'estiu	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	46,5x68	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	Guia d'atletisme a bcn	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	47x67	cartell	Quatricomia, paper offset	1
II - 2.1	A l'estiu fem esport	P.V / J.R	1989	Aj. Prat	42x68	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	Festa del joc i de l'esport	P.V / J.R	1990	A.c.e.t / Fédération Internationale du sport pour tous	23x51	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.1	Dimecres olímpics als districtes	P.V / J.R	1990	Aj. BCN	35x50	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.1	Escoles d'iniciació esportiva del districte	P.V / J.R	1990	Aj. l'Hospitalet / direcció general de l'esport	24x45 33x62	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1
II - 2.1	10 ^{ena} festa de la bicicleta	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	28x50	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.1	Palacio de hielo (Vieha)	P.V / J.R	1994	Vielha	34x52	cartell	quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	14 cursa popular a 9 barris	V+G disseny	2000	Aj. BCN	31x48	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.1	El prat radio	V+G disseny	2001	Aj. Prat	28x50	cartell	Quatricomia, paper couché	4
II - 2.2	1 cursa mercè	P.V / J.R	1979	Aj. BCN	42x60	cartell	Offset, paper offset	1
II - 2.2	3 cursa mercè	P.V	1981	Aj. BCN	68x50	cartell	Quatricomia, paper couché	1

II - 2.2	13 marxa atlètica a l'Hospitalet	P.V / J.R	1981	Aj. l'Hospitalet	58x98 25,5x44	cartell	Quatricomia, paper offset	1 1
II - 2.2	4 cursa mercè	P.V / J.R	1982	Aj. BCN	68x50	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
II - 2.2	14 marxa atlètica a l'Hospitalet	P.V / J.R	1982	Aj. l'Hospitalet	58x97 26x44	cartell	Quatricomia, paper offset	1 1
II - 2.2	III cursa popular Ciutat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1982	Aj. l'Hospitalet	70x50	cartell	tintes planes, paper offset	1
II - 2.2	Fase final de relleus de natació a l'Hospitalet	P.V	1982	Generalitat/ Patronat municipal d'esports/ Aj. de l'Hospitalet	44,5x61	cartell	tintes planes, paper offset	1
II - 2.2	5 cursa mercè	P.V / J.R	1983	Aj. BCN	43x62	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.2	15 marxa atlètica Hospitalet '83	P.V / J.R	1983	Aj. l'Hospitalet	58x97 26x44	cartell	Quatricomia,paper estucat	1 1
II - 2.2	IV cursa popular Ciutat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1983	Aj. l'Hospitalet	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.2	16 marxa atlètica Hospitalet' 84	P.V / J.R	1984	Aj. l'Hospitalet	94x67 29,7x43	cartell	Quatricomia, paper offset	1 1
II - 2.2	V cursa popular Ciutat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1984	Aj. l'Hospitalet	48x68 31x44	cartell	tintes planes, paper offset	1 1
II - 2.2	17 marxa atlètica a l'Hospitalet	P.V / J.R	1985	Aj. l'Hospitalet	42x30 97x68	cartell	Quatricomia, paper offset	1 1
II - 2.2	18 marxa atlètica Hospitalet	P.V / J.R	1986	Aj. l'Hospitalet	29,7x43	cartell	Quatricomia, paper offset	1 1
II - 2.2	19 marxa atlètica Hospitalet	P.V / J.R/ foto: J.Cuevas	1987	Aj. l'Hospitalet	33,5x50	cartell	Quatricomia, paper offset	1
II - 2.2	VII cursa popular Ciutat de l'Hospitalet (recorregut)	P.V / J.R	1987	Aj. l'Hospitalet	22x60	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.2	20 marxa atlètica Hospitalet	P.V / J.R	1988	Aj. l'Hospitalet	78x120 32,8x51	cartell	Quatricomia, paper offset	- 1
II - 2.2	VIII cursa popular ciutat de l'Hospitalet (recorregut)	P.V / J.R	1988	Aj. l'Hospitalet	23x65	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
II - 2.2	5º Open de tenis ciutat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1988	Aj. l'Hospitalet	23,5x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
II - 2.2	Centres de perfeccionament esportiu.Marxa atletica,Rugby, futbol	P.V / J.R	1988	Aj. l'Hospitalet / Generalitat de Catalunya	63x43	cartell	Quatricomia, paper couché	1
II - 2.2	8ª cursa popular sobre patins	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	26x51	cartell	tintes planes, paper estucat	1
II - 2.2	Activitat esportiva per a minusvàlids, esport per a tothom, esport per a les dones, ...	P.V / J.R	1991	Institut municipal d'esports,Santa Coloma de Gramenet	21x60	cartell	tintes planes, paper couché	1 1 1 1 1 1
II - 2.2	VII exhibició catalana de mecano	P.V / J.R	1992	Projectes lúdics/penya del cargolet/Diset/ Aj. de BCN	26,5x62	cartell	tintes planes, paper estucat	1
II - 2.2	18 cursa el Corte ingles	V+G disseny	1996	Aj. BCN	45,5x32	cartell	Quatricomia, paper couché	1
III - 2.3	Inauguració estadi olímpic de montjuïc	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	70x100 0x0	cartell 11 regulars	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Inauguració del camp d'hoquei Pau negre	P.V / J.R	1989	Aj. BCN /AOMSA	64,5x95	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Bcn, convention bureau	P.V / J.R	1990	Aj. BCN	50x70	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Inauguració anella olimpica de montjuïc	P.V / J.R	1990	Aj. BCN /AOMSA	70x100	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Inauguració del camp municipal de beisbol	P.V / J.R	1990	Aj. BCN /AOMSA	70x100	cartell	tintes planes, paper estucat	1

III - 2.3	Jocs de la XXVa Olimpíada BCN 1992 (Col·lecció oficial)	P.V / J.R	1990	COOB'92	50x70	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Inauguració palau d'esports Sant Jordi	P.V / J.R	1990	Diputació de BCN/ AOMSA/Ajuntament de BCN	70x100	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Inauguració piscines Bernat Picornell	P.V / J.R	1991	Aj. BCN /AOMSA	70x100	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Inauguració INEF catalunya	P.V / J.R	1991	Aj. BCN /AOMSA	70x100	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Col·lecció cartells, estadi olímpic	P.V / J.R	1991	Patronat de Turisme. Aj de BCN	49x69	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Col·lecció cartells, Palau sant Jordi	P.V / J.R	1991	Patronat de Turisme. Aj de BCN	49x69	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Col·lecció cartells, Cas Batlló	P.V / J.R	1991	Patronat de Turisme. Aj de BCN	49x69	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Col·lecció cartells, Arc de Triomf	P.V / J.R	1991	Patronat de Turisme. Aj de BCN	49x69	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 2.3	Aquell estiu de '92 a bcn	P.V / J.R	1992	Aj. BCN	70x100 35x50	cartell	tintes planes, paper estucat	1 1
III - 3.1	Cap embaràs no desitjat	P.V / J.R/ J.Bach	1980	Generalitat de Catalunya	68x48 35,5x21	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1 1
III - 3.1	¡Estudiar Bachillerato está a tu alcance!	P.V	1981	Consell mpal del Distrito II	35,5x64	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.1	Viure a bcn amb el gos	P.V / J.R	1983	Aj. BCN	44x28	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.1	Pla especial de reforma interior del barri dels safareigs	P.V / J.R	1984	Aj. Santa Coloma	42x30	cartell	Quatricomia, paper couché	1
III - 3.1	Centre municipal de serveis socials Les Corts	P.V / J.R	1985	Aj. BCN	41x68 35,5x21	cartell	Quatricomia, paper estucat	1 1
III - 3.1	Concurs dibuix,fora fum de l'escola (pàgina de dibuix)	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	32x44	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.1	Fora fum de l'escola	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	48x67 33x45	cartell	tintes planes, paper couché	1 1 1 1 -
III - 3.1	Servei municipal de neteja	P.V / J.R	1986	Aj. Santa Coloma	18x42	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
III - 3.1	No te engañes, la calle no es la mejor escuela	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	41,5x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.1	No le basta con tu cariño	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	41,5x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.1	Cada dia a l'escola	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	48x64	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.1	Servei municipal de neteja	P.V / J.R	1987	Aj. Santa Coloma	29x69	cartell	Quatricomia, paper couché	1
III - 3.1	Servei dels drets del ciutadà	P.V / J.R	1988	Aj. Santa Coloma	68x99 31x44,5	cartell	Quatricomia, paper estucat	- 1
III - 3.1	Consell escolar,colors	P.V / J.R	1989	Aj. l'Hospitalet / Consell escolar municipal	48x68 31x48	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1
III - 3.1	No posis els diners en conserva	P.V / J.R	1989	Conf. de cooperatives de Cat./ Inbercop/Grupo ico	26,5x57	cartell	Quatricomia, paper couché	1
III - 3.1	Primavera Catalana a Suècia	P.V / J.R	1989	Embajada Española/ Generalitat de Catalunya/ Institut Suec	68x98 48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
III - 3.1	Per la pau i sense treva	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	40,5x68	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 3.1	Per la pau i sense treva	P.V / J.R	1992	Aj. BCN	36x70	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 3.1	20 anys de feminisme	V+G disseny	1996	Aj. BCN	23x44	cartell	tintes planes, paper offset	1

III - 3.1	SISA	P.V / J.R	1996	Aj. Prat	63x34	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
III - 3.1	Ca la dona	V+G disseny	1998	Aj. BCN	33x48	cartell	tintes planes, paper offset	1
III - 3.2	XI fira avícola	P.V / J.R	1984	Aj. Prat	43x62	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
III - 3.2	XII fira avícola	P.V / J.R	1985	Aj. Prat	53,5x68	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
III - 3.2	XIV fira avícola	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	33x77	cartell	Quatricomia, paper couché	1
III - 3.2	XV fira avícola	P.V / J.R	1988	Aj. Prat	68x47,5	cartell	Quatricomia i tintes planes, paper couché	1
III - 3.2	I jornada tècnica d'avicultura	P.V / J.R	1988	Aj. Prat	29x63	cartell	Quatricomia, paper couché	1
III - 3.2	II mostra comercial	P.V / J.R	1989	Aj. Prat	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.2	16 fira avícola	P.V / J.R	1989	Aj. Prat	68x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.2	II Jornades tèciques d'avicultura	P.V / J.R	1989	Aj. Prat	29,5x63	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 3.2	Fira del llibre feminista	P.V / J.R	1990	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya/Instituto de la mujer/Min. de Cultura	62x98 31,5x48	cartell	tintes planes, paper couché	1 1
III - 3.2	17 fira avícola	P.V / J.R	1990	Aj. Prat	68x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.2	III jornades tècniques d'avicultura	P.V / J.R	1990	Aj. Prat	29,5x63	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 3.2	III mostra comercial	P.V / J.R	1990	Aj. Prat	48x68	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 3.2	18 fira avícola	P.V / J.R	1991	Aj. Prat	48x65,5	cartell	Tintes planes i stamping, paper estucat	1
III - 3.2	IV mostra comercial	P.V / J.R	1991	Aj. Prat	48x68	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 3.2	19 fira avícola	P.V / J.R	1992	Aj. Prat	47,5x67	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 3.2	20 fira avícola	P.V / J.R	1993	Aj. Prat	44x60,5	cartell	tintes planes, paper conqueror	1
III - 3.2	21 fira avícola	P.V / J.R	1994	Aj. Prat	44x63	cartell	tintes planes i Quatricomia, paper ecològic	1
III - 3.2	Saló de l'automovil,75 anys	P.V / J.R	1994	Fira de BCN	68x98 47,5x68 34x48 21x30	cartell	tintes planes, paper offset	- 1 1 1
III - 3.2	22 fira avícola	P.V / J.R	1995	Aj. Prat	46,5x66	cartell	Quatricomia, paper couché	1
III - 3.2	Salón internacional del Automóvil	P.V / J.R	1995	Fira de BCN	51x70,5	cartell	Quatricomia, paper couché	1
III - 3.2	23 fira avícola	V+G disseny	1996	Aj. Prat	46x66	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.2	25 fira avícola	V+G disseny	1998	Aj. Prat	47x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.2	26 fira avícola	V+G disseny	1999	Aj. Prat	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.2	27 fira avícola	V+G disseny	2000	Aj. Prat	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.2	28 fira avícola	V+G disseny	2001	Aj. Prat	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.2	29 fira avícola	V+G disseny	2002	Aj. Prat	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1

III - 3.2	30 fira avícola	V+G disseny	2003	Aj. Prat	48x68 28,5x42	cartell	tintes planes, paper couché	1 -
III - 3.3	Jornades sobre el nen i la gran ciutat	P.V	1979	PSUC	42x61	cartell	tintes planes, paper offset	1
III - 3.3	Jornades de promoció de la vida associativa	P.V	1983	FAVB	23x46	cartell	tintes planes,, paper couché	1
III - 3.3	I jornades de cooperativisme català de comerç	P.V / J.R	1984	Aj. BCN	27x70	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	3r simposi de geologia	P.V / J.R	1984	Universitat de BCN	48x66,5	cartell	Quatricomia, paper estucat	1
III - 3.3	Conferència ICOM/CECA	P.V / J.R	1985	Aj. BCN	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	VI assemblea estatal d'associació de veïns	P.V / J.R	1985	Aj. BCN /FAVB	47x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	Jornades de debat	P.V / J.R	1985	Generalitat de Catalunya/ Ajuntament de Sta Coloma	57x98	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	3R congrés de la FCCC	P.V / J.R	1987	Federació de Cooperatives de Consumidors de Catalunya	67,5x90	cartell	Quatricomia, paper couché	1
III - 3.3	El fons social europeu de bcn	P.V / J.R	1988	Aj. BCN /Fons social Europeu/ Ministerio de trabajo	28,5x63	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	Jornades de la llengua	P.V / J.R	1988	Aj. Santa Coloma /Sta Coloma ciutat viva /800 anys Sta Coloma	15x49	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	I congrés internacional de ciutats educadores	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	50x70	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	La monarquia hispànica en crisi	P.V / J.R	1989	Instiut d'Humanitats de BCN/Centre d'estudis d'història moderna Pierre Vilar	44x63	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	I congrés internacional de ciutats educadores	P.V / J.R	1990	Aj. BCN	48X69	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	Mediterrani, pellirs nuclars I degradació ambiental	P.V / J.R	1990	Parlament Europeu	39x63	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	Congrés internacional esport I treball	P.V / J.R	1991	A.c.e.t /Aj. de Sabadell /Diputació de BCN	32x48	cartell	tintes planes, paper estucat	1
III - 3.3	Ciutats saludables	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	Congrés de futbol a Santa Coloma	P.V / J.R	1991	FCF/Institut municipal d'esports Stanta Coloma	37x68	cartell	tintes planes, paper offset	1
III - 3.3	I congrés de les dones	V+G disseny	1999	Aj. BCN	36x100 33x46	cartell	tintes planes, paper couché	- 1
III - 3.3	BAN.I congrés de les dones.Clos	V+G disseny	1999	Aj. BCN	31,5x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
III - 3.3	VIIè Fòrum: El concepte de la família a debat	V+G disseny	1999	Aj. BCN /Associació Catalana de dones de carreres jurídiques	31,3x50	cartell	tintes planes, paper offset	1
III - 3.3	ICOM bcn	V+G disseny	2001	Aj. BCN /Generalitat de Cat./ Ministerio educación ,cultura y deporte	68x96 21x69 prg	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1
IV	ens treuen la festa però no l'alegria	P.V	? 1978	FAVB	33x47	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	Festa-presentació al Poble Sec	P.V	1976	PSUC	50x70	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	PSUC, votar comunista es votar democràcia. ENSENYAMENT	P.V	1977	PSUC	33,5x46	cartell	1 tinta, paper offset	1

IV	PSUC, votar comunista es votar democràcia. JUBILATS	P.V	1977	PSUC	33,5x46	cartell	1 tinta, paper offset	1
IV	Debat sobre el divorci	P.V	1978	Ass. veïns del Poble Sec	29x39	cartell	1 tinta, paper offset	1
IV	No deixem que ens posin un bingo	P.V	1978	Ass. veïns poble sec	30x42	cartell	1 tinta, paper offset	1
IV	Recuperem els nostres carrers. Carrer Nou de la Rambla	P.V	1978	Comissió de festes carrer nou, ass. veïns poble sec, coordinadora a.pares escoles del pobles sec	42,5x28	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	Democràcia i TV	P.V	1978	Comissions de cultura i mitjans de comunicació del PSUC	38x59	carell	tintes planes, paper couché	1
IV	La democracia en las empresas	P.V	1978	PSUC	31x43,5	cartell	1 tinta, paper offset	1
IV	Ja coneixes l'història del teu barri? O el perquè dels noms dels carrers?	D. Navas/ N.Solé/ Imma Jansana/ P. Cós/ J.R	1979	Ass. veïns poble sec	18,5x42	cartell	tintes planes, paper offset 0	1
IV	Auca del poble sec	P.V	1979	Associació de veïns del poble sec	45x64	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	Fermesa per a lluitar, capacitat per negociar, vota CC.OO.	P.V	1979	CC.OO. Comissions Obreres	45x64	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	"... partits polítics i organismes de masses camins cap al socialisme"	P.V	? 1979	PSUC	2 parts: 32x20	cartell	1 tinta, paper ofset	2
IV	Ecologia i medi Ambient	P.V	? 1979	PSUC	37x28	cartell	1 tinta, paper offset	1
IV	Perquè el divorci?	P.V	1979	PSUC	30x42	cartell	1 tinta, paper offset	1
IV	El barri que ens deixen, el pobles sec que volem;Febrer, 1979 (2 parts)	P.V	1979	PSUC	45x65	cartell	serigrafia manual, paper offset	1
IV	Tu!coneixes l'estatut del treballador que ens volen imposar?	P.V	1979	PSUC	41x31	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	Inauguració local nou, festa major al carrer puríssima	P.V	1979	PSUC	48x67	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	Els barris i el govern de la ciutat	P.V	1979	PSUC	50x70	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	Lluitem per un centre de planning!	P.V	1979	vocalia de dones de l'ass. de veïns del poble sec, de sant antoni i grup de dones de la zoa franca	32x43	cartell	1 tinta, paper offset	1 -
IV	Campanya extraordinària de joguines i regals per a les properes festes	P.V	1980	CC.OO	70x50	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	Per l'escola pública catalana	P.V	1980	CEPEPC	45x58	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	PSUC, Josep Fontana i Borja de Riquer	P.V	1980	PSUC	45x65	cartell	serigrafia manual, paper offset	1
IV	El palau de la música catalana, una obra col·lectiva	P.V	1980	PSUC	45x65	cartell	serigrafia manual, paper offset	1
IV	Història del franquisme	P.V	1980	PSUC	45x65	cartell	serigrafia manual, paper offset	1 1
IV	Lluitem per una constitució democràtica	P.V	1980	PSUC	45x65	cartell	serigrafia manual, paper offset	1
IV	Si a la constitució!	P.V	1980	PSUC	64x44	cartell	serigrafia manual, paper offset	1

IV	Gran festa a la muntanya de Montjuïc	P.V	1980	PSUC	65x45	cartell	serigrafia manual, paper offset	1
IV	Escola del bosc forestier, l'escola Catalana	P.V	1982	Ass. pares de l'escola del bosc Forestier	31x43	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	Inauguració de la plaça de Navas	P.V	1982	Ass. Veïns Poble Sec	28x64	cartell	tintes planes, paper couché	1
IV	Les escoles del CEPEPC volem ser escola pública	P.V	1982	CEPEPC	35x64	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	Quina bcn?	P.V / J.R	1983	Aj. BCN /FAVB / Generalitat de Catalunya	68,5x42	cartell	tintes planes, paper couché	1
IV	Dona el tomb a BCN amb el 29	P.V / J.R/ Il·lustració: J.Bach	1983	FAVB	28x42,5	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	Català a l'escola	P.V / J.R	1983	Generalitat de Catalunya	63,5x30	cartell	Quatricomia, paper couché	1
IV	M'agrada ésser dona!	P.V	1983	vocalia de dones de l'ass. de veïns	31x42	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	PSUC, entrega de carnets	P.V	1984	PSUC	44x64	cartell	tintes planes	1
IV	referèndum Otan, lagarto, lagarto	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	49x69	cartell	Tintes planes	1
IV	Les escoles del CEPEPC començem a ser publica	P.V / J.R	1986	CEPEPC	72x49	cartell	tintes planes, paper offset	1
IV	10 anys de lluita, CEPEPC	P.V / J.R	1987	CEPEPC	36x63	cartell	Quatricomia, paper couché	1
IV	La política cultural a l'europa comunitària	P.V / J.R	1988	Parlamento Europeo/ Grup comunista i afins	44x63	cartell	tintes planes, paper couché	1
IV	Calendari'90	P.V / J.R	1989	Aj. l'Hospitalet	100x70	cartell	Quatricomia, paper couché	1
IV	Construyendo europa	P.V / J.R	1989	Eurodiputados de IU/ Parlamento Europeo/ Grup comunista i afins	50x70	cartell	tintes planes, paper couché	1
IV	Matricula els teus fills a l'escola publica	P.V / J.R	1990	FCM/Secretariat de la companya	43x58	cartell	tintes planes, paper couché	1
IV	Pam a pam	P.V / J.R	1993	Aj. BCN /Federació catalana d'ong per al desenvolupament	14x17	cartell	B&N/ paper couché	1
IV	La Europa de los municipios	P.V / J.R	1994	Parlament Europeu	40x60	cartell	Quatricomia,paper couché	1
IV	bcn en lluita 30 anys de moviments urbans	V+G disseny	1996	FAVB	42x29,7	cartell	Quatricomia, paper couché	1
IV	Maragall cara escrita	P.V / J.R	1997	Àngels Pou	43,3x63	cartell	Quatricomia, paper couché	1
IV	Iniciativa els verds,ordre de cognoms fills	V+G disseny	1997	ICV	48x68	cartell	tintes planes, paper couché	1
IV	Calendari poble sec	V+G disseny	1999	Aj. BCN / Generalitat de Catalunya		cartell	Quatricomia, paper couché	1
IV	Afrontar l'assetjament sexual	V+G disseny	1999	CCOO/Comición Europea	25x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
IV	Calendari poble sec	V+G disseny	2000	Aj. BCN / Generalitat de Catalunya	42x68	cartell	Quatricomia, paper offset	1
IV	Encistella I mulla't	V+G disseny	2000	Federació Catalana de Basquetbol /Fundació esclerosi múltiple	29,5x42	cartell	Quatricomia, paper offset	1
IV	Bcn 100 anys de cartells	V+G disseny	2000	TAM-TAM/FAVB	42x63,5	cartell	Quatricomia, paper offset	1

IV	Calendari poble sec	V+G disseny/ foto: X.Ballester	2001	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya	47x69	cartell	Quatricomia, paper couché	1
IV	Calendari poble sec	V+G disseny/ foto: X.Ballester	2002	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya	37x63	cartell	Quatricomia, paper couché	1
IV	Calendari poble sec	V+G disseny/ foto b&n: J.Tobella	2003	Aj. BCN /Generalitat de Catalunya	37x63	cartell	Quatricomia, paper couché	1
IV	25 anys la roda	V+G disseny	2003	La Roda/Generalitat de Catalunya/ "La Caixa"/ Museu d'història de Catalunya	48x68	cartell	Quatricomia, paper couché	1
IV	Calendari FAVB	V+G disseny	2004	FAVB/Carrer	23x96	cartell	Quatricomia, paper offset	1
IV	Calendari 2005	V+G disseny	2005	Secretariat d'Entitats de Sants, Hortafrancs i la Bordeta	16x96	cartell	tintes planes, paper couché	1
IV	Homenatge a Guti	V+G disseny	2007	ICV	67x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
V	Centenari monument a Colón	P.V / J.R	1988	Aj. BCN	45x68	cartell	Quatricomia, paper couché	1
V	Barcelona.Promoció ciutat (Pedrera)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN	30,3x48	cartell	Quatricomia, paper couché	- 1
V	Barcelona.Promoció ciutat (Plaça del rei)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN	45,5x67 30x45	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1
V	Barcelona.Promoció ciutat (port/telefèric)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN	45,5x67 30x45	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1
V	Barcelona.Promoció ciutat (església del pi)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN	45,5x67 30,x45	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1
V	Barcelona.Promoció ciutat (Desconsol)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN	56x50	cartell	Quatricomia, paper couché	1
V	Barcelona.Promoció ciutat (Mies van der Rohe)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN	56x50 30,3x45	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1
V	Barcelona.Promoció ciutat (Ombracle)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN	56x50	cartell	Quatricomia, paper couché	1
V	Barcelona, promoció ciutat (Palau nacional)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN	56x50 40x34	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1
V	Barcelona.Promoció ciutat (balustrada)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN	56x50 40x34	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1
V	Barcelona.Promoció ciutat (Dona i ocell, Joan Miró)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN	56x50 40x34	cartell	Quatricomia, paper couché	1 1
V	Recuperem la costa metropolitana	P.V / J.R Foto: Lourdes Gensana	1990	Corporació metropolitana de BCN. Gerència de la costa	40x62	cartell	Quatricomia, paper couché	1
V	Centenari de l'agregació de Sant Martí	V+G disseny	1997	Aj. BCN	29x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
VI	Festa a "El Molino", celebrem l'arribada de les municipals	P.V	1978	Ass. veïns del poble sec	32x44	cartell	1 tinta, paper offset	1
VI	I centenari mercat de sant Antoni	P.V / J.R/ J.C / foto:Bordas	1982	Aj. BCN	43x64	cartell	Quatricomia, paper couché	1
VI	10 ANIVERSARI FAVB. BCN a cops	P.V / Joan Batallé	1982	Aj. BCN FAVB/ Generalitat de Catalunya	49x69	cartell	Quatricomia, paper couché	1

VI	10 aniversari associació de veïns poble sec	P.V	1983	Ass. Veïns poble sec	33x64	cartell	tintes planes paper offset	1
VI	10 aniversari, centre de planificació familiar	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	68x28	cartell	tintes planes, paper couché	1
VI	SANTA COLOMA Per molts segles	P.V / J.R	1988	Aj. Santa / Coloma Santa Coloma ciutat jove	67x95	cartell	Quatricomia, paper couché	1
VI	Santa Coloma ciutat viva	P.V / J.R	1990	Aj. Santa Coloma	84x58 44x29	cartell	tintes planes, paper couché	1 -
VI	15 anys, centre de planificació familiar	P.V / J.R	1992	Aj. Prat	48x68	cartell	tintes planes, paper offset	1
VI	Santa Coloma ciutat viva-Flors	P.V / J.R	1992	Aj. Santa Coloma	50x70	cartell	Quatricomia, paper couché	1
VI	Viscaelprat!	V+G disseny	2001	Aj. Prat	68x98	cartell	tintes planes, paper offset	1
VII	EfepeFilmsSuper8	P.V	1980	EfepeFilmsSuper8	34x48	cartell	tintes planes, paper couché	1
VII	BOSCH, CASA EDITORIAL	P.V / J.R	1988	Bosch, casa editorial	63x88	cartell	Quatricomia, paper couché i offset	1
VII	GIRÖ	P.V / J.R	1990	Giró	54x69	cartell	Quatricomia + plata, paper couché	- 1
VII	INDIANA per llibre "La cambra de Barcelona i els seus presidents"	P.V / J.R	1994	Cambra oficial de comerç, de Barcelona	29x62	cartell	tintes planes, paper offset	1
VII	C:DIRECTO	V+G disseny	1995	Canal Satelite Digital	35x55	cartell	Quatricomia, paper couché	1
VII	Fórum: aplicació i revisió crítica de la llei d'arranjaments urbans	V+G disseny	1997	Associació Catalana de dones de carreres jurídiques	33x52	cartell	tintes planes, paper offset	1
VII	CANAL SATELITE DIGITAL	V+G disseny	1997	Canal Satelite Digital	58x98 28x47,5	cartell	Quatricomia, paper couché	1 -
VII	PREMAAT	V+G disseny	1997	PREMAAT	50x70	cartell	Quatricomia, paper offset	1
VII	LA PEDRERA DE GAUDÍ	V+G disseny	1999	La Pedrera; Caixa catalunya	48,5x69 29,7x46	cartell	tintes planes, paper guarro	1 - 1 - 1 - 1
VII	gran teatre del LICEU	V+G disseny	2002	Liceu	45x67,5	cartell	tintes planes, paper guarro	1 1 1 1 1 1
VII	¡En PREMAAT hemos organizado un concierto!	V+G disseny/ foto: A.Gómez	2003	PREMAAT	63x41,5	cartell	Quatricomia, paper couché	1
VII	DISSENYADONES ADP	V+G disseny	2004	ADP(As. Dissenyadors professionals)/Dones periodistes/Col·legi de periodistes de Catalunya	35x50	cartell	tintes planes, paper offset	1

DONACIÓ la ARDIACA 2008-Ilistat definitiu Estudi VILLUENDAS + GÓMEZ DISSENY - PUBLICACIONS

Gènere Gràfic	Títol i/o tema	Autor / col·labor.	Data	Editor / Client	suport	Tècnica impressió / Gràfica	Productes relacionats: Quantitat	Publicacions
I - 1.2	El museu d'història de la medicina de Catalunya	P.V / J.R	2004	Col·legi oficial de metges			Llibret:2	1
I - 1.5	El cargol, el poliol i l'escola Jujol	V+G disseny	2005	Aj. BCn			Llibret:2	1
I - 1.5	Els tres porquets i el llop escampabrossa (només n'hi ha tres que són els que es queda l'estudi)	V+G disseny	2004	Aj. BCN			Llibret:2	1
I - 1.5	Segona mostra reciclant, més de quatre idees al voltant d'un tetrabric	V+G disseny	2007	Aj. BCN/ agenda 21 BCN			Llibret:4	1
I - 1.5	Guide to the BCN'92 IX Paralympic Games	P.V / J.R	1992	Fundación ONCE/ Paralímpics BCN'92			Guia:2	1
II - 2.1	Guia de l'esport d'hivern 90-91	P.V / J.R	1990	Aj. BCN			Guia (+ 17 pàg.):2	1
II - 2.1	Guia de la natació a BCN	P.V / J.R	1990	Aj. BCN			Guia (+ 17 pàg.):2	1
II - 2.3	1a emissió de segells olímpics, Jocs de la XXVa Olimpíada, BCN'92	P.V / J.R	1992	BCN'92 / COOB'92, S.A			Carpeta-segells:3	1
III - 3.1	Dones, ass. de dones periodistes	V+G disseny	2000	Associació de dones periodistes (nº 0)			Revista:3	1
III - 3.1	Dones, ass. de dones periodistes	V+G disseny	2001	Associació de dones periodistes (nº1,nº2,nº3,nº4,nº5)			Revista:2,2,2,2,2	-,1,-,1,1
VI	125 anys, poble sec	P.V / J.R	1994	Comissió 125è aniversari poble sec			Carpeta-imatges:3	1
VII	Les Corts i el Barça	V+G disseny	2007	Aj. BCN / F.C.Barcelona			Llibre:4	1
VII	Protagonistes de la medicina catalana	P.V / J.R	2005	Col·legi oficial de metges			Llibret:1	1
VII	El col·legi de metges de BCN i els seus presidents	P.V / J.R	1998	Col·legi oficial de metges			Llibret:2	1
VII	Fites històriques de la medicina catalana del segle XX	P.V / J,R	2000	Col·legi oficial de metges			Llibret:2	1
VII	Monuments i escultures de metges a Barcelona	P.V / J.R	2002	Col·legi oficial de metges			Llibret:2	1

DONACIÓ la ARDIACA 2008-Illstat definitiu Estudi VILLUENDAS + GÓMEZ DISSENY - PRODUCTES RELACIONATS

Gènere Gràfic	Títol i/o tema	Autor / col·labor.	Data	Editor / Client	suport	Tècnica impressió / Gràfica	Productes relacionats: Quantitat	Productes relacionats
								A
I - 1.1	Centre cívic drassanes	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	cartell	B&N/ paper couché	Papereria: mirar	No complet
I - 1.1	Estiu a la piscina, piscines Bernat Picornell	P.V / J.R	1992	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:2, targetes:4, tríptic:0, invitació:0	- 1 - -
I - 1.1	Actuem a Barcelona, tallers de formació teatral	P.V / J.R	1984	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:2	1
I - 1.1	Els estius de l'eixample	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	Cartell	tintes planes, paper couché	Programa:2	1
I - 1.1	Sants a Montjuïc, esiu'93	P.V/ J.R	1993	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper offset	programa:2	1
I - 1.1	Els estius de l'eixample	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Campanya: 13 mostres diferents, llibret:2	5 -
I - 1.1	Casal de joves de la Barceloneta	P:V / J.R	1989	Aj. BCN / Creu roja/Casal j. Barceloneta	cartell	Quatricomia, paper couché	Flyer:2	1
I - 1.1	La gent gran tenim iniciativa	V+G disseny	? 1992	Aj. BCN, districte de Sants-Monjuïc			Programa:9	1
I - 1.1	Colònies i campaments d'hivern	P.V	1982	Aj. l'Hospitalet	cartell	tintes planes, paper offset	Tríptic: 6,6	1,1
I - 1.1	Colònies,campaments i casals d'estiu	P.V / J.R	1985	Aj. Prat	cartell	Quatricomia, paper estucat	Programa:5	1
I - 1.1	Colònies,campaments i casals d'estiu '88	P.V / J.R	1988	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Díptic:3	1
I - 1.1	Colònies,campaments i casals d'estiu	P.V / J.R	1990	Aj. Prat	cartell	Tintes Planes	Díptics:7	1
I - 1.1	Colònies,campaments i casals d'estiu	P.V / J.R	1991	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper estucat	Díptic:4	1
I - 1.1	Colònies per a gent gran	P.V / J.R	1990	Aj. Sabadell	cartell	tintes planes, paper couché	Flyer: 11, programa:5,4	1 1,1
I - 1.1	Tallers de musica als districtes	P.V / J.R	1990	Aj. Sabadell	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 31	1
I - 1.1	Casals d'estiu als districtes	P.V / J. R	1990	Aj. Sabadell	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 3,11,5 ventall: 23	1,1,1 1
I - 1.1	Setmana de joventut	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	cartell	tintes planes, paper couché	díptic:2	1
I - 1.1	Queda't amb nosaltres aquest estiu	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:2, ventall:6	1 1
I - 1.1	Sisco (servei d'informació juvenil de Santa Coloma)	P.V / J.R	1986	Aj. Santa Coloma			Programa:2	1
I - 1.1	Setmana de Joventut	P.V / J.R	1986	Aj. Santa Coloma	cartell		Programa:2	1
I - 1.1	Estiu'86	P.V/ J.R	1986	Aj. Santa Coloma	cartell	Quatricomia, paper offset	Programa:2, tríptic:2	1 1
I - 1.1	Setmana cultural d'ensenyament mitjà	P.V / J.R	1987	Aj. Santa Coloma			Enganxines: 10	1
I - 1.1	GEL (guia d'estiu local)	P.V / J.R	1987	Aj. Santa Coloma			Programa:2	1

I - 1.1	Can Folguera, centre cívica	V+G disseny	2000	Aj. Santa Perpètua			Programa: 5,5,2	1,1,0
I - 1.1	3ª escola d'estiu d'educadors especials	P.V / J.R	1984	Generalitat de Catalunya	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 13	1
I - 1.1	6ª escola d'estiu d'educadors especials	P.V / J.R	1987	Generalitat de Catalunya	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:4, flyer:0	1 -
I - 1.2	Programa festa major	P.V	1978				Programa:3	1
I - 1.2	Opisso exposició	P.V / J.R	1980	Aj. BCN	cartell	Bitó, paper offset	Catàleg:0, llibret:2, díptic:5	- - 1
I - 1.2	Barcino	P.V / J.R	1995	Aj. BCN	cartell	Quatricomia,paper couché	Programa: 1,0,1 flyer:mirar, díptic:2, guia:0	1,- 1,1,1 - -
I - 1.2	Festes Mercè 78 - Blanca i l'atzar	P.V	1978	Aj. BCN	cartell	2 tintes planes, paper offset	Programa: 12	1
I - 1.2	Festes Mercè 78 - Cabaret	P.V	1978	Aj. BCN	cartell	2 tintes planes, paper offset	programa:0	1
I - 1.2	Festes de la Mercè 1978 (actuacions teatrals)	P.V	1978	Aj. BCN			programa:8	1
I - 1.2	El joc i les joguines	P.V	1980	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	programa:2, flyer: 1	1 -
I - 1.2	Cada dia als museus de BCN, sessió continua	P. V / foto: Pau Oliva	1982	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa:5	1
I - 1.2	L'escola va al museu	P.V / J.R	1985	Aj. BCN	cartell	Quatricomia,paper couché	Programa:2	1
I - 1.2	Centre d'innovació i creació artesanal de Sarrià	P.V / J.R	1987	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:4, flyer:3	1 1
I - 1.2	Rec comtal	P.V / J.R / foto: J.Gri	1987	Aj. BCN	cartell	Quatricomia,paper couché	Programa:8	1
I - 1.2	Mira't l'espai de fotografia F.Català-Roca	P.V / J.R	1990	Aj. BCn			Díptic:6	1
I - 1.2	Maies a la frontera	P.V / J.R	1994	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Díptic:3, programa: 30	1 1
I - 1.2	Essències	V+G disseny	1996	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper offset	Programa:8, díptic:2	1 1
I - 1.2	Museu d'Història de La ciutat	V+G disseny	1997	Aj. BCn			Programa:5	1
I - 1.2	... Sobre el medi ambient	P.V / J.R	1981	Aj. BCN / consell mpal de m.ambient	cartell	tintes planes, paper offset	Programa:9, llibret:3	1 1
I - 1.2	Primavera republicana	V+G disseny	2006	Aj. BCN / Museu d'història de BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Col·lecció: no complet	no complet
I - 1.2	El Quixot i Barcelona	V+G disseny	2005	Aj. BCN / Museu d'història de BCN	cartell	tintes planes, paper offset	Díptic:43,flyer: 89,10, postal: mirar, ,ventall: 2, agenda:2, invitació:5, programa: 11,20,16, xapas:3, dossier: 1	1,1,1,1,1 -,1,1,1,1,1 -

I - 1.2	Mercè 82	P.V	1982	Aj.BCN			flyer: 1 1, programa:1	- 1 -
I - 1.2	Creuament de cultures	P.V/ J.R	1993	Arts International / Iberia/"La Caixa"	cartell	tintes planes, paper offset	Programa:2, folletó:2, llibret:2	- 1 1
I - 1.2	Casa-museu Torres Amat	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN			Díptic: 6	1
I - 1.2	Museus,col·leccions i exposicions	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN			Programa:6	1
I - 1.2	Arqueologic, museus	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN	cartell	Quatricomia,paper couché	Díptic:4, guia: 1	1 -
I - 1.2	Marítim, museu	P.V / J.R	1986	Diputació de BCN	cartell	Quatricomia,paper couché	Programa:2	1
I - 1.2	l'exposició fotogràfica fundació purina	P.V / J.R	1991	Fundación Purina			Programa:3	1
I - 1.2	Masies del Prat	P.V / J.R	1986	Generalitat de catalunya/Aj. del Prat	cartell	Quatricomia, paper estucat	Desplegable:2	1
I - 1.2	Calendari MNAC	P.V / J.R	1993	MNAC			Calendari:6	1
I - 1.2	Sixena	V+G disseny	1999	MNAC			Tríptic:2	1
I - 1.2	Fes via	P.V / J.R	1996	Rodalies/Museu del ferrocarril	cartell	tintes planes, paper offset	Mapa:3	1
I - 1.3	Festival de valsos	P.V / J.R	1992				Programa:5	1
I - 1.3	Carnaval 1980	P.V	1980	Aj. BCN			Programa:2	1
I - 1.3	Lluís Llach, al Liceu	P.V	1979	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper offset	Programa:3	1
I - 1.3	Les balades de Villon Maria Josep Arenós	P.V/ E.Anechina	1979	Aj. BCN			Programa:8	1
I - 1.3	Ballet gallego.Rey de Viana	P.V	1981	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper offset	Programa:3	1
I - 1.3	Magic Circus al Liceu	P.V basat cartell de Montanya	1982	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper estucat	Programa:2	1
I - 1.3	Carmen al Liceu	P.V / J.R	1983	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Flyer: 1	1
I - 1.3	La tragèdia de Carmen	P.V / J.R	1983	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Flyer:2,2	1 -
I - 1.3	Jazz a la casa Elizalde	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper estucat	Programa:2, Flyer:2	1 -
I - 1.3	Lectures dramatitzades	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper estucat	Programa:3,3 flyer:27,15	1 1 1 1
I - 1.3	Homenatge Antonio Machín	P.V	1981	Aj. BCN / coctele. Boadas	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:9	1
I - 1.3	Mostra de teatre aficionat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1985	Aj. l'Hospitalet	cartell	tintes planes, paper estucat	Programa:2	1
I - 1.3	Fira de circ Reus- Vilanova	V+G disseny	1997	Aj. Vilanova i la Geltrú/ Inst. Mpal d'acció cult. Reus	cartell	tintes planes, paper couché	Flyer:2, tríptic:3, programa:0	1 1 -
I - 1.3	Revetlla de Sant Joan , a Montjuïc	P.V	1982	Aj.BCN			Programa:4	1
I - 1.3	Festa del casal a KGB	P.V / J.R	1987	Comissió pro casal de gais i lesbianes de Barcelona	cartell	tintes planes, paper couché	Flyer: 15	1

I - 1.3	Òpera i Òpera	P.V / J.R	1986	Diputació BCN, Institut del teatre			Tríptic:4	1
I - 1.3	Cicle de cinema-directors en primer pla	V+G disseny	1999	Fundació "la caixa"			Tríptic:2	1
I - 1.3	cicle de cinema i pintura	V+G disseny	1999	Fundació "la caixa"			Tríptic:6	1
I - 1.3	Cicle de cinema-"1898. Espanya fi de segle"	V+G disseny	1999	Fundació "la caixa"			Tríptic:9	1
I - 1.3	TUB.Rialla salvatge	P.V / J.R/ foto: F.Freixa	1991	Generalitat de Catalunya/INAEM	cartell	tintes planes, paper offset	Programa: 13	1
I - 1.3	Concert de valsos	P.V / J.R	1991	Generalitat de Catalunya/Palau de la Música/Banc Sabadell/Pioneer/El País/Avui/Catalunya Música	cartell	tintes planes, paper estucat	Programa:3	1
I - 1.3	Concert de Sant Jordi	V+G disseny	1998	Genralitat de Catalunya	cartell	Quatricomia, paper offset	Programa:2	1
I - 1.3	VI festival internacional de pallassos	P.V / J.R	1994	INAEM/Generalitat /Aj.Cornellà/ UNESCO	cartell	Quatricomia, paper couché	Postal: mirar, programa:2	1 1
I - 1.3	Invitació	P.V / J.R	1993	Institut del teatre	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:2,3,2	1,1,-
I - 1.3	Orquestra encantada	P.V	1979	Orquestra encantada	cartell	tintes planes, paper offset	Flyer: 11	1
I - 1.3	3r memorial Antonio Mairena	P.V /J.R	1985	Peña Cral Flamenca Rua Antonio Mairena/ Aj. l'Hospitalet	cartell	tintes planes, paper estucat	Tríptic:7	1
I - 1.3	Salseta del poble sec	P.V	1979 2001	Salseta discos	cartell	tintes planes, paper offset	Enganxina:19, programa:2, cassette:0, cd:1	1 1 - -
I - 1.3	La veu Humana	P.V / J.R	1993	Sitges teatre internacional/ Generalitat de Catalunya /Aj. Sitges /Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper offset	Programa:2, revista:2, díptic: 2	1 1 1
I - 1.3	Teatre de Sants	P.V	1980	Teatre de Sants			Carta:5,4; targetes: 4, enganxines: 4	1 1 1 1
I - 1.4	I Mostra de cuina Barcelonina	P.V	1980				Receptari:5	1
I - 1.4	Gran sopar de nadal	V+G disseny	1999	ADP			Flyer:2	1
I - 1.4	Gran sopar de nadal	V+G disseny	2001	ADP			Flyer: 9	1
I - 1.4	Gran sopar de nadal	V+G disseny	2000	ADP			Flyer:9,2	1,1
I - 1.4	Nadal a BCN 1980-81	P.V	1980	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper offset	cartellpetit:0, programa:2	- 1
I - 1.4	Nadal a BCN 1979-80	P.V	1979	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper offset	programa:1	1
I - 1.4	Banda municipal de bcn	P. V / foto: Pau Oliva	1982	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper estucat	Programa:2, portada disc:0	1
I - 1.4	El ranxo del carnestoltes 1983	P.V / J.R	1983	Aj. BCN			Flyer:3	1
I - 1.4	Nit de sant Joan 83	P.V / J.R	1983	Aj. BCN			Programa:3	1
I - 1.4	Nadal 83	P.V / J.R	1983	Aj. BCN			Programa:6	1
I - 1.4	Nit de Sant Joan	P.V / J.R	1984	Aj. BCN	cartell	Quatricomia sobre couché brillant	Programa:2	1

I - 1.4	Mercè 87	P.V / J.R	1987	Aj. BCn			Programa:2	1
I - 1.4	Un nadal al paral·lel (el que hi ha l'estrella)	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:5, enganxina gran:2 enganxina petita:3	1 1 1
I - 1.4	Tot nadal Sants-Montjuïc	P.V / J.R	1991	Aj. BCN			Programa:2	1
I - 1.4	Tamborinada 97	V+G disseny	1997	Aj. BCN / Generalitat de Catalunya / La Roda / Caixa Catalunya	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa: 17	1
I - 1.4	Tamborinada 06	V+G disseny	2006	Aj. BCN / Generalitat de Catalunya / La Roda / Caixa Catalunya	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa: 24	1
I - 1.4	VI mostra de cuina de bcn	P.V / J.R	1985	Aj. BCN / Gremi de restauració/caixa de BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Receptari:2	1
I - 1.4	Nadal! 25 anys d'ajuntaments democràtics	V+G disseny	2005	Aj. Prat			Díptic:2	1
I - 1.4	Nadal al Prat. Feliç 2006!	V+G disseny	2006	Aj. Prat			postal:2	1
I - 1.4	Festa Major de Sant Boi de Llobregat	P.V	1982	Aj. Sant Boi	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa:3	1
I - 1.4	Carnaval '86	P.V / J.R	1986	Aj. Santa Coloma	cartell	tintes planes, paper couché	Díptic:3	1
I - 1.4	Festa major'92, Santa Perpètua de Mogoda	P.V / J.R	1992	Aj. Santa Perpètua			Prensa:2, flyer:2	1 1
I - 1.4	Nadal 82	P.V/J.Bach	1982	Aj.BCN			Calendari:1, carpeta:1	1 -
I - 1.4	Mercè 83	P.V / J.R	1983	Aj.BCN			Programa:2, invitació:2	1 1
I - 1.4	Bones festes i tradicions	P.V/J.R	1983	Aj.BCN, Serveis de Cultura			Nº Loteria:2	1
I - 1.4	Roda d'espectacles al carrer	P.V / J.R	1984	Generalitat de Catalunya	cartell	Quatricomia, paper estucat	Papereria::3	1
I - 1.4	Roda d'espectacles al Carrer	P.V / J.R	1986	La Roda			Programa:2, nadala:2	1 1
I - 1.5	Barcelona i la mar	P.V / J.R	1985	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa:0, enganxines:mirar	- 1
I - 1.5	Català a l'escola	P.V	1982	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Flyer:0, programa:5	1 -
I - 1.5	Programa d'activitats tardor 83	P.V/J.R	1983	Aj. BCN			Programa:5	1
I - 1.5	1ere université d'été, Barcelona Mediterrànea	P.V / J.R	1986	Aj. BCN			Programa:7	1
I - 1.5	1992	P.V / J.R	1992	Aj. BCN			Calendari:2	1
I - 1.5	No me llames ilegal	V+G disseny	1999	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Triptic: 17, flyer:2	1 1
I - 1.5	35 escola Rosa Sensat	V+G disseny	2000	Aj. BCN / Generalitat de Catalunya	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:6; llibre:	1 -
I - 1.5	BCN Calderas	P.V / J.R	1984	Aj. BCN / pla de desc. atmosfèrica	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 10	1
I - 1.5	La ciutat i la pau	P.V / J.R	1984	Aj. l'Hospitalet / FEMP	cartell	tintes planes, paper couché	Papereria: complet	complet

I - 1.5	Programa d'atenció a la infància en risc	P.V / J.R	1989	Aj. Sabadell	Cartell	tintes planes, paper couché	Programa:8	1
I - 1.5	Tallers als districtes	P.V / J.R	1990	Aj. Sabadell	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 28	1
I - 1.5	Tallers d'arts plàstiques als districtes	P.V / J.R	1990	Aj. Sabadell	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 7	1
I - 1.5	Formació;el repte dels 90	P.V / J.R	1990	Aj. Sabadell /Fons social europeu/ INEM	cartell	tintes planes, paper couché	Díptic i altres:mirar	2
I - 1.5	Concurs d'idees	P.V / J.R	1985?	Aj. Sant Cugat			Tríptic:2	2
I - 1.5	vacunas	P.V / J.R	1982	Aj. Santa Coloma			Tríptic: 2	1
I - 1.5	Campanya de vacunació antirràbica	P.V / J.R	1989	Aj. Santa Coloma			Díptic:6	1
I - 1.5	Can Roig i Torres escola municipal de música	P.V / J.R	1982	Aj. Santa Coloma/ Generalitat de Catalunya	cartell	tintes planes, paper offset	Díptic:2	1
I - 1.5	Centre d'estudis d'història moderna Pierre Vilar	P.V / J.R	1986	Centre d'estudis d'història moderna Pierre Vilar			Díptic: 11, papereria:	1
I - 1.5	Escola d'estiu 1985	P.V / J.R	1985	Escola Rosa Sensat			Diari:2	1
I - 1.5	Fonoteca de música tradicional catalana	P.V / J.R	1992	Generalitat de Catalunya-Dep. Cultura,tradicional			Díptic:2	1
I - 1.5	Xesco,amic meu	P.V / J.R	1985	Inst. mpal d'educació de Badalona/Aj. de Badalona	cartell	tintes planes, paper couché	Enganxina:30, desplegable: 8	1 1
I - 1.5	Teatre a l'institut	P.V / J.R	1993	Institut del teatre	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 8	1
I - 1.5	Dansa a l'institut	P.V / J.R	1993	Institut del teatre	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 14	1
I - 1.5	Tallers de l'institut	P.V / J.R	1993	Institut del teatre	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:7	1
I - 1.5	Tallers als barris	P.V / J.R	1989	La Roda/ generalitat de Ctalunya			Programa:4	1
I - 1.5	Los Otros quijotes	P.V / J.R	2005	Quixote IV centenario			Tríptic:7	1
I - 1.5	Guia de serveis	V+G disseny	1997	Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs I la Bordeta			Programa:4	1
I - 1.5	Els medicaments genèrics	V+G disseny	2000	Servei Català de la Salut	cartell	tintes planes, paper couché	Tríptic:30	1
II - 2.1	Bon any esportiu 1991	P.V / J.R	1991	Aj. BCN			Calendari: 11	1
II - 2.1	Animadors d'esport per a tothom	P.V / J.R	1989	A.c.e.t	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 11	1
II - 2.1	II jocs d'estiu a bcn	P.V / J.R	1982	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper offset	Carpeta:0, programa:6, enganxina:mirar, inscripció:1	- 1 1 -
II - 2.1	Festa de la bicicleta	P.V / J.R	1982	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper offset	Flyer:0,programa:4 ,enganxina:mirar	- 1 1
II - 2.1	L'esport d'estiu a bcn	P.V / J.R	1982	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper offset	Programa:2	1
II - 2.1	Instal·lacions esportives municipals	P.V / J.R	1988	Aj. BCN			Mapa:2	1

II - 2.1	L'esport d'hivern	P.V / J.R	1988	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper estucat	Enganxina:4, flyer:8, guia:1	1 1 -
II - 2.1	L'esport d'estiu es teu	P.V / J.R	1988	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:2, guia:1	1 -
II - 2.1	L'esport per a tothom a les grans ciutats	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper offset	Programa:2	1
II - 2.1	Esport d'estiu	P.V / J.R	1989	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa:2, guia:2	1 -
II - 2.1	L'esport d'estiu a bcn, 1990	P.V / J.R	1990	Aj. BCN			Programa:6	1
II - 2.1	Barcelona som tots - Piscines Municipals	P.V / J.R	1993	Aj. BCN			Programa: 19	1
II - 2.1	Barcelona som tots - Gimnàs Complex Esportiu Bon Pastor	P.V / J.R	1993	Aj. BCN			Programa: 7	1
II - 2.1	Barcelona som tots - Poliesportiu Municipal El Carmel	P.V / J.R	1993	Aj. BCN			Programa: 17	1
II - 2.1	Bon any esportiu	P.V / J.R	1994	Aj. BCN			Díptic:4	1
II - 2.1	14 cursa popular a 9 barris	V+G disseny	2000	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Tríptic:4	1
II - 2.1	Bon any esportiu 1995	P.V / J.R	1995	Aj. BCn. Area d'esports			Calendari: 17	1
II - 2.1	Diada d'esport escolar	P.V / J.R	1983	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia,paper estucat	Tríptic:8	1
II - 2.1	Centre d'estudis de l'activitat física i de l'esport	P.V / J.r	1989	Aj. L'Hospitalet			Programa:2	1
II - 2.1	Escoles d'iniciació esportiva del districte	P.V / J.R	1990	Aj. l'Hospitalet / direcció general de l'esport	cartell	Quatricomia, paper couché	Tríptic:8	1
II - 2.1	Escoles d'iniciació esportiva, per a nois i noies de 6 a 11 anys	P.V / J.R	1984	Aj. Prat	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa:2	0
II - 2.1	Jocs escolars esportius	P.V / J.R	1985	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:6	1
II - 2.1	A l'estiu fem esport	P.V / J.R	1990	Aj. Prat	cartell	Quatricomia, paper couché	Folletó:2	1
II - 2.1	El Prat ràdio	V+G disseny	2001	Aj. Prat	cartell	Quatricomia,paper couché	Enganxines: mirar, imans: 10, postals: 3,5,4,5 Targetes:8, Díptic:2,0,2, Carta:2, sobre:4, credencial:0	1 1 1,1,1,1 1 1,-,1 1 1 0
II - 2.1	L'esport a Sant Cugat '85	P.V / J.R	1985	Aj. Sant Cugat	cartell	Quatricomia, paper estucat	Programa:2, llibret:1	1 -
II - 2.1	Setmana cultural als centres d'ensenyament mitjà	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa:0, enganxines:20	- 1
II - 2.1	Programa de salut escolar		1985	Aj. Santa Coloma			Programa:2	1
II - 2.1	Escoles esportives municipals curs 85-86	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	cartell	Quatricomia, paper couché	Tríptic:4	1
II - 2.1	Setmana cultural d'ensenyament mitjà	P.V / J.R	1986	Aj. Santa Coloma	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa:2, enganxines: mirar	1 1

II - 2.1	El Poliesportiu	P.V / J.R	1999	Secretariat d'entitats de Sants,Hostafrancs, La Bordeta			enganxina:5	1
II - 2.2	1ª cursa mercè	P.V / J.R	1979	Aj. BCN	cartell	Offset, paper offset	Programa:4, diploma:2, inscripció:0, logo:0	1 1 -
II - 2.2	3ª Cursa atlètica de la Mercè	P.V	1981	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa: 6	1
II - 2.2	4ª cursa atlètica mercè	P.V / J.R	1982	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper estucat	Programa:3	1
II - 2.2	5ª cursa mercè	P.V / J.R	1983	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa:4	1
II - 2.2	8ª cursa popular sobre patins	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper estucat	Tríptic:4, enganxina:5	1 1
II - 2.2	16 marxa atlètica Hospitalet' 84	P.V / J.R	1984	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia, paper offset	Carpeta:0, flyer:28, enganxina: 34	- 1 1
II - 2.2	VIII cursa popular ciutat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1988	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia, paper couché	Dossier:0, plànol:6, flyer: 23	- 1 1
II - 2.2	20 marxa atlètica Hospitalet	P.V / J.R	1988	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia, paper offset	Programa:6, enganxina: 13	1 1
II - 2.2	13 marxa atlètica a l'Hospitalet	P.V / J.R	1981	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia, paper offset	Carpeta:3, sobre:4, tríptic: 14, targeta:7, dorsal: 1, enganxina:5	1 - 1 1 - 1
II - 2.2	14 marxa atlètica a l'Hospitalet	P.V / J.R	1982	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia, paper offset	Carpeta: 1, premsa:31, dorsal:0, enganxina: 20	- 1 - 1
II - 2.2	III cursa popular Ciutat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1982	Aj. l'Hospitalet	cartell	tintes planes, paper offset	Tríptic: 10, diploma: 1, enganxina:5	1 - 1
II - 2.2	15 marxa atlètica Hospitalet '83	P.V / J.R	1983	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia,paper estucat	Díptic:2, sobre:12, carta: 13, premsa:2, targeta:2, enganxina:8	- 1 1 - 1 1
II - 2.2	IV cursa popular Ciutat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1983	Aj. l'Hospitalet	cartell	tintes planes, paper couché	Tríptic: 15, diploma: 1, enganxina: 41	1 - 1
II - 2.2	V cursa popular Ciutat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1984	Aj. l'Hospitalet	cartell	tintes planes, paper offset	Diploma:5, tríptic:2, fulletó:2, enganxina: 5	1 1 1 1
II - 2.2	17 marxa atlètica a l'Hospitalet	P.V / J.R	1985	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia, paper offset	Programa:6, flyer: 40	1 1
II - 2.2	VI cursa popular ciutat de l'Hospitalet	P.V / J.R	1985	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia , paper couché	Tríptic:5, inscripció: 12 , díptic:5, enganxines:4	1 - 1 1
II - 2.2	18 marxa atlètica Hospitalet	P.V / J.R	1986	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia, paper offset	Programa:2, enganxina: 14	1 1
II - 2.2	19 marxa atlètica Hospitalet	P.V / J.R/ foto: J.Cuevas	1987	Aj. l'Hospitalet	cartell	Quatricomia, paper offset	Programa:2	1

II - 2.2	Centres de perfeccionament esportiu.Marxa atletica,Rugby, futbol	P.V / J.R	1988	Aj. l'Hospitalet / Generalitat de Catalunya	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa:2	1
II - 2.2	18a cursa el corte Inglés	V+G disseny	2002	El Corte Inglés			Tríptic:2	1
II - 2.2	Activitat esportiva per a minusvàlids, esport per a tothom, esport per a les dones, ...	P.V / J.R	1991	Institut municipal d'esports,Santa Coloma de Gramenet	cartell	tintes planes, paper couché	Flyer:8,10,10,10	1 1 1 1
II - 2.2	VII exhibició catalana de mecano	P.V / J.R	1992	Projectes lúdics/ penya del cargolet/ Diset/ Aj. de BCN	cartell	tintes planes, paper estucat	Tríptic:4	1
II - 2.3	Voluntaris per BCN	V+G disseny	1997	Aj. BCN			Carta:2,paper carta:9, llibret:2, díptic:2, programa:0, enganxines:2, bossa: 1	- 1 1 1 - - -
II - 2.3	AOMSA	P.V / J.R	1990	AOMSA			Papereria: no completa	No completa
II - 2.3	Fundació Barcelona Olímpica	P.V / J.R	1990	Fundació Barcelona Olímpica			Papereria: complet	No Complet
III - 2.3	Inauguració anella olimpica de montjuïc	P.V / J.R	1990	Aj. BCN /AOMSA	cartell	tintes planes, paper estucat	varies peçes	varies peçes
III - 2.3	Inauguració del camp d'hoquei Pau negre	P.V / J.R	1989	Aj. BCN /AOMSA	cartell	tintes planes, paper estucat	Programa:5	1
III - 2.3	Inauguració palau d'esports Sant Jordi -sistema de control central	P.V / J.R	1990	Diputació de BCN/AOMSA/ Ajuntament de BCN	cartell	tintes planes, paper estucat	Díptic:5	1
III - 3.1	Canviem el periodisme o el periodisme ens canviarà	V+G disseny	2002	ADPC			Flyer:2	1
III - 3.1	Viure a bcn amb el gos	P.V / J.R	1983	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:2, enganxina:mirar, sobre:0	- 1 -
III - 3.1	Ca la dona	V+G disseny	1999	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper offset	Tríptic:2,2,2,2,0	1,1,1,1,-
III - 3.1	bus cultural	P.V	1982	Aj. BCN			WPrograma:2, enganxines:mirar	1 1
III - 3.1	Centre municipal de serveis socials Les Corts	P.V / J.R	1985	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper estucat	Folletó:2, targeta:3, postals:2	1 1 1
III - 3.1	Cicle barcelona'92, una nova ciutat per al futur	P.V / J.R	1986	Aj. BCN			Tríptic:7	1
III - 3.1	20 anys de feminisme	V+G disseny	1996	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper offset	Díptic:2	1
III - 3.1	Eixamplem	P.V / J.R	1992	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:7 mostres diferents	7
III - 3.1	Centre de serveis socials erasme janer	P.V / J.R	1985	Aj. BCN.Àrea de serveis socials			Programa:5	1
III - 3.1	Sol, Solet, escola bressol	P.V / J.R	1985	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:2	1
III - 3.1	Cada dia a l'escola	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Enganxina: mirar	1
III - 3.1	No le basta con tu cariño	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Flyer: 5	1
III - 3.1	SISA	P.V / J.R	1996	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	punt llibre:3, flyer: 8,14, carpeta:2	1 1,1 -

III - 3.1	Pla especial de reforma interior del barri dels safareigs	P.V / J.R	1984	Aj. Santa Coloma	cartell	Quatricomia, paper couché	Folletó:2	1
III - 3.1	Revisi el seu cotxe, estalviarà combustible i reduirà la contaminació	P.V / J.R	1989	Aj. Santa Coloma			Programa:4, enganxines: 2	1 1
III - 3.1	Fora fum de l'escola	P.V / J.R	1985	Aj. Santa Coloma	cartell	tintes planes, paper couché	enganxina:4, díptic:3,	2 1
III - 3.1	Servei municipal de neteja	P.V / J.R	1986	Aj. Santa Coloma	cartell	tintes planes, paper couché	Enganxina: 12, programa:3	2 1
III - 3.1	Agenda XXI	V+G disseny	1999	Aj. Santa Perpètua			Carta:2, programa:2, sobre:1	1 1 -
III - 3.1	Fòrum interdisciplinar sobre la violència contra la dona	V+G disseny	1998	Ass. Catalana de Dones de Carreres Jurídiques			Tríptic:8	1
III - 3.1	Per santa tecla Internet en femení	V+G disseny	2001	Ass. Dones periodistes de Catalunya			Díptic:2	1
III - 3.1	Dos homes i un projecte	V+G disseny	2002	Dip. BCN			Tríptic:2 Llibre:1	1 -
III - 3.1	Dissenyadores, una mirada a la professió	V+G disseny	2003	Dones, ass. de dones periodistes			Flyer:8	1
III - 3.1	El Prat Comunicació	P.V / J.R	2001	El Prat Comunicació			Carta:3, sobre:3, targeta:2	1 1 1
III - 3.1	Cap embaràs no desitjat	P.V / J.Bach	1980	Generalitat de Catalunya	cartell	Quatricomia, paper couché	Folletó:1,1,1,1,6 Llibret: 3	- - - - 1
III - 3.1	Així és catalunya	P.V / J.R	1992	Generalitat de Catalunya			Portada video:17, enganxines:8 diferents	1 7
III - 3.1	Una qüestió de justícia 0,7% sí	V+G disseny	? 1997	Generalitat de Catalunya, Dep. Benestar social			Tríptic:9	-
III - 3.1	Dones sindicalistes	V+G disseny	2005	Generalitat de Catalunya. Institut Català de la dona			Fulletó:1 Calendari:2, desplegable:1	- 1 -
III - 3.1	75 anys del vot de les dones. Passat, present i futur.	V+G disseny	2006	Generalitat de Catalunya. Institut de les dones			Díptic:2	1
III - 3.1	Els feminismes de feminal	V+G disseny	2007	Generalitat de Catalunya. Institut de les dones			Quadríptic:2	1
III - 3.1	Progeso	P.V / J.R	1988	Programa de gestió d'economia social			Logo, Papereria: no completa	no completa
III - 3.1	267 entitats	V+G disseny	2003	Secretariat d'entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta			Programa:2	1
III - 3.1	Consell genètic i càncer	V+G disseny	1998	Servei català de la salut			Tríptic:11	1
III - 3.1	Dones sense fum	V+G disseny	1998	Servei català de la salut			Tríptic:10	2
III - 3.2	Fira del llibre feminista	P.V / J.R	1990	Aj. BCN / Generalitat de Catalunya/Instituto de la mujer/Min. de Cultura	cartell	tintes planes, paper couché	Papereria i varis:mirar	1

III - 3.2	XI fira avícola	P.V / J.R	1984	Aj. Prat	cartell	Quatricomia, paper estucat	Programa:2, flyer:4	- 1
III - 3.2	II Jornades tècniques d'avicultura	P.V / J.R	1989	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper estucat	Carpeta: 1, tríptic: 2	- 1
III - 3.2	16 fira avícola	P.V / J.R	1989	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 1 Postal:2,	- 1
III - 3.2	XII fira avícola	P.V / J.R	1985	Aj. Prat	cartell	Quatricomia, paper estucat	Programa:2, flyer: 1	1 -
III - 3.2	XIV fira avícola	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	cartell	Quatricomia, paper couché	Flyer.2, programa:2	1 -
III - 3.2	XV fira avícola	P.V / J.R	1988	Aj. Prat	cartell	Quatricomia i tintes planes, paper couché	Postal: 10, programa:0	1 -
III - 3.2	I jornada tècnica d'avicultura	P.V / J.R	1988	Aj. Prat	cartell	Quatricomia, paper couché	Tríptic:2	1
III - 3.2	III mostra comercial	P.V / J.R	1990	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper estucat	Díptic: 11	1
III - 3.2	17 fira avícola	P.V / J.R	1990	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 11, postal:6	1 1
III - 3.2	18 fira avícola	P.V / J.R	1991	Aj. Prat	cartell	Tintes planes i stamping, paper estucat	Programa: 20, postal:9	1 1
III - 3.2	19 fira avícola	P.V / J.R	1992	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper estucat	Postal:5, programa:3	1 1
III - 3.2	21 fira avícola	P.V / J.R	1994	Aj. Prat	cartell	tintes planes i Quatricomia, paper ecològic	Programa:2, postal: 1, targetes:2	1 - -
III - 3.2	22 fira avícola	P.V / J.R	1995	Aj. Prat	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa: 2, postal: 16	1 1
III - 3.2	23 fira avícola	V+G disseny	1996	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 9, premsa: 1	1 -
III - 3.2	25 fira avícola	V+G disseny	1998	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 8	1
III - 3.2	27 fira avícola	V+G disseny	2000	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:9, revista:0, periòdic:0	1 - -
III - 3.2	28 fira avícola	V+G disseny	2001	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	programa:3	1
III - 3.3	Conferència sobre la carta Europea d'Autonomia local	V+G disseny	1997				Programa:4	1
III - 3.3	Congrés internacional esport i treball	P.V / J.R	1991	A.c.e.t /Aj. de Sabadell /Diputació de BCN	cartell	tintes planes, paper estucat	Papereria: complet, programa:2	Complet 1
III - 3.3	I congrés internacional de ciutats educadores	P.V / J.R	1990	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Fulletó:0, llibret:2	- 1
III - 3.3	I jornades de cooperativisme català de comerç	P.V / J.R	1984	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:8	1
III - 3.3	II colloque barcelona mediterranea	P.V / J.R	1987	Aj. BCN			Programa: 11, inscripció 10	1 1
III - 3.3	Ciutats saludables	P.V / J.R	1991	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Carpets: 12, programa:4	1 1
III - 3.3	VIIè Fòrum: El concepte de la família a debat	V+G disseny	1999	Aj. BCN / Associació Catalana de dones de carreres jurídiques	cartell	tintes planes, paper offset	Tríptic:6	1
III - 3.3	Conferència sobre la carta Europea d'Autonomia local	P.V / J.R	1992	Aj. BCN / Consell d'Europa/ Consell general del poder judicial	cartell	tintes planes, paper estucat	Programa: 2,1,0,0 targetes: 2, enganxines:2	1,1,- - -

III - 3.3	El fons social europeu de bcn	P.V / J.R	1988	Aj. BCN / Fons social Europeu/ Ministerio de trabajo	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:2	1
III - 3.3	I jornades pares-escola	P.V / J.R	1985	Aj. l'Hospitalet	cartell	tintes planes, paper offset	Díptic:13	1
III - 3.3	I jornada de participació dels pares en la salut a l'escola	P.V / J.R	1986	Aj. Santa Coloma	cartell	Quatricomia, paper couché	Tríptic: 3	1
III - 3.3	Jornades cap a un Sants intercultural	P.V / J.R	1994	Cooperació/ col·lectiu per la igualtat en la diversitat			Programa:5	1
III - 3.3	Congrés de futbol a Santa Coloma	P.V / J.R	1991	FCF/Institut municipal d'esports Santa Coloma	cartell	tintes planes, paper offset	Tríptic:2	1
III - 3.3	Cicle de conferències Catalunya, Europa, el món	P.V / J.R	1991	Generalitat de Catalunya, Dep. de cultura			Díptic: 10	1
III - 3.3	Jornades de debat	P.V / J.R	1985	Generalitat de Catalunya/ Ajuntament de Sta Coloma	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:2	1
III - 3.3	Pre-conferència de Biblioteques d'art	P.V / J.R	1993	IFLA Section of Art Libraries			Enganxines: 14	1
III - 3.3	Mediterrani, pellirs nuclars i degradació ambiental	P.V / J.R	1990	Parlament Europeu	cartell	tintes planes, paper couché	Tríptic:6	1
III - 3.3	Jornades de la llengua	P.V / J.R	1988	Aj. Santa Coloma / Sta Coloma ciutat viva / 800 anys Sta Coloma	cartell	tintes planes, paper couché	Tríptic:2, programa:2, enganxines:2, logo	1
III-3.3	ICOM bcn	V+G disseny	2001	Aj. BCN / Generalitat de Cat. / Ministerio educación ,cultura y deporte	cartell	Quatricomia, paper couché	Folletó:1, guia: 2,1,1,2,2 programa: 2,1,2,0,2	- -, -, -, 1, - -, -, -, -
IV	ADP, informa 02	V+G disseny	2002	ADP			Revista:2, flyer:0	1 -
IV	Associació de dissenyadors professionals	V+G disseny	2005	ADP			flyer: despatx pilar	2 dif.
IV	Calendari poble sec	V+G disseny	2000	Aj. BCN / Generalitat de Catalunya	cartell	Quatricomia, paper offset	Programa: 12	1
IV	Pam a pam	P.V / J.R	1993	Aj. BCN / Federació catalana d'ong per al desenvolupament	cartell	B&N/ paper couché	Programa: 31	1
IV	Campanya d'ajut al poble saharauí	V+G disseny	1997	Aj. BCN, districte Sants-Montjuïc			Flyer.6	1
IV	Poble sec, aproximació a la realitat urbana (1)	D. Navas/ N.Solé/ Imma Jansana/ P. Cós/ J.R	1979	Ass. veïns poble sec			cobertes: 35	1
IV	Poble sec, notes per a la recuperació d'un barri (2)	D. Navas/ N.Solé/ Imma Jansana/ J.R	1979	Ass. veïns poble sec			cobertes: 33+22	2

IV	Poble sec, Sant Joan nit del foc (3)	??? D. Navas/ N.Solé/ Imma Jansana/ J.R	1979	Ass. veïns poble sec			flyer: 8+9	2
IV	L'agenda 93	P.V / J.R	1993	Associació de comerciants i veïns de creu coberta			Programa:2,1	1,-,-
IV	L'agenda 94	P.V / J.R	1994	Associació de comerciants i veïns de creu coberta			Programa:1,4,1	-,-,1
IV	Rigoberta Menchu	P.V / J.R	1992	Asur-las segovias, ass. per la cooperació amb el sud	cartell	tintes planes, paper estucat	Programa:3	1
IV	Afrontar l'assetjament sexual	V+G disseny	1999	CCOO/Comición Europea	cartell	tintes planes, paper couché	Tríptic:16	1
IV	Per l'escola pública catalana	P.V	1980	CEPEPC	cartell	tintes planes, paper offset	Enganxines:31	1
IV	Les escoles del CEPEPC volem ser escola pública	P.V	1982	CEPEPC	cartell	tintes planes, paper offset	Flyer:20, enganxina: 30	1 1
IV	10 anys de lluita, CEPEPC	P.V / J.R	1987	CEPEPC	cartell	Quatricomia, paper couché	Enganxina:8	1
IV	Ciudadanes pel canvi	V+G disseny	1999	Ciudadanes pel canvi			Programa: 13	1
IV	Construyendo europa	P.V / J.R	1989	Eurodiputados de IU/Parlamento Europeo/Grup comunista i afins	cartell	tintes planes, paper couché	Carpeta:0, enganxina: 2 inscripció: 1, llibret: 2	- 1 - 1
IV	Encistella l mulla't	V+G disseny	2000	Federació Catalana de Basquetbol / Fundació esclerosi múltiple	cartell	Quatricomia, paper offset	Tríptic:3, dossier:0	1 -
IV	FAVB	P.V / J.R	1990	Federació d'associació de veïns				1
IV	Montjuïc 2	V+G disseny	2000	Fira 2000 s.a			Programa:2,2,2,0	1,1,1,-
IV	Ciudadans per la reelecció de l'alcalde Maragall'95	P.V / J.R	1995	Fòrum cívica de BCN			Folletó:11	1
IV	Català a l'escola	P.V / J.R	1983	Generalitat de Catalunya	cartell	Quatricomia, paper couché	Enganxines:mirar	1
IV	Iniciativa els verds,ordre de cognoms fills	V+G disseny	1997	ICV	cartell	tintes planes, paper couché	Fulletó:2	1
IV	25 anys la roda	V+G disseny	2002	La Roda/ Generalitat de Catalunya/ "La Caixa"/ Museu d'història de Catalunya	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa:6 enganxina: 28, invitació:2	1 1 1
IV	La política cultural a l'europa comunitària	P.V / J.R	1988	Parlamento Europeo/Grup comunista i afins	cartell	tintes planes, paper couché	Programa:6, invitació:11	1 1
IV	Bcn 100 anys de cartells	V+G disseny	? 2000	TAM-TAM/FAVB	cartell	Quatricomia, paper offset	Carta:2, sobre:1	1 -
V	Barcelona shopping	P.V / J.R	1992	Cambra oficial de Comerç, Indústria i Navegació de BCN			Postal:6	1
V	El modernisme a BCN	P.V / J.R	1990	Olimpíada cultural Barcelona'92			Caratula video:9, enganxina:7	

V	Barcelona.Promoció ciutat (arribada dels reis mags)	P.V / J.R Foto: Colita	1988	Patronat de Turisme. Aj de BCN			Postal:3	1
V	Barcelona is waiting for you	P.V / J.R	1995	Turisme de BCN			Folletó:2	1
VI	17 premis FAD-Sebastià Gash	P.V / J.R	1995				Acta:0, flyer: mirar, carpeta:2	- 1 1
VI	Premis FAD Sebastià Gash d'arts papateatral	V+G disseny	1998				Díptic:2	1
VI	Premis FAD Sebastià Gash d'arts papateatral	V+G disseny	2000				Díptic:8	1
VI	Premis FAD Sebastià Gash d'arts papateatral	V+G disseny	2001				Díptic:4	1
VI	Premis FAD Sebastià Gash d'arts papateatral	V+G disseny	2002				Díptic:2	1
VI	Per molts + anys Jordi Petit	V+G disseny	2003	25 anys de lluita pels drets de gais i lesbianes			Invitació:40	1
VI	I centenari mercat de sant Antoni	P.V foto:Bordas	1982	Aj. BCN	cartell	Quatricomia, paper couché	Programa: 1, enganxines:5, llibret:4	1 1 1
VI	Premi BCN Solidaritat	P.V / J.R	1990	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Folletó:8, revista:0	1 -
VI	Centenari de l'agregació de Sant Martí	V+G disseny	1997	Aj. BCN	cartell	tintes planes, paper couché	Programa: 13, fulletó: 2, tríptic:0	1 1 -
VI	10 aniversari,centre de planificació familiar	P.V / J.R	1987	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper couché	Díptic:5	1
VI	15 anys,centre de planificació familiar	P.V / J.R	1992	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper offset	Tríptic:9	1
VI	Viscaelprat!	V+G disseny	2001	Aj. Prat	cartell	tintes planes, paper offset	Calendari: 3,2,2,2,2, enganxines- Grans:2 mitjanes: 3,2,1, petites: 10, segells: 14, invitació:0	1,1,-,1, 1 -, -, 1 1 1 -
VI	Premis acció21	V+G disseny	2003	Aj.BCN.Consell municipal de Medi Ambient i Sostenibilitat			Programa:5	1
VI	Premis acció21	V+G disseny	2006	Aj.BCN.Consell municipal de Medi Ambient i Sostenibilitat			Programa:2	1
VI	SANTA COLOMA Per molts segles	P.V / J.R	1988	Aj.Santa Coloma /Santa Coloma ciutat jove	cartell	Quatricomia, paper couché	Tríptic:2, enganxines: 1	1 -
VI	Premis Sebastià Gash	V+G disseny	1996	FAD			Diplomes:0, papereria: complet	- no complet
VI	Homenatge ciutadà a Joan Brossa	V+G disseny	1999	Xavier Olivé			Carpeta:2, flyer: mirar	- 1
VII	Imma Jansana, Ruth Robinson,joies	P.V / J.R	1992				Quatríptic:3	1

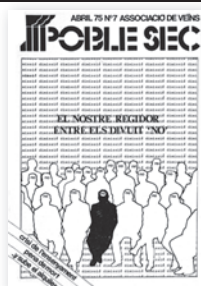
VII	CIMALSA	V+G disseny	1996				Postals:2, papereria:0	1 -
VII	Tone Hoverstad		1999				Flyer:26	1
VII	IFPRA'83	P.V / J.R	1983	Aj. BCN			Flyer:4, programa:6, inscripció:0	1 1 -
VII	La granja	V+G disseny	1999	Aj. Santa Perpètua			Col·lecció: no complet	no complet (varies peçes)
VII	Banca Catalana, 25 anys	P.V / J.R	1984	Banca Catalana			Logo, sobres:14	2
VII	BOSCH, CASA EDITORIAL	P.V / J.R	1988	Bosch, casa editorial	cartell	Quatricomia, paper couché i offset	Postal: 1, flyer:2	- 1
VII	La casa Llotja de Mar	V+G disseny	1996	Cambra oficial de Comerç Indústria i Navegació de BCN			Revista: 1, díptic:2	- 1
VII	CIMALSA	P.V / J.R	1995	CIMALSA			Calendari:2, carpeta:2	1 1
VII	CINE PADRO – La gran comilona	Pilar Villuendas	1977	Cine Padro	cartell	tintes planes, paper offset	Flyer:2	1
VII	Col·legi oficial de metges de Barcelona	P.V / J.R	1993	Col·legi oficial de metges de Barcelona			Calendari:2	1
VII	Col·legi oficial de metges de BCN	P.V / J.R	1992	Col·legi oficial de metges de BCN			Díptic:3, cartes:5	1 1
VII	HISPA COOP	P.V / J.R	1991	Conferderación Española de Cooperativa de Consumidores y Usuarios			Papereria: mira	complet
VII	Els escuts del Diari de Bcn	P.V	1988	Diari de Bcn			edició única	
VII	Gabinete médico- Triunfo	V+G disseny	2001	Dr. Alfredo Rigau Llauger			Papereria: complet- mirar	No complet
VII	Elvira Altés	V+G disseny	2005	Elvira Altés			Carta:5, targeta:7	1 1
VII	Gavinet de promoció i comunicació	P.V	1982	Gavinet de promoció i comunicació			Papereria: 1	1
VII	Arquitectura de comunicación	V+G disseny	1998	Ignasi Rodriguez Torné			Papereria: complet- mirar	complet
VII	Isabel Segura Soriano	V+G disseny	2001	Isabel Segura Soriano			Carta:4, targetes:4	- 1
VII	Cuplé de Ana Diosdado	P.V / J.R	1990	Ministerio de cultura			Programa:2	1
VII	Pilar Villuendas	P.V	1977	Pilar Villuendas			Carta:21, targeta: 13	1 1
VII	PREMAAT	V+G disseny	1997	PREMAAT	cartell	Quatricomia, paper offset	Fulletó:20	1
VII	Rigging	V+G disseny	2003	Rigging			Papereria: carta:2, sobre:2, targetes:2,1	- - 1 -
VII	TV3	P.V / J.R	1993	Televisió de Catalunya i Columna edicions			Díptic:3	1
VII	Turye, s.a	V+G disseny	2005	Turismo y edificaciones,s.a			Papereria: complet- mirar	No complet
VII	Vinyanona	V+G disseny	1997	Vinyanona			Flyer:4	1

Anexo 2

Relación ilustrada, en orden cronológico, de la obra de V+G disseny 1975-1995

Catalogación hecha para el Museu d'Història de Barcelona (MUHBA)
a partir de la donación del archivo Villuendas + Gómez disseny.
(en rojo consta el número de inventario)

1976



1975. Publicación. 29,7 x 21 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



1976. Publicación. 29,7 x 21 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



1976. Cartel. 32 x 23 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



1976. Cartel. 31,5 x 52 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40210
1976. Cartel. 44 x 32 cm
Edición facsímil
Gráfica: P.V. (Gráfica Popular)
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40211
1976. Cartel. 44 x 32 cm
Edición facsímil
Gráfica: P.V. (Gráfica Popular)
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40212
1976. Cartel. 40,5 x 26 cm
Edición facsímil
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec

1977



MHCB 40213
1977. Adhesiu. 3 x 7,8 cm
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC



1977. Cartel. 48 x 69 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Sindicato Libre de la Marina Mercante



1977. Cartel. 70 x 50 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Sindicato Libre de la Marina Mercante



MHCB 40214
1977. Cartel. 40,5 x 26 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec

1978



MHCB 40218
1977-1978. Adhesiu. 7 x 8,5 cm
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: CCOO de Catalunya



MHCB 40217
1978. Cartel. 30 x 43 cm.
Edición facsímil
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40216
1978. Cartel. 70 x 50 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40219
1978. Cartel. 28 x 42,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



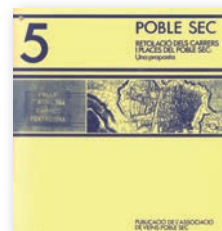
1978. Publicación. 21 x 22,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



1978. Publicación. 21 x 22,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



1978. Publicación. 21 x 22,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



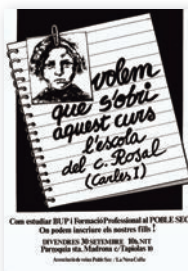
1978. Publicación. 21 x 22,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



1978. Cartel. 42 x 30 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40220
1978. Cartel. 39 x 29 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40221
1978. Cartel. 42 x 30 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40222-40223
1978. Cartells. 59 x 38 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC



MHCB 40224
1978. Cartel. 32 x 21 cm
Edición facsímil
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40225
1978. Cartel. 98 x 65 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40226
1978. Cartel. 47 x 33 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: FAVB



MHCB 40227
1978. Fullet
65 x 9,8 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40228
1978. Cartel. 65 x 45 cm
Serigrafía manual
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Barceloneta



1978. Cartel. 65 x 46 cm
Serigrafía manual
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec



MHCB 40229
1978. Cartel. 65 x 45 cm
Serigrafía manual
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec



MHCB 40230
1978. Cartel. 44 x 64 cm
Serigrafía manual
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec



MHCB 40231
1978. Cartel. 59 x 46 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40232
1978. Cartel. 59 x 46 cm
Impresión offset
Ilustración: Junceda
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40233
1978. Cartel. 59 x 46 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



1978. Cartel.
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: CCOC



MHCB 40234
1978. Cartel. 22,5 x 21 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



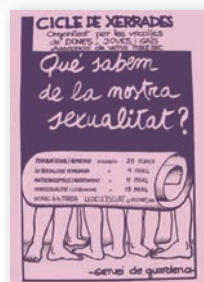
MHCB 40236
1979. Cartel. 64 x 29 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40237
1979. Cartel. 68 x 46 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40238
1979. Cartel. 60 x 42 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40239
1979. Cartel. 42 x 32 cm
Edición facsímil
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40240-40241
1979. Cartells. 66 x 45 cm
Impresión offset
Text: J.R. Gómez
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40242
1979. Cartel. 65 x 45 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40243
1979. Cartel. 65 x 45 cm
Serigrafía manual
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40244
1979. Cartel. 70 x 50 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC



MHCB 40245
1979. Cartel. 50 x 66 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas sobre cartel de Francesc Galí
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40246-40247
1979. Cartells. 22 x 31 cm
Edición facsímil
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40248
1979. Cartel. 54 x 44 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Orquestra Encantada



MHCB 40249
1979. Cartel. 44 x 32 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40250
1979. Cartel. 61 x 42 cm
Impresión offset
Ilustración: Margarita Gómez
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC



1979. Cartel. 64 x 45 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: CCOO de Catalunya



MHCB 40251
1979. Cartel. 64 x 45 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: CCOO de Catalunya



MHCB 40252
1979. Cartel. 44 x 32 cm
Impresión offset
Ilustraciones: R. Opisso
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



1979. Programa
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40253
1979. Cartel. 99 x 34 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Salseta del Poble Sec



1979. Cartells. 140 x 50 cm
Serigrafía manual
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec



MHCB 40254-40255
1979. Cartells. 46 x 33,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec



1980. Cartel. 70 x 50 cm
Serigrafía manual
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec



1980. Cartel. 65 x 45 cm
Serigrafía manual
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec



MHCB 40258
1980. Cartel. 64 x 43 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40259
1980. Cartel. 58 x 45 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: FAVB i altres



1980. Cartel. 69 x 49 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec



MHCB 40260
1980. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas, J. Bach
Cliente: Gen. de Catalunya



MHCB 40261
1980. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas, J. Bach
Cliente: Gen. de Catalunya



MHCB 40262
1980. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas, J. Bach
Cliente: Gen. de Catalunya



1980. Cartel. 44 x 64 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40263
1980. Cartel. 44 x 64 cm
Impresión offset
Ilustración: R. Opisso
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40264
1980. Cartel. 45 x 65 cm
Serigrafía manual
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec



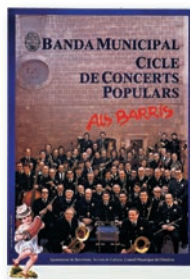
MHCB 40265
1980. Cartel. 50 x 70 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: CCOO de Catalunya



MHCB 40266
1980. Cartel. 50 x 36 cm
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Gen. de Catalunya, Aj. de Barcelona



1980. Programa
Il·lustració en aerografia
Impressió ofset i troquelat
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40267
1980. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Foto: Pau Oliva
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40268
1980. Cartel. 63 x 43 cm
Il·lustració en aerografia
Impressió ofset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40269
1980. Cartel. 68 x 38 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona

1981



MHCB 40272
1981. Cartel. 63 x 44 cm
Il·lustració en aerografia
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40273
1981. Cartel. 47 x 32,5 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40274
1981. Cartel. 68 x 47,5 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas
Cliente: Roda d'Espectacles



MHCB 40275
1981. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Basado en una idea de Joan Brossa
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Vilanova



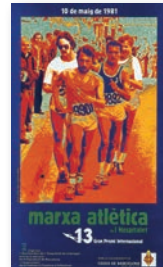
MHCB 40276
1981. Cartel. 30 x 40 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



1981. Cartel. 47 x 62 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec



MHCB 40277
1981. Cartel. 44 x 63 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas
Cliente: PSUC Poble Sec



MHCB 40278
1981. Cartel. 43 x 25,5 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de l'Hospitalet



MHCB 40279-40284
1981. Cartells. 69 x 41 cm
Impresión offset
Foto: Josep Gri
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40285
1981. Cartel. 64 x 30 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas
Cliente: A.V. Poble Sec

1982



MHCB 40289
1982. Cartel. 32 x 68 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40290
1982. Cartel. 28 x 44 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40291
1982. Cartel. 33 x 63 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet



MHCB 40292
1982. Cartel. 33 x 63 cm
Impresión offset
Cliente: FAVB
Gràfica: P. Villuendas



MHCB 40293
1982. Cartel. 64 x 35 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: CEPEPC



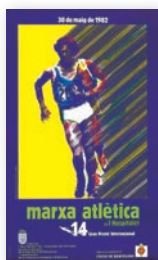
MHCB 40294
1982. Cartel. 64 x 43 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



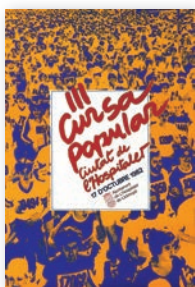
MHCB 40295
1982. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Foto: Pau Oliva
Gràfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40296
1982. Cartel. 43 x 21 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40297-40298
1982. Cartells. 98 x 58 cm / 44 x 25,5 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas
 Cliente: Aj. de l'Hospitalet



MHCB 40299
1982. Cartel. 69 x 48 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de l'Hospitalet



MHCB 40300
1982. Cartel. 97 x 38 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas
 Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40301
1982. Cartel. 95 x 67,5 cm
 Impresión offset
 Ilustración: J. Muntanyà
 Gráfica: P. Villuendas sobre
 Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40302
1982. Cartel. 48 x 59 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40303
1982. Cartel. 42 x 60 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40304
1982. Cartel. 62 x 45 cm
 Il·lustració en aerografia
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas
 Cliente: Roda d'Espectacles



MHCB 40313
1983. Cartel. 42,5 x 28 cm
 Impresión offset
 Ilustración: Jaume Bach
 Gráfica: P. Villuendas
 Cliente: FAVB



MHCB 40314
1983. Cartel. 69 x 49 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas i Joan Batallé
 Cliente: FAVB



MHCB 40315
1983. Cartel. 46 x 23 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: FAVB



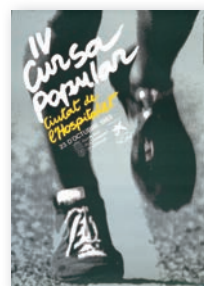
MHCB 40316
1983. Cartel. 64 x 41 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40317
1983. Cartel. 47 x 62 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de l'Hospitalet



1983. Programa. 15 x 21 cm
 Impresión offset
 Fotos: Colita
 Gráfica: P. Villuendas
 Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40318
1983. Cartel. 68 x 48 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de l'Hospitalet



MHCB 40319
1983. Cartel. 64,5 x 49,5 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas
 Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40320
1983. Cartel. 30 x 63,5 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Gen. de Catalunya



MHCB 40321
1983. Cartel. 28 x 44 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40322
1983. Cartel. 41 x 99 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas
 Cliente: Aj. de Barcelona

1983

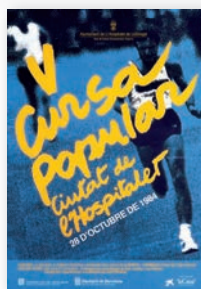
1984



MHCB 40329
1984. Cartel. 62 x 43 cm
Impresión offset
Foto: Colita
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. del Prat



MHCB 40330
1984. Cartel. 65 x 50 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40331
1984. Cartel. 47,5 x 68 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet



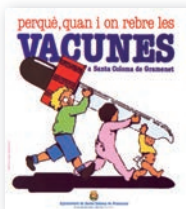
MHCB 40332
1984. Cartel. 65 x 45 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



MHCB 40333
1984. Cartel. 30 x 42 cm
Impresión offset
Foto: E. Romero
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet



1984. Logotip i cartel
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet



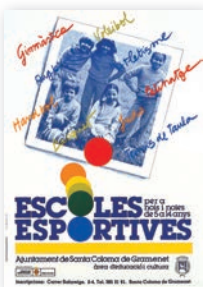
MHCB 40334
1984. Cartel. 68 x 47 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



MHCB 40335
1984. Cartel. 60 x 86 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Roda d'Espectacles



MHCB 40336
1984. Cartel. 49 x 65,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40337
1984. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



MHCB 40338
1984. Cartel. 68 x 36,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet

1985



MHCB 40344
1985. Cartel. 41 x 68 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40345
1985. Cartel. 29,5 x 42 cm
Impresión offset
Foto: Josep Gri
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet.



MHCB 40346
1985. Cartel. 48 x 68 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



1985. Cartel. 48 x 65 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



MHCB 40347
1985. Cartel. 48 x 65 cm
Impresión offset i troquelat
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40348
1985. Cartel. 68 x 47 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: FAVB



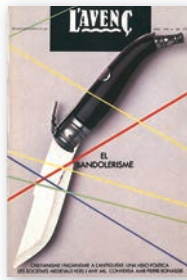
MHCB 40349
1985. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40350
1985. Cartel. 98 x 57 cm.
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



Biblioteca MUHBA 3090
1985. Publicaciones. 29,7 x 21 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Editorial L'Avenc



MHCB 40351
1985. Cartel. 68 x 53,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas
Cliente: Aj. del Prat



MHCB 40352
1985. Cartel. 60,5 x 22 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet



MHCB 40353
1985. Cartel. 68 x 43 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet



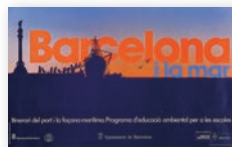
MHCB 40354
1985. Cartel. 44 x 32 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



MHCB 40355
1985. Cartel. 44 x 32 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



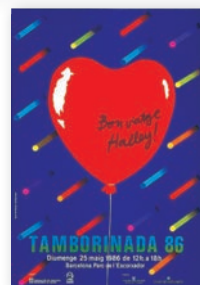
MHCB 40356
1985. Cartel. 67 x 48 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



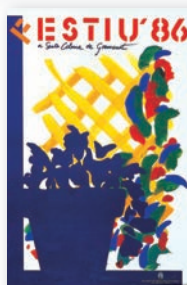
MHCB 40357
1985. Cartel. 42 x 68 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40365-40367
1986. Cartells. 46 x 21,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Diputació de Barcelona



MHCB 40368
1986. Cartel. 98 x 69 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Roda d'Espectacles



MHCB 40369
1986. Cartel. 70 x 50 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



MHCB 40370
1986. Cartel. 65 x 50 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Diputació de Barcelona i Patronat Flor de Maig



MHCB 40371
1986. Cartel. 42 x 63 cm
Impresión offset
Cliente: Aj. de l'Hospitalet
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez

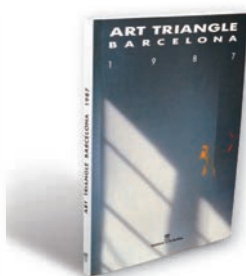
1986

1987



MHCB 40380

1987. Cartel. 70 x 45 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Diputació de Barcelona i Patronat Flor de Maig



1987. Publicación. 28 x 21,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40381

1987. Cartel. 98 x 65 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



1987. Publicación. 29,5 x 22 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Transports de Barcelona



MHCB 40382

1987. Cartel. 63 x 29 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40383

1987. Cartel. 63 x 29 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40384

1987. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet



MHCB 40385-40386

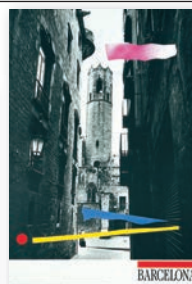
1987. Cartells. 42 x 63 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat

1988



MHCB 40388-40389

1988. Carteles. 20 x 56 cm. Impresión offset
Fotos: Colita Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



Cartel. 44,5 x 31 cm
Impresión offset Foto: Colita
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40390

Cartel. 44,5 x 31 cm
Impresión offset Foto: Colita
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40391

1988. Cartel. 65 x 23 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet



MHCB 40392

1988. Cartel. 63 x 44 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Parlament Europeu (Grup Comunista i Afins)



1988. Cartel. 47 x 24 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Diputació de Barcelona



MHCB 40393

1988. Cartel. 68 x 32,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona, Gen. de Catalunya i ACET



MHCB 40394-40397

1988. Cartells. 18 x 42 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



MHCB 40398

1988. Cartel. 48,7 x 16 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



1988. Logotip i calendari
55 x 24 cm. Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



1988. Logotip i calendari
55 x 24 cm. Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



1988. Logotip i calendari
55 x 24 cm. Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



1988. Publicación. 35 x 25 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Comissió Ciutadana



MHCB 40403
1988. Cartel. 63 x 30,5 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40404
1988. Cartel. 63 x 30,5 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40405
1988. Cartel. 51 x 32,5 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: Aj. de l'Hospitalet



MHCB 40406
1988. Cartel. 95 x 67 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



MHCB 40407
1989. Cartel. 67 x 47 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



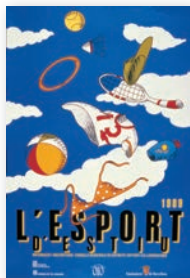
MHCB 40408
1989. Cartel. 50 x 35 cm
Impresión offset.
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez.
Cliente: Associació Catalana
Espanya-URSS



MHCB 40409-40411
1989. Cartells. 68 x 28 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40412
1989. Cartel. 98 x 68
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Roda d'Espectacles



MHCB 40413
1989. Cartel. 67 x 47 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40414
1989. Cartel. 60,5 x 47,5 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: ACET



1989. Cartel. 61 x 47 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona,
Gen. de Catalunya i ACET



MHCB 40415
1989. Cartel. 70 x 50 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Parlament Europeu
(Grup Comunista i Afins)



1989. Logotip
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: AOMSA

1989



Biblioteca MUHBA 135-19918
1989. Publicación. 30 x 30 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: COOB '92



1989. Cartel. 67 x 29 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. del Prat



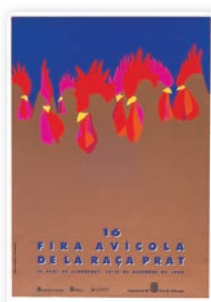
MHCB 40416
1989. Cartel. 100 x 70 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de Barcelona i AOMSA



1989. Cartel. 100 x 70 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de Barcelona i AOMSA



MHCB 40417
1989. Cartel. 68 x 48 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Gen. de Catalunya



MHCB 40418
1989. Cartel. 68 x 47 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. del Prat



1989. Cartel. 70 x 50 cm
 Primera col·lecció oficial
 Impresión offset.
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: COOB '92



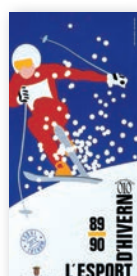
MHCB 40419
1989. Cartel. 70 x 50 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. del Prat



1989. Publicación. 42 x 29,5 cm
 Impresión offset i troquelat
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: COOB '92



MHCB 40420
1989. Cartel. 68 x 38 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de Barcelona



1989. Cartel. 63 x 30,5 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de Barcelona



1989. Publicación. 29 x 21 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. de Barcelona



1989. Publicación. 30 x 29,7 cm
 Impresión offset
 Fotos: Colita
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: Aj. del Prat



Biblioteca MUHBA 11.465
1989. Publicación. 29,7 x 21 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: AOMSA



Biblioteca MUHBA 11.464
1989. Publicación. 29,7 x 21 cm
 Impresión offset
 Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
 Cliente: AOMSA



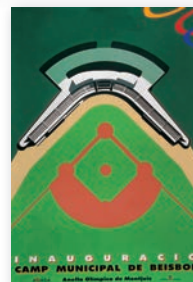
MHCB 40422
1990. Cartel. 70 x 50 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40423
1990. Cartel. 100 x 70 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona i AOMSA



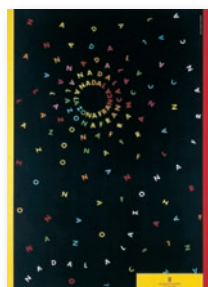
MHCB 40424
1990. Cartel. 100 x 70 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona i AOMSA



MHCB 40425
1990. Cartel. 100 x 70 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona i AOMSA



MHCB 40426
1990. Cartel. 68 x 38 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40427
1990. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



1990. Cartel. 44 x 23 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer i altres



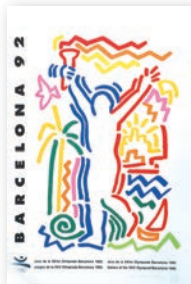
MHCB 40428
1990. Cartel. 70 x 50 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer i altres



MHCB 40429
1990. Cartel. 60 x 30 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



1990. Cartel. 70 x 50 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Revista Creativity News



MHCB 40430
1990. Cartel. 70 x 50 cm
Col·lecció oficial
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: COOB '92



MHCB 40431
1990. Cartel. 68 x 45 cm
Impresión offset i serigrafia
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Barcelona Convention Bureau



1990. Publicación. 29 x 21 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



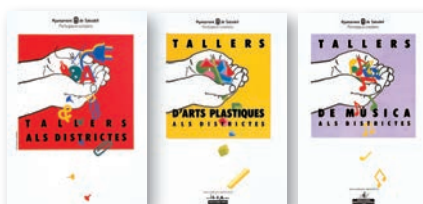
MHCB 40432-40435
1990. Cartells. 68 x 37 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Sabadell i Fons Social Europeu



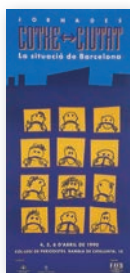
MHCB 40436
1990. Cartel. 62 x 43 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



MHCB 40437-40442
1990. Carteles. 56 x 14 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Sabadell



MHCB 40443-40448
1990. Carteles. 32 x 24 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Sabadell



MHCB 40449
1990. Cartel. 48 x 23 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: FAVB



MHCB 40450
1990. Cartel. 67 x 29 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



MHCB 40451
1990. Cartel. 70 x 50 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat

1991



MHCB 40452
1991. Cartel. 100 x 70 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona i AOMSA



MHCB 40453
1991. Cartel. 100 x 70 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona i AOMSA



MHCB 40454
1991. Cartel. 63 x 41 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona i Institut d'Estudis Nord-Americans



MHCB 40455
1991. Cartel. 98 x 64 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Gen. de Catalunya i altres



MHCB 40456
1991. Cartel. 63 x 30 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



1991. Logotip
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



MHCB 40457
1991. Cartel. 63 x 21,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



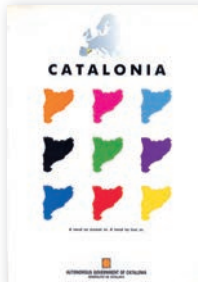
1991. Logotip.
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Gen. de Catalunya



MHCB 40458
1991. Cartel. 68 x 47 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



MHCB 40459
1991. Cartel. 68 x 21 cm
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



Biblioteca MUHBA 11467
1991. Publicación. 29,7 x 21 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Gen. de Catalunya



MHCB 40460
1991. Cartel. 68 x 38 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Gen. de Barcelona



1991. Calendari-nadala.
10 x 40 cm. Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



1991. Postal. 10 x 15 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Cambra de Comerç



MHCB 40461
1991. Cartel. 68 x 37,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



MHCB 40462-40468
1991. Cartells. 60 x 21 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



1991. Publicación. 30 x 23 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: FAVB



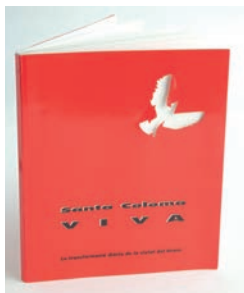
Biblioteca MUHBA 11.468
1991. Publicación. 30 x 23 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: FAVB



MHCB 40469
1991. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: World Health Organization i Aj. de Barcelona



MHCB 40470
1991. Segellos oficiales y carpeta 30 x 25 cm
Originals: Tintes directes
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: COOB'92



1991. Publicación
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Santa Coloma



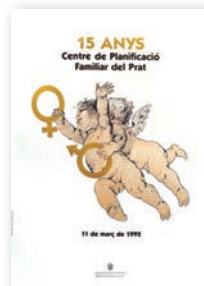
1991. Disco y publicación. 30 x 30 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Gen. de Catalunya



MHCB 40473
1992. Cartel. 50 x 35 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Vilanova



MHCB 40474
1992. Cartel. 45 x 30 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Sabadell



MHCB 40475
1992. Cartel. 68 x 48 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



MHCB 40476
1992. Cartel. 68 x 47 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



1992. Cubierta publicación
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: FAVB



Biblioteca MUHBA 11.463
1992. Publicación
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: COOB '92



1992. Pases de transporte 5,5 x 8,5 cm
Impresión offset
Gráfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: COOB '92 i TMB



1992

1993



MHCB 40479
1993. Cartel. 47 x 33 cm
Impresión offset i stamping
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



MHCB 40483
1993. Cartel. 68 x 47 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



1993. Programa
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



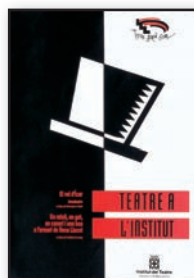
1993. Cartel. 48 x 17 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



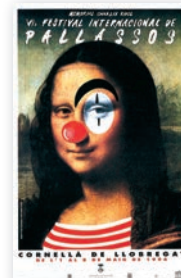
MHCB 40481
1993. Cartel. 48 x 33 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



1993. Publicación. 28,5 x 29 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Corporació Catalana de Radio i Televisió i Ed. Columna

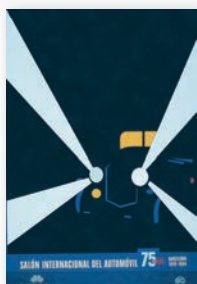


MHCB 40482
1993. Cartel. 48 x 33 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Diputació de Barcelona



MHCB 40480
1994. Cartel. 68,5 x 43,5 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Cornellà

1994



MHCB 40487
1994. Cartel. 70 x 50 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Fira de Barcelona



Biblioteca MUHBA 11.466
1994. Publicació
29,5 x 27 cm
Impressió serigrafia i offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Fira de Barcelona



1994. Coberta de publicació
38 x 27,5 cm.
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: FAVB



MHC 40488
1994. Cartel. 60 x 40 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Parlament Europeu



1994-2003. Passis de transport
5,5 x 8,5 cm
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: TMB



Biblioteca MUHBA 11.462
1994. Fullet. 34 x 24 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Gen. de Catalunya



MHC 40489
1994. Cartel. 68 x 47 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. del Prat



1994-1999. Publicación. 34 x 24 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Secretariat d'Entitats de Sants



1995. Logotip.
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: FAVB



1995. Publicación. 29,7 x 21 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: FAVB



MHCB 40490
1995. Cartel. 56 x 42 cm
Impresión offset
Gràfica: P. Villuendas /
J.R. Gómez
Cliente: MNAC



Biblioteca MUHBA 11.469
1995. Publicación. 32 x 24 cm
Impresión offset
Foto: Alicia Gómez
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Fira de Barcelona



MHCB 40491-40493
1995. Cartells. 90 x 30 cm
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona



1995. Logotip.
Gràfica: P. Villuendas / J.R. Gómez
Cliente: Aj. de Barcelona

Anexo 3

Biografía Cronológica



Mi hija Alicia, delante de una lona pintada a mano para la Festa Major del Poble Sec, 1980.
(Obra y Foto: P. Villuendas)

Cronología

1945

- Pilar Villuendas nace en Madrid. La tercera y última de tres hermanos.
1950. Escuela Municipal Moreno Rosales en Madrid.
1957. Ingreso, 1º y 2º Curso Bachillerato (todo a la vez) en examen por libre.
1959-61. 3º y 4º Curso Bachillerato, Colegio Casa de Estudios Hijas de la Caridad.

1961

Primer viaje a Inglaterra.

En el verano de 1961, antes de cumplir los 16 años tuve ocasión de viajar a Inglaterra. Estuve en un pueblo, Brenthood, muy cerca de Londres. Allí tenía amigos, pero me instalé en una casa cuidando niños en calidad de “au pair”. Otro mes cerca de Bristol, con una familia amiga de mi hermano mayor. Fue un viaje iniciático en muchos sentidos. El cambio para una adolescente de la España franquista, católica y retrógrada de la época fue impresionante. En aquellos momentos, fuera de España se estaban produciendo grandes acontecimientos, políticos y culturales. Y especialmente en Inglaterra, aquella “movida” de libertad y alegría abarcaba todos los estamentos sociales tanto a nivel social como de imagen. El movimiento “hippy” de EE.UU. Los movimientos de lucha por los derechos civiles, el fenómeno POP en arte y música. Los Beatles, Carnaby street, etc. Todo ello me lo encontré en este mi primer viaje. La eclosión del Pop Art inundaba todo el escenario de la sociedad británica, que iría descubriendo a través de mis amigos y conocidos, sobre todo de mi amiga Amy Dinsdale, artista gráfica y pintora. Para mí, ella y su mundo fueron todo un descubrimiento. Su educación artística tenía un componente de gran novedad y modernidad con respecto a lo que teníamos en España. La enseñanza en Inglaterra había alcanzado cotas que en nuestro país estábamos aún muy lejos de disfrutar. Sus estudios en escuelas de arte inglesas, además de su libre acceso a las bibliotecas públicas, reflejaban en sus trabajos un gran nivel de calidad y novedad gráfica.

1962

- Inicio el quinto Curso Bachillerato de Letras en el Instituto Isabel la Católica, Madrid. Un cambio importante muy positivo con respecto a mi anterior experiencia: el nivel de calidad de la enseñanza tanto del equipo docente como del director me sorprenden.
Todavía repetiría mi viaje a Inglaterra dos veranos más, gracias a las nuevas amistades.

1963

- Mi hermana había contraído matrimonio con un amigo inglés de mi hermano mayor Antonio, el cual como gran viajero había llenado la casa de mis padres de visitantes extranjeros, sorprendidos por la afabilidad y apertura de nuestra familia, actitud que contrastaba con la tónica general de la época.
Mi estancia, esta vez fue en Londres en el barrio de Kensington donde mi her-

1961

- John F. Kennedy presidente de EEUU.
- Luis Buñuel estrena *Viridiana*.
- Incidente de Palomares.
- Mary Quant triunfa en Londres con la minifalda.
- Twiggy y los Beatles tomaron el mundo por sorpresa y fascinación durante la década de 1960.

1963

- Campaña “Spain is different”.
- John F. Kennedy es asesinado.
- Inicio de la guerra de Vietnam.
- Desarrollo de todo el mundo *hippy*, que aporta cambios notables en la manera de vivir las relaciones interpersonales.

mana y su marido se habían instalado con su recién estrenado primer bebé. Aproveché ese verano del 63 para conocer y disfrutar de la vitalidad de una ciudad considerada en ese momento el foco cultural europeo por excelencia representativo de la moda, el diseño y la música pop.

Mientras tanto en España el Gobierno ponía en marcha las campañas “Spain is different” y “25 años de paz”.

El asesinato de John F. Kennedy me afectó mucho, como a tanta gente. Recordaba la carta que años atrás le envié con la emoción de una “teenager”.

A la vuelta del verano: Sexto Curso Bachillerato. Instituto Isabel la Católica. Madrid.

1964

- Campaña “25 Años de paz”.
- EEUU interviene en la guerra de Vietnam.
- Dulcinea Bellido, militante comunista, dinamizó la creación de MDM, extendiéndose por todo el estado.

1964

- Curso Preuniversitario. Instituto Isabel la Católica. Madrid.

Mi íntima amiga Merche me presenta a su primo catalán, José Ramón, recién licenciado en la Escuela de A. Arquitectos técnicos de Barcelona, durante sus prácticas de Milicias Universitarias en Madrid. El encuentro será determinante para dar un giro en muchos aspectos de mi incipiente proyecto de vida cultural, universitaria y finalmente familiar.

- Este año se crea el Movimiento Democrático de Mujeres (MDM), que agrupaba mujeres de diferentes procedencias políticas para incorporarlas, no solo, a la lucha contra el franquismo sino también contra las profundas discriminaciones que sufrían las mujeres en la España franquista.

Este movimiento se fue extendiendo por todo el estado y en el caso de Catalunya hubo núcleos de la MDM en Barcelona, Tarrasa, Hospitalet de Llobregat y Badalona. (VV.AA. *El feminisme al PSUC*, 2009.)

1965

- Clausura del Concilio Vaticano II.
- **25 de febrero:** 5.000 estudiantes se manifiestan en Madrid. Como consecuencia, Agustín García Calvo, Enrique Tierno Galván y J. Luis Aranguren entre otros profesores, son separados de la universidad por su apoyo al movimiento estudiantil. Meses después se expulsaba de la Universidad de Barcelona al prestigioso filósofo marxista Manuel Sacristán.
- Concierto de los Beatles en España: en la Plaza de Toros de Las Ventas en Madrid y posteriormente en la Monumental, en Barcelona.
- Final del 1965 el PSUC organiza y extiende el MDM, Movimiento Democrático de Mujeres. La presencia de mujeres militantes en el PSUC se daba en todos los frentes de lucha, el movimiento estudiantil, obrero, vecinal o en los colegios profesionales.

1965

- Ingreso en la Universidad Complutense de Madrid para estudiar el 1er. Curso en la Facultad de **Filosofía y Letras**.

- Paralelamente me matriculo en el Círculo de Bellas Artes para asistir a las clases de Dibujo al natural de modelos en vivo, tema muy importante en mi formación artística. Allí, en la Cúpula del Círculo, tiene lugar mi primera exposición de dibujos premiada. Este sería el inicio de mi contacto con el mundo profesional del Arte. Ese ambiente de una cierta bohemia entre artistas, sería determinante para definir mis intereses vitales y culturales. Inicio mi contacto con el mundo profesional del Arte.

- Asisto a exposiciones, inauguraciones, entre ellas recuerdo una “performance” del grupo ZAJ de arte conceptual, en la que interviene Esther Ferrer, una artista radical independiente, anti-exposición, libre y con ideas propias: «El arte es el único espacio de libertad».

- Mientras, en la Facultad estudiaría dos Cursos completos de la carrera de Filosofía y Letras, que me permitirían familiarizarme con algunos temas y conceptos fundamentales para mi futura dedicación en el mundo de la comunicación y el diseño gráfico, como los estudios de semiótica, de lingüística y de comunicación; también de nombres de autores muy vigentes en ese momento como Umberto Eco, Noam Chomsky, Gilo Dorfles, M. McLuhan, A. Moles, entre otros.

1966

- Segundo Curso de **Filosofía y Letras**. Universidad de Madrid.
- Época importante de amistades, compañeros de curso, entre ellos Esther Torrego, (futura madrina de mi primera hija) cuya carrera como catedrática de Lingüística la ha llevado a residir en Boston. Recientemente nos hemos reencontrado y recordado sus inicios y sus colaboraciones en el mundo de la comunicación visual con Alberto Corazón.
- También recuerdo el regalo de boda que me harían, a petición mía, mis compañeros de curso: una colección completa, que aún conservo, de libros de la colección de Alianza Editorial diseñados por mi admirado **Daniel Gil**. (premonitoria *avant la letre* de mi futura carrera en diseño gráfico)
- Al mismo tiempo participo del momento político que es de una gran intensidad: toda la Universidad en Madrid sigue siendo un foco de luchas políticas. El Gobierno franquista, ataca con crueldad destituyendo profesores, cerrando cursos y facultades con la fuerza brutal de las cargas policiales, provocando y acelerando una todavía incipiente, pero sin embargo determinante, contestación social.
- Paralelamente inicio mi preparación en prácticas de dibujo al grafito y carbón de temas de escultura clásica para conseguir el ingreso en la F. Bellas Artes de S. Fernando. Trabajo intensamente la técnica del *esfumatto*. Mi intención en aquel momento era compaginar las dos carreras, la de Filosofía y la de Bellas Artes..., pero mi futuro traslado a Barcelona cambiará mis planes.

José Ramón Gómez es seleccionado para una plaza de Arquitecto Técnico en el Consorcio de la Zona Franca. Circunstancia que finalmente facilitará y determinará nuestro proyecto de inicio de vida en común en Barcelona.

1967

- En marzo-mayo antes de acabar el 2o. Curso de Filosofía y Letras, me presento y gano un 1er Premio del concurso de dibujo convocado por la misma Universidad. El tema que escojo para mi obra es poético-realista, una mancha de color negro representa un grupo de ancianos que sentados muy juntos comparten en su regazo papeles transparentes de colores primarios, conformando un ramo de flores. Uso la técnica de la aguada de tinta china para el dibujo de los personajes y el del collage para las flores de papel. Visto ahora, muy en la línea de realismo popular.
- En junio del 1967 acabo el 2o Curso de Filosofía y Letras en la Universidad Complutense de Madrid. Aproveché ese verano del 67 para volver a Londres, conocerla un poco más, y disfrutar de la vitalidad de esta ciudad, considerada en ese momento, el foco cultural europeo por excelencia representativo de la moda, el diseño y la música pop.
- Finalmente, mis circunstancias personales, mi matrimonio con un catalán, José Ramón Gómez del Moral en octubre del 1967 me lleva a cambiar mi residencia de Madrid a Barcelona, al popular barrio del Poble Sec, en pleno Paralelo. José Ramón es un arquitecto técnico que ya trabajaba en temas de diseño industrial, interiorismo y arquitectura junto con Oriol Armengou, en su despacho de arquitectura en Barcelona.
- A finales de ese mes de octubre, viajamos en nuestro 2 CV de segunda

1966

- Incidente de Palomares
- Ley Fraga de Prensa
- Tímido aperturismo político.
- En España se pone en marcha una incipiente Industria Cultural. Se funda Alianza Editorial

1967

- Ley Orgánica del Estado.
- XI Gobierno franquista.
- J.M. Porcioles es alcalde de BCN.
- Se edita *Sargent Pepper's* de los Beatles.
- Declaración de la ONU sobre la igualdad de las mujeres.
- los años 60 vieron nacer las primeras asociaciones y escuelas de diseño en Barcelona.
- Se edita el libro *El segundo sexo* de Simone de Beauvoir y *La mística de la feminidad*, de Betty Friedan.
- Entre los temas importantes de este momento, ya se habla de compartir los trabajos del hogar, compartir la crianza compartida de los pequeños, los anticonceptivos, el papel de la mujer en el mundo laboral... Ya eran temas de discusión.

mano, haciendo la ruta del Románico del Pirineo, del Midí francés y por último Ginebra.

- **Escola Massana Barcelona.** 1er curso 67-68

- Dejo la Universidad de Madrid y empiezo mis estudios de Diseño Gráfico, (especialidad casi desconocida por cierto en el Madrid de entonces) matriculándome en la **Escola Massana**.

- Durante el primer año en Barcelona vivíamos en Avda. Virgen de Montserrat. Recuerdo el viento y frío junto a M.Outumuro, mi vecino esperando el autobus para ir a la Massana en la otra punta de Barcelona.

- En aquellos momentos se ponían en marcha también otras escuelas de diseño como la Escuela EINA, proyectadas por un equipo de artistas y dirigidas por Cirici Pellicer. Pero mi opción finalmente fue para la Escola MASSANA, ubicada en la calle Hospital, al lado de las Ramblas, que además de contar con un equipo de profesores de gran nivel y altísima experiencia, sus condiciones de cercanía, horarios y economía me facilitaban enormemente poder conjuntar mis estudios y mi nuevo estado civil y familiar.

Debido a mis estudios universitarios previos, mi acceso a la especialidad de diseño es inmediata. Entro directamente en el curso de especialización, el mismo año que se inauguraban las aulas independientes.

Para poder organizar mi recién estrenado embarazo y futura maternidad, escojo el turno de la tarde, de 7 a 10h. de la noche. La opción de una escuela con este horario también sería muy importante para muchos de mis compañeros de curso ya que les permitía compaginar trabajo y estudios. Situación social compartida.

Estos compañeros de curso casi todos son colegas en el mundo del diseño con los que hemos seguido profesionalmente la misma especialidad: Arcadi Moradell, Manuel Outumuro, Josep María Mir, Quim Nolla, Pere Castaño, Josefina Cristià (que será madrina de mi segunda hija) ... y amigos muchos de ellos.

1968

- Mayo del 68 en París.

- J. Manel Serrat, el noi del Poble Sec, es seleccionado para Eurovisión. Al exigir cantar en catalán es sustituido por la cantante Massiel, quién ganará el primer premio.

- En septiembre, nace en Barcelona nuestra primera hija, Margarita.

1968

- En este mismo año vinimos a vivir a un piso del Paralelo, circunstancia que marcó el inicio de nuestra relación con el barrio del Poble Sec.

- Empiezo en la Escuela Massana el 2º curso 68-69.

- Mayo del 68. Año a destacar como inicio de una nueva manera de pensar y ver la sociedad. Destacando su gran influencia en el arte, y en el diseño gráfico que fué determinante en mis posteriores trabajos para las organizaciones ciudadanas, políticas y sindicales.

- En setiembre nace nuestra primera hija, Margarita, pero no obstante continúo con mis clases de Diseño. Y aprovecho todo lo que puedo la oportunidad de disfrutar de ese gran equipo de profesores que componían el equipo docente, ya entonces muy reconocidos profesionalmente como Grafistas y Dibujantes publicitarios: Brunet, Noé, Jordi Cantó, López, Pujol, Vellvé, Enric Huguet, Alejo Escutia, Morillas...

Recuerdo también con gran cariño las clases de dibujo al natural con modelos en vivo, al profesor Noé que las impartía, su coraje y entusiasmo me ayudó muchísimo a no añorar mis sesiones de dibujo del Círculo de Bellas Artes.

Así mismo contamos con otro equipo de profesores más jóvenes que pronto se convertirán en colegas de nuestra generación, como Pere Ariño y Albert Isern.

En la E. Massana encuentro mi oportunidad de integrarme perfectamente en la sociedad y cultura catalana.

1969

- Julio. Nuevo viaje a Inglaterra. José Ramón y yo preparamos una pequeña estancia en Londres y Bristol visitando amigos y familia. Esta vez los dos solos ya que dejamos a nuestra pequeña hija Margarita con sus abuelos paternos. El Londres de este momento, era un continuo cúmulo de novedades para nosotros, estaba en su momento álgido: Se edita el último disco de los Beatles : *Let It Be* y los discos de otros grupos estaban mediáticamente presentes en la calle, en las modas, en los museos, galerías de arte, en la prensa, en la música. La cultura Pop ebullición por todas partes. Paseando por Hyde Park nos topamos con el concierto homenaje al recientemente fallecido Brian Jones de los Rolling Stones.

Era una sociedad viva, alegre, llena de colorido que contrastaba brutalmente con la nuestra. Así que volvimos a la "gris" Barcelona cargados mental y físicamente de imágenes, libros, revistas, ideas. Reafirmados en la convicción de que teníamos que seguir luchando para conseguir cambiar la situación política de la España franquista.

1970

- Continúo mis estudios en la Massana y también inicio mis primeros trabajos profesionales.

- En julio viajamos al norte de Portugal y Galicia con Margarita, nuestra hija de dos años. Este viaje nos supone un descubrimiento de la artesanía popular. Volvemos entusiasmados y cargados de variados y tiernos ejemplos que todavía conservamos como tesoros. También muchas de esas piezas servirían para formar el *stock* principal de material para el proyecto de expo-tienda que con el nombre de SEGÓN PÍS emprenderíamos al año siguiente.

- José Ramón Gómez y Oriol Armengou inician una larga colaboración desde su despacho de arquitectura, construcción y decoración. Ubicado en el mismo despacho compartido con el padre de Oriol también arquitecto que había pertenecido al histórico e importante grupo del GATPAC (*Grup d'Artistes i Tècnics Catalans per al Progrés de l'Arquitectura Contemporània*).

Su actividad me llega a mí, como incipiente diseñadora por medio de varios encargos de diseño gráfico para la firma TORRENTS y BARBAS para sus nuevas tiendas-boutiques de la comercial calle Portaferrisa en pleno barrio gótico.

1971

- Octubre, en Ibiza se inaugura el Congreso ICSID. Organizado por ADI-FAD. Cuentan con el artista Miralda para el Festival de color, calor, playa, el tema de la comida como happenings!! Sintiéndolo mucho yo no podré viajar, el avanzado estado de mi nuevo embarazo no me lo permite. Asiste sólo José Ramón y sus crónicas y testimonio me llenan de envidia. Realmente debió de ser una gran experiencia esos tres días de intenso y polígloto contacto. Reuniones múltiples. El hinchable de la Ciudad Instantánea para acoger sesenta y cinco diferentes tipos de reuniones, coloquios, debates, proyecciones. Cifras de participación colectiva entre mil doscientas personas! Quizás se dió una mezcla explosiva de

1969

- Exposición de Joan Miró al Antic Hospital de la Santa Creu. Expone por primera vez en España después de la guerra y causará un gran impacto en el mundo cultural catalán.

- Se decreta el estado de excepción por primera vez después de la guerra civil.

1970

- Proceso de Burgos.

- Ley General de educación.

- En todos los frentes de lucha, como en el movimiento estudiantil, obrero, vecinal o colegios profesionales, había mujeres militantes del PSUC (encabezado por M. Dolors Calvet, que recogía el testimonio de Mercé Olivares).

1971

- Martín Patino estrena la película *Canciones para después de una guerra*.

- Noviembre 1971, se constituyó en la clandestinidad la Asamblea de Catalunya. Sus objetivos quedan resumidos en el lema: "Libertad, amnistía y estatut de Autonomía".

- En octubre se inaugura ICSID en Ibiza.

-El cantante Sisa edita *Qualsevol nit pot sortir el sol*.

- Tiempos de intensa agitación musical. Abren en Barcelona las salas Zeleste y Màgic.

- Nace en octubre nuestra segunda hija Alicia.

integrismo anglosajón y de espontaneidad creativa mediterránea.

- A finales de este año nacerá nuestra segunda hija Alicia. Inicio el tercer curso en la Escuela Massana, provocando de nuevo debido a mi embarazo, una cierta inquietud entre los profesores, mezcla de desasosiego y paternalismo. Teniendo en cuenta el atraso arcaico que todavía vivíamos en aquellos años en la sociedad española y sobre todo indicativo del modo que nuestra sociedad practicaba el trato paternalista a la mujer, puedo describir un ejemplo que no necesita comentarios: Se daba el caso de que cuando faltaba a clase en la Massana, tanto por causa circunstancial como por enfermedad, estaba obligada a llevar un certificado firmado por mi marido!!!

También en aquellos momentos una mujer casada todavía podía tener serias dificultades para tener una cuenta de banco a su nombre...

- Me hago socia del Círculo de Sant Lluç para recuperar mis prácticas, como en el Círculo de Madrid, de dibujo al natural con modelos en vivo. Sigo considerando imprescindible practicar esta disciplina tan útil para el diseño como para el arte.

- Proyecto SEGÓN PIS. Entre José Ramón y yo, Juan Sala y con un grupo de amigos casi todos vinculados al Colegio de Aparejadores, como Eduard Pons, Carmen Calzada, Carmen Hernández Cros, surge el proyecto de montar una *Expo-Tienda para la recuperación de productos artesanales* en trance de desaparecer. Juguetes antiguos, bisutería, art decó, objetos *naïf*, fireta, productos de una cierta estética popular documentada y fomentada en sus escritos por todo un movimiento cultural encabezado por distintos escritores como Carandell, Manolo V. Montalbán y la complicidad de algunas tiendas sensibilizadas por el tema como VINÇON de F. Amat, o POPULART de Ma. Antonia Palauzzi. El nombre de SEGON PIS correspondía realmente al piso de un local de los Hernández-Cros en la calle Diputación, que su familia nos dejó. Instalando allí durante un año los “tesoros” encontrados. Realmente empolvados tesoros, entre otros cientos de piezas que rescatamos de almacenes de juguetes medio abandonados y que nos quitaban de las manos, amigos y amigas sensibles como Maria Antonia Palauzy para engrosar la colección de su fantástica tienda “Populart” del carrer Montcada, o la de Josep M.Joan i Rosa del Museu del Joguet de Figueres.

La experiencia duró escasamente un año, Aún sirvió para encandilar a F. Amat de Vinçon y llenar de *fireta* su tienda o completar alguna importante colección particular de carteles. En todo caso, nuestra nula experiencia mercantil aconsejó no alargar más la experiencia y antes de que desaparecieran las colecciones pudimos repartirnos algunas piezas entrañables entre todos los miembros del equipo.

1972

- Se estrenan las películas *El espíritu de la Colmena* de Víctor Erice y *La prima Angélica* de Carlos Saura.

- Se creó en Barcelona l'Associació de Dones Universitàries, referente de la de Madrid, de la que Trinidad Sánchez Pacheco era la presidenta.

1972

- **Me gradúo en la Massana** y obtengo mi diploma con la Reválida y el Título oficial de **Graduado en Artes Aplicadas. Especialidad : Dibujo Publicitario** convalidados por **La Llotja**, Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Barcelona.

Guardo mis proyectos y trabajos de la Escuela que me permiten analizar la enseñanza de la gráfica en esos momentos. La Escuela Massana y los profesores de ese momento seguían mayoritariamente una línea seria y riguro-

sa, tanto en los conceptos como en la práctica. Se consideraba su grafismo avanzado y moderno. Esta era la tendencia que se admiraba y respiraba en el ambiente pedagógico de la Escuela.

El exceso de rigidez y normativas de ese estilo me incitaba a buscar y conectar con esas otras líneas de diseño más abiertas, extrovertidas y actuales que empezaban a despuntar en los mass media internacionales, aspectos expresivos y lúdicos que el movimiento Pop, nos iba acercando poco a poco a nuestra cerrada, triste y débil cultura.

Sin embargo era consciente del privilegio de contar con una generación de profesores autollamados **grafistas** tan admirados en nuestro sector. Su enseñanza me proporcionó la confianza en el oficio y en el rigor. La racionalidad, herramientas como la tipografía, la composición, la retícula, el símbolo, el ritmo, el color, el lenguaje de la forma, eran conceptos fundamentales, exigidos en sus clases. Pero sin olvidar el tema del dibujo, el desarrollo de la ilustración (para mí esencial), la conexión con la práctica artística que todavía se recibía en sus aulas y que, afortunadamente, aún pude aprovecharme.

- Continúo asistiendo a la Massana, ampliando mis estudios artísticos con horario de mañana, pero esta vez matriculándome durante dos cursos más y seguidos en el aprendizaje de técnicas artesanales de impresión como **la serigrafía**.

- Viajamos a Perpiñá para ver el cine de vanguardia prohibido por la censura franquista. Estas escapadas se repetirían muy a menudo, con la complicidad de nuestro entorno de amistades y trabajo. Como tantas cosas eran una bocanada de aire fresco que contribuían a nuestra formación.

1973

- Para afianzar y ampliar mis conocimientos en las técnicas de impresión manuales decido matricularme en dos cursos intensivos de Serigrafía, de nuevo en la misma Escola Massana.

- Y sin salir de este patio y entorno barroco empiezo mis estudios de técnicas del grabado y litografía en "**Les Arts del Llibre**", institución ubicada en el mismo patio del Hospital justo enfrente de la Escuela Massana. Son cursos monográficos en el Taller de la Escuela de Artes aplicadas en su sección conocida como Conservatorio de las Artes del Libro que formaba parte de La Llotja. En aquellos momentos dirigida por Enric Tormo.

Cuento con un gran profesor, el artista **Daniel Argimón**, asesor por entonces del equipo del "arquitecto estrella" Ricardo Bofill y la complicidad de un interesante grupo de alumnos-artistas. El horario seguía siendo de tarde noche, el único que yo podía permitirme, lo cual me facilitaba al acabar la clase asistir a algunas cenas-tertulia cargadas de arte y política que se organizaban espontáneamente en clase y se acababan en el bar o tasca más cercana.

Todo aquel proceso artesanal ocupará siempre un lugar importante en mi experiencia creativa ya que, en aquellos momentos le dedicaba una gran atención a mi faceta más bien artística y personal, experimentando con todas las técnicas a mi alcance. como por ejemplo la serigrafía sobre la litografía, por medio de pantallas de seda insoladas fotográficamente e impresas en la piedra.

- Manifestación en París contra el proceso de Burgos: Viajamos por entonces

1973

- **Enric Masó** sustituye a J. M. Porcioles como **alcalde de Barcelona**.

- En Mayo se celebran Las primeras **Jornades Catalanes de la Dona** en el Paraninfo de la Universitat de Barcelona.

- Se retira el Plan Parcial de Montjuïc debido a la oposición de los vecinos del Poble Sec.

- Diciembre. **ETA mata al presidente Carrero Blanco**.

- Encierro en Montserrat de 287 intelectuales que protestan por el consejo de guerra de Burgos y las penas de muerte.

- Nuestras hijas Margarita y Alicia cumplen 5 y 3 años.

a París acompañando a amigos de Bandera Roja a una impresionante manifestación en contra (una igual era impensable en la España franquista) pero nos recuerdo a la vuelta viajando en avión muertos de miedo tirar en la aduana todas las revistas y panfletos que llevábamos encima. Afortunadamente, poco después de este viaje, y debido a la gran presión internacional, se había contribuido a que se commutaran las penas de muerte.

- Cambios en el nombre y en la dirección de Grafistas/FAD a ADG-FAD. Albert Isern, profesor de la Massana, con su espíritu de cambio nos arrastra a varios de sus antiguos alumnos a hacernos socios y entramos en tropel, continuando en la actualidad casi todos en la asociación.

Recuerdo el contraste entre este sofisticado mundo del Diseño FAD y el de el reivindicativo político de barrios y sectores profesionales más politizados en los que José Ramon y yo empezábamos a movernos.

1974

- **Arias Navarro**, presidente de Gobierno.

- Ejecutan a **Salvador Puig Antich**.

- **Martín Villa** nuevo gobernador civil de Barcelona.

- Nace **POR FAVOR** revista satírica con Perich, M. Vázquez Montalbán J. Marsé, Núria Pompeya, Martí Gómez, Josep Ramoneda, entre otros.

- **Franco ingresa en el hospital debido a una flebitis**.

- Se inaugura en Barcelona el **Congrés de Cultura Catalana (CCC)**, que consiguió reunir un gran número de firmas.

- Se legaliza **l'Associació de Veïns del Poble Sec** y se adhiere al Congrés de Cultura Catalana.

- Cicle de Xarrades sobre **Sexualitat** en el Poble Sec.

- Reivindicación de la **España Industrial** como Parque.

- Un decreto -ley crea la Entidad Municipal Metropolitana de Barcelona, conocida como **L'Àrea Metropolitana de Barcelona**.

- Margarita y Alicia cumplen 6 y 4 años.

1974

- Gracias a Pere Castaño, mi compañero de curso de la Massana inicio mis primeros contactos profesionales como diseñadora gráfica e ilustradora con empresas privadas y agencias de publicidad.

Realizo mayoritariamente portadas de discos para la firma alemana BASF con variados temas: cantantes POP, flamenco, música sudamericana. También practico la ilustración con temas infantiles y algunos publicitarios como el cartel-ilustración para el perfume floral de LANCÔME, anuncio dirigido por una agencia de publicidad. Por cierto el original de mi muy trabajada y laboriosa ilustración floral acabaría colgada en el despacho del "director creativo" sin posibilidad de recuperarla. Costumbre por entonces muy habitual...Este despotismo típico de agencia me acabará de convencer de mi escasa vocación de relación con la Publicidad. Aparte de este incidente constato que no me gustan los intermediarios, se pierde mucha energía y creatividad por el camino.

- También gracias a Pere Castaño empiezo a trabajar en el estudio del diseñador gráfico Joan Batallé, amigo y colaborador suyo en los diseños para la empresa de sonido VIETA. Batallé hace poco que se ha independizado de la agencia para la que trabajaba, pero ahora desde su propio estudio sigue trabajando para algunas agencias de publicidad y sobre todo para diversas editoriales. Me gusta su iniciativa y criterio. Es así como inicio mis primeros contactos con el mundo editorial, diseñando portadas para la Editorial Labor. Descubro que me atrae mucho esta especialidad. Variados temas que te obligan primero de todo a entender el concepto, a resolver el problema. Una manera urgente de ampliar mi conocimiento en muchos campos, entre ellos el de la cultura catalana (en mi caso indispensable), conociendo a personajes interesantes tan variados como el poeta Joan Vinyoli o la ilustradora y feminista **Nuria Pompeya**.

- La universidad ya era un espacio bastante libre para la información política, a pesar de que la policia continuaba entrando en la universidad, incluso si convenia lo hacian a caballo. En más de una ocasión, las autoridades la cerraron. Cada día había alguna *enganxada* de carteles, con las firmas de grupos políticos de izquierda, de entre ellos emergia con fuerza el PSUC.

- Disfruto ampliamente con mi recién estrenada profesión. Con Joan Batallé

coincidimos en un estilo de diseño, a la vez que alternamos con discusiones políticas. Será a través de este intercambio que se establecerían nuestros primeros criterios de trabajo en común. También las influencias y referencias políticas y culturales que nos envolvían, al compás de reflexiones y mensajes, serán fundamentales para tomar un compromiso social y político. (El país necesita un cambio social y cultural y también referencias importantes en arte).

- En ese momento compartimos el entusiasmo por el **Pop-Art** americano, también presente en Europa, y por la obra pictórica del **Equipo Crónica** en nuestro país, su ironía y su frescura de tintas planas aplicado a un estilo irreverente e irónico sobre imágenes del *mass media*, sin olvidar a **La Estampa Popular** de Valencia, activo también en Madrid y Cataluña. Es otro grupo de obra gráfica-artística que utilizan técnicas de grabado, casi siempre en *lino-leum*, para hacer crítica política y social. Aunque en este caso hablamos de grabado artístico no de diseño, sin embargo sería una referencia para cuando tuvimos que escoger un nombre, el de **Gráfica Popular**, para el grupo de grafistas involucrados política y socialmente, en una comunicación al servicio de una lucha activista en la ciudad de Barcelona y sus barrios.

- Nuestro Estudio de Diseño con dirección en la calle Salón Víctor Pradera (años más tarde la calle pasaría a llamarse Paseo de Lluís Companys) sirvió para reunirnos. Este grupo, según la documentación que conservamos en nuestro despacho: una lista escrita a mano en la carpeta del proyecto con la relación de los nombres integrantes del colectivo que estaba formado inicialmente, por fotógrafos, grafistas, ninotaires, sindicalistas: Jordi Socías, Pere Monés, Eduardo Romero, Joan Foncuberta, Juste de Nin (El zurdo), Joan Batallé, Jaume Bach, Ferrán Cartés, Pilar Villuendas y Josep Ramón Gómez. Con el nombre de **Gráfica Popular** se llevaron a cabo algunos proyectos encargados mayoritariamente por Comisiones Obreras y Asociaciones de Vecinos, Coordinadoras de Barrios, Vocalías de Dones Se realizaron revistas, boletines, carteles, logos, incluso una valla publicitaria para El Guinardó.

- Participamos y colaboramos apoyando los movimientos reivindicativos y políticos. El momento es caótico y el presupuesto nulo. Toca colaborar abierta y generosamente con nuestro barrio, diseñando el logotipo de la cabecera (que integra el símbolo de las tres chimeneas) y maquetando la revista *Poble Sec*, editado por la Asociación de Vecinos. A partir de este momento nuestro compromiso se consolida y se une al de los muchos barceloneses que clandestinamente, desde el PSUC, lucharíamos por conseguir un ansiado cambio político.

- Gracias a varios amigos que también viven en el Poble Sec, comprometidos políticamente, conocemos a **Elisa Lumbreras**, pionera y activista cultural-política y también vecina en nuestro popular barrio. Por fin encontramos la posibilidad de participar de una manera natural, en la pequeña política local de nuestro entorno más cercano. Así, no tardaríamos en sumarnos al grupo más dinámico de la asociación de vecinos del barrio, que en aquellos momentos coincidía con los militantes del PSUC. Es entonces que empieza nuestra doble militancia, una vecinal y la otra política desde la clandestinidad.

Es en este período de gran agitación política que establecemos mucho contacto con todos esos movimientos de luchas vecinales y políticas.

1975

- **Joaquim Viola** es nombrado Alcalde de Barcelona.
- Aparece el periódico **AVUI**.
- La **Fundació Joan Miró** se abre al público en Montjuïc proyectada por J. Lluís Sert.
- 2 de mayo. **Modificación del Código Civil para eliminar la licencia marital para actos legales**, pero todavía eran ilegales el divorcio y los anticonceptivos.
- 27 Setiembre. Txiki y 4 miembros de ETA son ejecutados.
- **20 Noviembre muere el dictador Franco**. Se inició el periodo conocido como transición democrática.
- Recital de **Raimón** al Palau d'Esports de Barcelona.
- Se constituye la **Assemblea d'Actors i Directors**.
- Diciembre, se instaura la monarquía en el Estado español.

1976

- Enero recital de Lluís Llach al Palau d'Esports de Barcelona.
- Nacimiento del periódico *El País*.
- Diciembre, Josep Mª Socías Humbert nuevo alcalde de Barcelona hasta el 1979.
- Fernando Colomo estrena *Tigres de papel*, Jaime Camino *La vieja memoria* y el grupo de cineastas antifranquistas *Crònica d'una mirada*.
- 8 de Marzo. Manifestación a favor de la amnistía para la mujer, delante de la prisión de mujeres de Barcelona.
- Mayo 1976. Jornades Catalanes de la Dona. Acontecimiento clave de cara al feminismo en Catalunya. Principalmente las asistentes eran mujeres universitarias.

Margarita: 8 años

Alicia : 5 años

1975

- 18 concejales del Ayuntamiento de Barcelona, entre ellos, el del distrito Llorens Llorente, que curiosamente más adelante fue elegido en las listas de Convergencia, **votan NO** a un crédito para la enseñanza del catalán. Esto provocó una fuerte reacción popular y ciudadana que dió origen a la campaña *Volem una escola i uns ajuntaments catalans i democràtics*. A nivel popular se crea una comisión para recoger fondos para sustentarla. **La Asociación de Vecinos del Poble Sec** lo convierte en portada de la **Revista nº 7** (abril) de su boletín, con una ilustración de **Pilar Villuendas**.
- Será el inicio de nuestra aportación activista con la Asociación de Vecinos del Poble Sec (A.VV. Poble Sec): **Cartel**: Recital del cantautor **Sisa** en el cine- ma América dentro de la campaña pro-local-social de la A.VV. Poble Sec (octubre). Se crea la **vocalía de Urbanismo** para luchar contra el Plan Comarcal.
- Viaje a Holanda, a **Amsterdam** a casa de Joost, una amiga holandesa que he conocido en las clases de litografía en las *Artes del Libro*. Nos acompaña, nuestro vecino y amigo el cantautor **Jaume Sisa**. Nos instalamos los tres en casa de Joost y George una pareja de artistas que reciben una ayuda del gobierno. Viven en el centro en una antigua casa. La ciudad es un contraste para nosotros, La bicicleta es el vehículo popular y las visitas a amigos que viven en los barcos sobre el canal nos seducen por su inusitada sencillez. Es la cultura de los *provos*. Todo se recicla. Nos admira su normalidad política, democrática. A ellos nuestra ilusión y también les seducirá asistir en Barcelona a la 1a Asamblea de actores y directores al Teatre Grec en Montjuïc y a la recuperación del Mercat de les Flors y de las fiestas de La Mercè.

1976

- **Cartel: Verbena de Sant Joan i Sant Pere** al Mercat de les Flors.
- **Les Festes Populares** Conceptos muy significativos que despiertan un gran entusiasmo y una participación masiva tanto a nivel institucional de toda la ciudad, como de los movimientos populares de barrios, de vecinos y de asociaciones culturales, deportivas, etc. Se promueven todo tipo de campañas. Otros diseños para la A.VV. Poble Sec :
 - **Cartel** "Qué es el Pla Comarcal?"
 - **Cartel** "Salvem la Plaça Blasco de Garay", el diseño está vez firmado bajo el nombre de **Gráfica Popular**, colectivo recién formado entre varios diseñadores y fotógrafos, simpatizantes del PSUC y de CC.OO, entidades todavía clandestinas.
- **11 de Setiembre**: Se celebra el primer **Onze de Setembre** legal a Sant Boi. Asisten más de cien mil personas, entre las que nos encontramos José Ramon y yo.
- Grandes manifestaciones en Barcelona. Convoca l'Assemblea de Catalunya y la FAVB bajo la consigna de "Llibertat, Amnistia, Estatut d'Autonomia".
- **Empieza mi colaboración profesional** como diseñadora gráfica con el departamento de **Cultura del Ayuntamiento de Barcelona**. Principalmente en el tema de *Festes Populares* y en dar forma a su visibilidad. Junto a otros equipos de diseño participamos activa y entusiásticamente en mostrar estos momentos de cambio.
- Las Fiestas de la MERCÉ recuperan todo su aire popular.

- La FAVB, Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona y els Amics de la Ciutat elaboran el Manifiesto "Salvem Barcelona per la democràcia".
- El 18 de noviembre asistimos al concierto de Joan M. Serrat al Palau d'Esports. La FAVB inicia la campaña "Serrat als barris". La portada del boletín del Poble Sec **número 9** será con el mismo tema.
- Para la agrupación del PSUC del Poble Sec, todavía ilegal y bajo el nombre de Poble Sec Unión Cultural (PSUC), diseñamos para este acto diversas piezas: 1) Un poema visual en un espejo, al estilo Joan Brossa, resaltando las letras P S U C en un abecedario. 2) un puesto de naranjas donde se vendía el "Psuc" del Poble Sec, y 3) un delantal de cocina en el que asomaba serigrafiado un bolsillo del que asomaba parcialmente un carnet con el todavía antiguo logotipo del partido. Los beneficios fueron escasos pero nos divertimos bastante...
- Empieza mi colaboración profesional con el crítico y productor de cine activista **Pere Ignasi Fages** con la imagen gráfica de la nueva sede de la **Filмотeca de Catalunya** instalada entonces en el Cine Padró de la calle de la Cera de Barcelona. El diseño consiste en un cartel base que reproduce la ingenua y recuperada fachada estilo noucentista del antiguo cine en la que sucesivamente se van cambiando las imágenes y temas de la nueva y renovada programación. Otros encargos posteriores serían varios logos y ediciones de catálogos para firmas distribuidoras como **Efepe Films** y **Efepe Films super8**, dirigido también por su colega y también productor **Jordi Sasplugas**, cofundador de la empresa Círculo A, que inauguró la primera sala de arte y ensayo de Barcelona en el cine Publi, para el que también diseño varios trabajos.

1977

- **Viaje a Bolonia.** Un grupo de compañeros de la agrupación del PSUC Poble Sec organizamos un viaje a Bolonia para conocer el trabajo del PCI. Allí tuvimos ocasión de contactar con los responsables municipales del Proyecto de rehabilitación del casco antiguo de Bolonia. A la vuelta a Barcelona leímos en la primera página de *El País*, la legalización del PCE. Poco después se legalizaría el **PSUC y CC.OO.**
- Por estas fechas se crea, dentro del partido, un colectivo de diseñadores que me invitan a participar en el diseño del **Logotipo nuevo del PSUC.** Se hacen una serie de propuestas debatidas y conceptualizadas en equipo. "Finalmente se decide presentar a la dirección el proyecto de Pilar Villuendas, que es aceptado. El del PSUC es el primer logotipo moderno adoptado por partidos tradicionales." (*Els cartells de la democràcia. 1976-2000*, 2002, p. 163.)
- Entro en contacto con el Sindicato Libre de la Marina Mercante para quien realizo una serie de carteles. Este fue el inicio de mi relación con el mundo sindical y posteriormente de Comisiones Obreras.
- Paralelamente y desde la A.VV. Poble Sec se intenta que imagen y discurso sea consecuente. A pesar de los nulos medios económicos todos participábamos de una manera altruista y voluntaria. En todas estas acciones nuestro **Estudio** también colaboraba en la realización de los carteles y publicaciones para la agrupación local del PSUC del Poble Sec. Se empieza a aplicar el nuevo logo del Partido en la *Festa de presentació al Poble Sec*.

1977

- Asesinato de 8 abogados laboristas en su despacho en la calle Atocha de Madrid.
- Se legaliza el PSOE, el PCE y poco después el PSUC y CCOO.
- 15 junio. Primeras elecciones democráticas después de la dictadura.
- Adolfo Suárez, presidente del gobierno de España.
- IV Congreso del PSUC, se crea la comisión per "l'Alliberament de la Dona".
- Amnistía para la mujer en el Congreso de diputados.
- Militantes del PSUC abren en el Prat un consultorio gratis de planificación familiar.
- Pactos de la Moncloa, el gobierno se comprometía a reformar el código penal por el tema de los anticonceptivos. Los diputados siguen votando en contra.
- Un millón y medio de ciudadanos salen a la calle para celebrar en Barcelona el **11 de setiembre** reclamando la restauración de la Generalitat y su presidente.

- Un Decreto-Ley nombró a **Josep Tarradellas** presidente de la Generalitat de Catalunya, que el 23 de octubre llega a Barcelona para pronunciar su famoso "Ja soc aquí".

- Se creó el **Consell Executiu de la Generalitat** provisional con participación de todos los partidos políticos con representación parlamentaria.

1978

- Intento golpista en Operación Galaxia.

- La Constitución se aprueba en referendun.

- Primeras elecciones Sindicales Democráticas. En Catalunya gana CC.OO.

- Enero: Congreso de los Diputados, M. Dolors Calvet, presenta de nuevo la propuesta para la amnistía de la mujer. El hecho de la no inclusión, provoca un gran desencanto.

- Marzo: Diada internacional de la mujer Trabajadora: ocho mil mujeres salen a la calle en Barcelona.

- La festa de la Tamborinada reune 30.000 niños en Montjuïc.

- Agosto: Es abolida la pena de muerte en España.

- La Constitución se aprueba en referendun.

- 11 setembre: Diada Nacional Cat. 300.000 personas se manifiestan.

- Diciembre: Aparecen los Pirulís para propaganda ciudadana.

1978

- Se reivindica el **Mercat de les Flors** como Ateneu Popular y se diseña la imagen del **Mercat** con diversas aplicaciones, logo, pegatina y cartel.

En el Poble Sec se organizan actos multitudinarios, con la participación del vecino y cantautor Joan Manel Serrat.

- A.VV. Poble Sec. Josep R. Gómez elegido presidente de la Nueva junta.

- Los vecinos ocupan el local del Ex-movimiento en la calle Blai, antigua sede de la Falange, coincidiendo con la Festa de la Mercè.

- Marzo: La Comissió de Cultura i de Mitjans de Comunicació del PSUC me encargan un cartel para una serie de debates sobre **Democràcia y Televisió**.

- Desde la A.VV. Poble Sec organizamos durante febrero-marzo sus correspondientes carteles:

- **Diada del nen i la nena**.

- **Castanyada al carrer Blai**. Cartel en serigrafía manual:.

- Imagen y cartel para la campaña de ordenación de **La Carbonera** y para la recuperación de la **Escuela Carles I** en la calle Rosal.

- Se crea el Taller urbà de la Associació de Veïns: se concretan proyectos de arquitectura, se exponen reivindicaciones. Lo integran un equipo profesional formado por Pilar Cos, Imma Jansana, Neus Solé, Daniel Navas y Josep Ramón Gómez. Se promueve la aparición de una nueva colección: **Publicació de L' A.V. del Poble Sec** con temas de urbanismo. Visualmente la colección está basada en la misma línea de imagen racionalista de los célebres cuadernos A.C. del GATPAC, Grupo de Arquitectos y Técnicos Catalanes para Progreso Arquitectura Contemporánea.

- El alcalde Socias propició el acercamiento a las fuerzas democráticas y al movimiento vecinal y se apoya en concejales y delegados de talante progresistas como J. A. Solans en urbanismo y Antonio Figueruelo en cultura. Este último junto con la colaboración de **Elisa Lumbreras** consiguieron un cambio de imagen y sobre todo con la celebración de las fiestas de la Mercè recuperando su tono popular en todos los barrios. Y con ese mismo espíritu trabajamos en el diseño del programa oficial, así como en el cartel de la **Gresca de Primavera** huyendo de los tópicos recursos al uso.

- **Festes de la Mercè'78**. El artista Guinovart sería el autor del cartel. Su pintura refrescante en su color, gestualidad y modernidad también sería la portada del programa oficial Barcelona. Y para el interior utilicé alguna viñeta del gran dibujante J. Junceda combinado con ilustraciones propias pero utilizando ese mismo tono novecentista.

También para las Fiestas de la Mercè del 78 diseñamos tres carteles-anuncio, en la misma estética, para tres obras de teatro que completarían la colección. Uno de ellos anunciaba una obra de cabaret con un personaje equívoco en su aspecto sexual. Tema conflictivo en esos momentos. Sin embargo esa imagen perduraría muchos años ya que los gestores de la **Cúpula Venus** me pidieron poder usarla como imagen y modelo para su propaganda, como así fue.

- La agrupación del PSUC del Poble Sec, se traslada a un nuevo local que me permite instalar un pequeño taller de serigrafía. Allí diseñaba directamente sobre la pantalla de seda. Con este sistema de impresión artesanal se realizaron una serie de carteles: **Lluitem per una Constitució Democràtica, Treball-40 anys de l'Història de Catalunya, Història del Franquisme, Sí a**

la Constitució. Al año siguiente con este mismo sistema de impresión realicé los carteles para la elecciones municipales del 1979.

1979

- Ante la inminente celebración de las Elecciones Municipales, la Secretaría de Política Municipal de Barcelona del PSUC, me encarga un cartel sobre ***Els barris i el Govern de la Ciutat***, unas jornadas sobre participación y descentralización.
- El 3 de abril se celebran las 1eras Elecciones Municipales libres después de 40 años. Para celebrarlo en la A.VV se promueve una gran fiesta con la participación de vecinos artistas como: Sisa, Salseta del Poble Sec, Escamillo, Orquestra encantada, etc con un cartel ***Festa a El Molino*** para celebrarlo.
- **Narcís Serra**, socialista, es elegido Alcalde de Barcelona con el apoyo de PSUC, ERC, i CIU. que forman un Pacto de Progreso para gobernar los primeros años del Ayuntamiento Democrático.
- Cultura: Rafael Pradas como concejal y Joan Anton Benach como director de Servicios mantienen el mismo equipo anterior con Elisa Lumbreras. Será con ella que se empieza el nuevo modelo de fiestas de la Mercè, quitándoles su carácter religioso para convertirlas en más laicas y populares.
- Cartel: **1ª Cursa atlética de la Mercè**. Utilizo como icono *La dona del pa-raigües*, una escultura popular situada en nuestro vecino parque de la Ciutadella, para enfatizar un doble mensaje: popular y feminista.
- Se constituye El Área de Joventut, los primeros Casals d'Estiu per nens i nenes.
- **Què sabem sobre la nostra sexualitat** Cartel sobre un ciclo de conferencias sobre sexualidad organizado por la Vocalía de Dones y la 1ª vocalía de Gays promovida por Jordi Petit, su representante.
- Imagen de Cartel-Campaña ***Prou Violacions*** para la Vocalía de Dones de la A.VV. Poble Sec.
- La Asociación de vecinos edita l'**Auca del Poble Sec** con textos de Josep Ramon Gómez e Ilustraciones de Pilar Villuendas.
- Serrat actúa en el Poble Sec en la plaza del Sortidor.
- Concierto de la ***Salseta Poble Sec*** durante las elecciones Municipales. El cartel o la imagen que realicé, para identificar al grupo que ensayaba en la trastienda del local del PSUC, se basó en la típica botella de salsa *kechup* siguiendo la estética del movimiento POP. El grupo ha mantenido un gran nivel de popularidad y en el 2004 celebró su 25 Aniversario con un *remake* del cartel original.
- También diseño el cartel dedicado a ***Lluís Llach al Liceu***. En él, sitúo a Llach en primer plano siguiendo la estética modernista que recuerda las esculturas existentes en la boca del escenario del Palau de la Música. El cartel se editó durante la campaña de las Fiestas de la Mercè.
- El cartel anunciando la ***Festa Major al Poble Sec*** utilizaba de manera festiva los tradicionales cabezudos coronando las tres chimeneas para pedir el final de FECSA y sus molestos humos.

1979

- **UCD** gana las elecciones al Parlamento Español.
- **Enrique Tierno Galván**, elegido alcalde de Madrid.
- 25 octubre se aprueba por referendun el *Estatut d'Autonomía de Catalunya*.
- Se reconoce el catalán como lengua oficial.
- 1eras Elecciones Municipales democráticas. **Narcís Serra** es elegido alcalde de Barcelona.
- Los movimientos de mujeres de todo Cataluña impulsaron muy pronto los **centros de planificación familiar**, ya que la sanidad pública no daba respuesta a la atención ginecológica, enfocada de forma global y des del punto de vista de las mujeres. El centro que se creó en Manresa, juntamente con los de Barcelona y el Prat de Llobregat, fueron los pioneros en Cataluña.

1980

- Primera **Campaña Institucional de Planificación Familiar**, realizada por el Conseller de Sanitat Ramón Espasa, PSUC.

- Abril: Primeras **elecciones Autonómicas catalanas**.

- Elegido presidente de la Generalitat de Catalunya **Jordi Pujol** de Convergència i Unió.

- Primera intervención de una mujer en el parlamento, M. Dolors Calvet, como "señora diputada" y no como "señorita diputada".

1980

- Durante el mandato del todavía president Tarradellas, el conseller de la Generalitat de Catalunya y responsable del departament de Sanitat, Ramón Espasa nos encarga la **primera Campaña Institucional de Planificación Familiar**. Dirigida por la Dra. Elvira Méndez, la realizamos conjuntamente con Jaume Bach con el eslogan **Cap embaràs no desitjat**, consistente en una serie de carteles y diversos folletos. El más significativo de los carteles consistía en la imagen de un gran babero de tela como soporte reivindicativo, con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, bordadas directamente en la tela: " Busco mare que em desitgi...".

La Campaña fue prohibida, acusada de proabortista por la Iglesia y los sectores más conservadores de la sociedad. Se levantó la prohibición gracias a la presión de los movimientos feministas, que con la complicidad del Departament de Sanitat, almacenaron todos los carteles para evitar su destrucción, mientras se arreglaba la situación, tal como así fue, pasada una semana.

- Cartel: **Català a l'Escola** que se realizó este mismo año patrocinado por el Ajuntament de Barcelona y el Departament d'Ensenyament de la Generalitat después de un intenso debate en el Consell Executiu.

- La A.VV. Del Poble Sec ideó un amplio programa abierto y participativo que consideraba la actividad física una práctica formativa y no competitiva, con el nombre de **Escola d'Iniciació esportiva**. Para esta iniciativa realicé un conjunto de carteles que informaban de sus actividades.

- Para el Ajuntament de Barcelona realizo unos carteles para publicitar la **Banda Municipal**, que organizaba conciertos populares en los barrios. Recuerdo las divertidas sesiones fotográficas con el fotógrafo Pau Oliva, intentando controlar los más de cuarenta músicos con sus correspondientes instrumentos musicales.

- Para el PSUC realizo también este año algunos carteles:

El nen i la gran ciutat utilizando un dibujo de mi hija Margarita.

Ser mare es una decisió lliure, no una imposició sobre la ley del aborto, encargado por la Comissió per a l'Alliberament de la Dona del PSUC.

- También en mi pequeño taller de serigrafía realizo algunos carteles:

- **Passat i present de les Associacions de veïns**
- **El Palau de la Música, una obra col·lectiva**
- **Gran festa a la montanya de Montjuïc**

- En Septiembre: Ingreso en la Universidad de Barcelona para ampliar y continuar una carrera Universitaria. Decido reemprender mis estudios universitarios, ya que gracias a mis dos cursos de Filosofía y Letras en la Complutense de Madrid puedo matricularme en la Facultad de Bellas Artes de la Universitat de BCN. Paso la prueba de dibujo y obtengo el ingreso (en aquella época era condición *sine quanon*). Escojo el turno de tarde para facilitar la compaginación con el trabajo de mi despacho profesional, en aquellos momentos muy activo.

- Mi primer curso de BBAA coincide con un momento de valoración de la pintura de gran intensidad (Barceló acababa de abandonar la Facultad para participar en la Documenta de Kassel). El inicio de la década de los ochenta vinculaba las corrientes europeas y americanas con una gran influencia neofigurativa). Y es en esta tendencia gestual y expresionista que escojo la

OPCIÓN C de la especialidad de pintura. Será en esta línea que empiezo a desarrollar mi obra pictórica (paralela a la de diseño gráfico), ya que cuento con un interesante equipo de profesores artistas a lo largo de toda la carrera, como Xavier Grau, Joaquim Chancho, García Sevilla, Hernández Pijoan, y de teoría como, Toni Remesar, Vicky Combalá, Teresa Blanc, Anna Calvera, Enric Tormo, J. M. Martí, M. Mallol, entre otros.

1981

- Se crea la Coordinadora de Entidades del Poble Sec.
- **Cartel Homenaje a Machín** organizado por la famosa coctelería Boadas.
- Entre 1980 y 1981 en el Palau de la Virreina se organizaron pequeñas exposiciones de poco coste, pero de gran difusión, como ***El Joc i les Joguines*** o la dedicada a Opisso. También se recuperaron viejas tradiciones como ***la Pasqua de dalt a baix, las Pasqüetes al Parc de la Ciutadella*** o ***La Carassa de Nadal***.

Para todos estos actos diseñé una serie de carteles, folletos y programas basados en una serie de ilustraciones utilizando la técnica del aerógrafo. (el programa de navidad, lo ideé con la posibilidad de abrirse y cerrarse, como un juego de papiroflexia, para derramar los caramelos de la Carassa).

- Cartel y programa ***"Fem cagar al tió"***: Recuperación reivindicativa de una tradicional y catalana manera de festejar los regalos de navidad.
- Cartel y programa ***Tamborinada 81***: la fiesta infantil también se llena de lluvia de flores.

Momentos de recuperación de tradiciones y de normalización del ocio y de la alegría. Todos contribuimos a ello. El tema del deporte continúa su marcha:

- Cartel para la ***III Cursa atlética Mercé***. Aj. de barcelona
- Cartel y Programa de ***Activitats per l'estiu per l'Escola d'Iniciació Esportiva***.
- Cartel para la ***13 Marxa atlètica d l'Hospitalet***. Inicio mi relación con el Ayuntamiento de L'Hospitalet que duraría varios años, siempre relacionado con temas deportivos.
- ***Picasso també estimava el roig***, cartel conmemorativo del Centenario de Pablo Picasso y editado por el PSUC.
- Para revitalizar los **Museos de Barcelona** que arrastraban una lánguida existencia, el Ayuntamiento encarga el diseño de un cartel para cada museo, unificando la estructura de cada uno de ellos para crear una colección de siete carteles correspondientes a los Museos de Zoología, Art de Catalunya, Etnológico, Cerámica, Marés, Geología y Tèxtil.
- El poeta Joan Brossa vino a nuestro estudio con un pequeño retal de periódico que convertimos en cartel para conmemorar el ***Centenario de la llegada del ferrocarril a Vilanova***.

1982

- El PSOE gana las Elecciones Generales. El Presidente será Felipe González.
- Aprobados los estatutos de todas la comunidades.
- Narcís Serra deja el cargo de Alcalde de Barcelona, cuando es nombrado Ministro de Defensa en Madrid (J. Ramón Gómez y Andrés Naya, en representación de la FAVB, estaban en su despacho cuando le comunican su nombramiento).

1981

- Dimisión del Presidente Suárez.
- El ***Guernica*** de Picasso regresa a España
- El Ayuntamiento de Barcelona celebra el Centenari Picasso.
- Se aprueba la ***Ley del divorcio***.
- Asalto al Banco Central en Barcelona.
- Narcís Serra pide el apoyo del rey para la Candidatura Olímpica.

1982

- El 28 de Febrero Tejero ocupa el Congreso de los Diputados, intento de Golpe de Estado.
- El PSOE gana Elecciones Generales. **Felipe González** es

elegido Presidente del Gobierno de España.

- Aprobados los **Estatutos** de todas la comunidades.
- Narcís Serra es nombrado Ministro de Defensa en Madrid, le sustituye como alcalde de Barcelona, Pasqual Maragall.
- España entra a formar parte de la Alianza Atlántica (**OTAN**).
- Gabriel García Márquez recibe el Nobel de literatura.
- Primera implantación en EE.UU de un corazón artificial en un ser humano.
- Primera Feria de ARCO.
- 21 Mayo se celebra la Fiesta del 10 Aniversario de la FAVB, en la calle Blai de Barcelona.

Le sustituye como alcalde Pasqual Maragall, que continuaría gobernando con el PSC y el PSUC, manteniendo el mismo equipo de Cultura con R. Pradas y J. A. Benach.

- Serie de carteles para el Ayuntamiento de Barcelona siempre con la palabra *Barcelona* como soporte del mensaje:

- ***Barcelona amb el vostre gos***
- ***Barcelona revisió d'instal.laccions de combustió***
- ***Picasso i Barcelona***

- ***Museus de Barcelona, sessió contínua***

- Sigo poniendo imagen a actividades deportivas como:

- ***IV Cursa atlética Mercè.*** Ajuntament de Barcelona
- ***L'Esport d'estiu a Barcelona.*** Ajuntament de Barcelona
- ***Festa del Joc i de l'Esport.*** Ajuntament de Barcelona
- ***14 Marxa Atlètica de l'Hospitalet.*** Ajuntament de l'Hospitalet.
- ***III Cursa popular de l'Hospitalet.*** Ajuntament de l'Hospitalet.
- ***VI Jocs Esportius Escolars.*** Ajuntament de l'Hospitalet.

- L'Ajuntament de Barcelona organiza la ***Festa de la bicicleta***, inicio de un largo proceso que acaba con la creación del Bicing como transporte alternativo. El cartel basado en la palabra **Bicicleta** era una llamada a tener una ciudad más ecológica.

- Una comisión ciudadana presidida por Avelí Artís *Tisner* nos encargó el cartel y la imagen conmemorativa del primer **Centenari del Mercat de Sant Antoni**

- ***"Volem ser escola pública!"***. El *CEPEPC* agrupaba escuelas privadas que querían ser públicas sin perder su calidad educativa. En el cartel el grupo de niños lo reclaman de manera alegre frente al Palau de la Generalitat.

- ***Magic Circus al Liceu.*** El cartel de la *Historia del soldat* de Igor Stravinsky, interpretada por la compañía *Magic Circus* pretendía ser una alegoría de la lucha de la ciudad y sus instituciones para democratizar la gestión del *Liceu de Barcelona*.

- Viaje privado a Inglaterra. Durante este verano nos juntamos toda la familia, José Ramón, yo, nuestras dos hijas, junto con los Buckley que también tienen dos niñas, viajamos primero a Cambridge y al año siguiente al norte de Inglaterra, intercambiando nuestras casas. Intensa experiencia de comparación socio-cultural. No conocíamos a los dueños. En esta última casa aparecían juguetes y zapatillas deportivas pero no había un sólo libro.

1983

- Elecciones Municipales, **Pasqual Maragall** es elegido alcalde de Barcelona y forma gobierno con el PSUC.
- Se celebra en Barcelona una exposición antológica de Salvador Dalí.
- El Congreso aprueba la ley que despenaliza **el aborto** en los casos de malformaciones físicas del feto, violación o riesgo para la salud de la madre.

1983

- Peter Brook dirige la representación de la ópera ***Carmen*** en los antiguos almacenes municipales, en el recinto del Mercat de les Flors. El Servei de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona encargó el cartel. La representación de la obra marcó el inicio de la *Ciutat del Teatre*, a la que se incorporó después el Teatre Lliure y el Institut del Teatre.

- El Aj. de Barcelona encarga al estudio el diseño del **programa de las Fiestas de la Mercè**, en el que sobre unas fotos de Colita, los gigantes y cabezudos se mezclan de forma natural con los ciudadanos de Barcelona.

- También para la Festa Major de 1983 se diseña el cartel de la ***Mostra de Cuina Barcelonina*** que centraba el protagonismo en los cocineros.

- El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya encarga un cartel

para promocionar el uso del **Català a l'escola**. La palabra *català* preside el cartel y es sobre sus letras gigantes, que los niños y niñas actúan y juegan.

- Prosigue nuestra relación con el Ayuntamiento de l'Hospitalet para promocionar sus actividades deportivas. Diseñamos los carteles para la **Diada del Esport Escolar** y para la **IV Cursa Popular**.

- José Ramón se integra oficialmente como diseñador al Estudio y a partir de esta fecha la firma será : Diseño de Pilar Villuendas y Josep Ramón Gómez.

- Viaje familiar a Andalucía, Zahara de los Atunes y Marruecos.

- En diciembre viaje en pareja a Venecia y Roma.

1984

- **Interacció'84**. Escola d'Estiu d'Acció Sòcio-Cultural. Participo en este congreso con una ponencia sobre el cartelismo. La Diputació de Barcelona edita un libro con el resumen de todas las ponencias.

- Cartel **XI Fira Avícola del PRAT**. Se inicia el diseño continuado de esta feria que duraría hasta el 2003.

- Prosigue nuestra relación con el deporte de l'Hospitalet:

- **Cartel 16 Marxa Atlética, V Cursa Popular y VIII Jocs Esportius Escolars**.

- Cartel **Actuem a Barcelona** para una oferta de talleres de formación teatral, dirigida a un público infantil y juvenil por el Aj.de Barcelona.

- Iniciamos nuestra relación con el Ayuntamiento de Santa Coloma:

- Carteles para **Escoles Esportives** de 1984 y de 1985.

- Cartel **Vacunes**. Campaña de vacunación infantil.

- Cartel genérico para la **Roda d'Espectacles al Carrer**.

- **Colònies i Casals d'Estiu** para Aj. del Prat. Cartel y programa de actividades.

1985

- De nuevo repetiríamos durante el verano, otro viaje familiar a Inglaterra junto con los Buckley en régimen de intercambio de casa. Un potente cambio cultural comparado con la anterior ciudad. Esta vez sería en Cambridge: un piano presidía el *hall* y toda la casa parecía una biblioteca donde destacaban sobre todo las obras completas de mi admirada Doris Lessing.

- Imagen y cartel para el **Centre Municipal de Serveis Socials de Les Corts de Barcelona**, en el proceso de descentralización de los servicios sociales municipales. Esta imagen saldría en la cabecera del *Diario de Barcelona*, parte de una colección de diseños actuales con el logo municipal y recopilados personalmente por E. Satué.

- Barcelona inicia la recuperación de su fachada marítima que empieza con el derribo de los tinglados del *Moll de la Fusta*. El Ayuntamiento de Barcelona programa unos itinerarios para visualizar el proceso. El cartel **Barcelona y la mar** enfatiza el nombre de la ciudad que aparece en un cielo de amanecer.

- En contraste con el de 1983 que daba todo el protagonismo a los cocineros, el cartel de la **VI Mostra de Cuina Barcelonina** ponía el énfasis en los productos, con un tratamiento pop art a la manera de los *still-life* de Roy Liechtenstein. El conjunto está troquelado para acentuar la sensación de objeto.

- Cada mes diseñábamos la portada de la revista **L'ávenç** con un tema siempre diferente. Un trabajo que duró alrededor de tres años.

1984

- Asesinato de Indira Gandhi.

- Empieza la programación de TV3.

- En las elecciones al Parlament de Catalunya gana CiU y Jordi Pujol es elegido President de la Generalitat.

1985

- España se adhiere al tratado de la Comunidad Europea, CEE.

- Se aprueba el **Pla** de

- museus* a propuesta la escritora M.Aurelia Capmany y regidora de Cultura por el Ajuntament de Barcelona

- Reconstrucción del pabellón alemán de la Exposición Internacional de 1929 en Montjuïc, obra del arquitecto Mies van der Rohe.

- Trofeo LAUS 85. Colección Samarretes “**BarcelonaADGFAD.LAGOS**” para la *Fête de la lètre*. Proyecto promovido por Albert Isern president del AdgFad.
- Coincidiendo con la aprobación del Plan de Museos Municipales, el Internacional Council of Museums organizó su conferencia anual en Barcelona. Nuestro cartel ***La Investigació i L'Educador de Museus*** destaca una gran *M gestual* sobre una gran mancha negra de fondo.
- Para la **XII Fira Avícola del Prat** realicé una ilustración con lápices de colores a la manera de un naturalista.
- Prosigue nuestra relación con el deporte de l'Hospitalet:
Carteles para: **17 Marxa Atlètica, VI Cursa Popular y IX - X Jocs Esportius Escolars.**
- **En este año 85** se intensificó nuestro trabajo para el Aj. de Santa Coloma de Gramenet. La pajarita de papiroflexia con su aureola se convirtió en un símbolo muy popular entre la juventud de Santa Coloma:
- ***Santa Coloma ciutat jove, La cultura a Santa Coloma y***
- ***Queda't amb nosaltres aquest estiu*** (cartel en el que utilizamos la imagen de nuestra hija Alicia utilizando una copia tramada a la manera del grupo francés GRAPUS)
- La Campaña ***Fora Fum de l'Escola*** fué pionera en un tema que más adelante se ha convertido en universal.
- El cartel para la ***VI Assemblea Estatal d'Associacions de Veïns*** utilizaba las sombras de una manifestación a la manera de la estética del *Bella Ciao*.

1986

- La ciudad de Barcelona es designada sede de los Juegos Olímpicos de 1992
- Elecciones Generales.
- El PSOE gana por mayoría absoluta.
- España ingresa en la Unión Europea y en la OTAN.
- Muere el alcalde de Madrid Enrique Tierno Galván.
- Es asesinado en Estocolmo el primer ministro de Suecia Olof Palme.
- Sufre un grave accidente la central nuclear de Txernóbil en Ucrania.

1987

- Pasqual Maragall continúa como alcalde de Barcelona con un pacto de gobierno con Iniciativa per Catalunya
- Matanza de ETA en Hipercor
- Jordi Pujol gana las elecciones al Parlament de Catalunya
- Se constituye el Comité organizador de los Juegos Olímpicos de 1992

1986

- Nominación de Barcelona como sede Olímpica. En la Avenida María Cristina de Montjuïc vivimos la celebración junto a miles de ciudadanos. Barcelona iniciaba un proceso de transformaciones e ilusión colectiva que situaría a la ciudad como un modelo en todo el mundo.
- ***Tamborinada 86***, Utilizamos como tema del cartel “el cometa Halley” un fenómeno muy popular en aquellos días. Un globo en forma de corazón le desea un buen viaje.
- La ***Escola d'Estiu Educadors Especialitzats***, que organizaba el Patronat Flor de Maig de la Diputació de Barcelona, nos encargan el cartel entre los años 1985 y 1987.
- Línea gráfica de los **Museos de la Diputación** para unificar la dispersión de imágenes existente.
- Cartel ***Estiu'86*** para el Aj. de Santa Coloma

1987

- Asisto en el mes de Octubre al I Congreso de Diseño Gráfico y Comunicación Visual en Menorca, organizado por ADG-FAD. Asisten un centenar de diseñadores.
- Diseñamos el libro ***Els transports a l'àrea de Barcelona***, editado por *l'Avenç*. Un recorrido histórico por la evolución del transporte colectivo en la ciudad. Fué el principio de nuestra colaboración con Transports Municipals de Barcelona (TMB), que se prolongaría hasta el 2003.
- En el recinto de la Casa de la Caritat se celebró un encuentro Internacional de artistas bajo el nombre de **Art Triangle**. El catálogo que diseñamos reco-

gía las obras realizadas durante la semana que duró el encuentro, la mayoría de las cuales, fueron a parar al fondo del futuro Museu d'Art Contemporani (MACBA).

- L'Ajuntament de Barcelona nos encargó el cartel del **Correfoc'87**, el espectáculo más popular de las Fiestas de la Mercè, resuelto con la ilustración de la clásica rueda de fuego de una *colla de diables*.

- **Expo Social y Centre d'Innovació Artesanal de Sarrià**. El Fondo Social Europeo, un instrumento de la CEE para mejorar la ocupación y la economía local nos encargó el diseño de una línea de carteles y publicaciones.

- Cartel para la **VII Cursa Popular de l'Hospitalet**.

- Cartel y folletos **Colonies, Casals i Campaments d'Estiu** para el Ajuntament del Prat.

1988

- Viaje a Braunschweig y Berlín con el curso de BBAA. En Berlín todavía se pudo ver el muro que separaba las dos zonas.

- *L'Avenç* nos encarga el diseño y la maquetación del **Libro del Centenario de la Exposición Universal de Barcelona. 1988 -1998**. Recuerdo un tórrido mes de julio compaginando la maqueta manualmente. El cambio tecnológico en nuestro estudio no se normalizaría hasta finales del 92.

- Colección de carteles y postales **BARCELONA**.

A partir de nuestra iniciativa presentada a Santi Costa, director del Patronat de Turisme, se acepta nuestro proyecto de diseño sobre una colección de Carteles y postales de Barcelona con fotografías en blanco y negro de Colita retocadas con pequeños *collages* de colores básicos. En Turismo de BCN entendieron nuestra propuesta e inmediatamente se editaron miles de carteles que antes, durante y después de los JJOO se colgaron en las salas, organismos y dependencias institucionales y turísticas. Presentado a los premios **Laus** obtuvimos un disputado segundo premio.

- El Grupo Comunista y Afines del Parlamento Europeo nos encarga un cartel sobre la **Política Cultural a l'Europa Comunitaria** para unas jornadas de estudio en la Fundació Miró de Barcelona.

- Se acercaba la celebración de los Juegos Olímpicos de 1992.

L'Àrea d'Esports de l'Aj. de Barcelona nos encarga en los próximos dos años una serie de guías y carteles para dar publicidad a las actividades de promoción del deporte: **L'Esport d'Estiu 88 y 89. L'Esport d'Hivern 88 y 89. Guia de la Natació a Barcelona y La guia de l'Atletisme en Barcelona** realizadas con un estilo muy alejado de las clásicas imágenes habituales en los carteles sobre la alta competición.

- **Netegem el Prat**. Para realizar la imagen del servicio municipal de limpieza de El Prat utilizamos técnicas gráficas de influencia pop, aplicando a la comunicación pública el lenguaje publicitario.

Santa Coloma de Gramenet. La imagen del servicio de limpieza de Santa Coloma lo resolvimos destacando el **net** del topónimo de la ciudad.

- **Per molts segles !**. Este año Santa Coloma celebraba los 800 años de la creación del municipio y la ciudad, cuya población procedía en su mayor parte de la inmigración tomaba partido activo por la difusión del catalán celebrando unas **Jornades de la Llengua**.

1988

- Muere Josep Tarradellas, presidente de la Generalitat

- Huelga general del 14-D

- Aparece el primer Pla d'actuació Social de la Generalitat

1989

- El PSOE renueva la mayoría absoluta a las elecciones generales.
- Cae el muro de Berlín
- Se inaugura el reformado Estadi Olímpic de Montjuïc
- Se firma un convenio entre el Aj. de Barcelona y el COOB'92 para la inversión en instalaciones olímpicas de Montjuïc, Vall d'Hebrón y el Parc de Mar
- Miles de jóvenes se manifiestan en la plaza de Tiananmen en demanda de democracia en China.
- El pueblo rumano acaba con la dictadura de Ceaucescu.
- Camilo José Cela gana el Premio Nobel de literatura
- Se inaugura el centre Cívic de la Casa Golferichs, largamente reivindicado por las AA.VV.

1989

- Viaje particular a Turquía. Con un grupo de amigos alquilamos un pequeño barco de vela tradicional recorriendo la costa Licia, la Grecia continental y acabamos en Estambul.

- Antoni Gutierrez-Díaz nos invita a conocer en Estrasburgo el Parlamento Europeo y nos encarga el logotipo del *Grupo comunista y afines* y el cartel **Construyendo Europa.**

Allí coincidimos con el poeta Rafael Alberti y tuve la oportunidad de dibujar una serie de apuntes al natural de este encuentro.

- Campaña **Katalansk Vår Primavera catalana en Suecia.** Una potente amapola roja y cuatro pistilos sobre fondo amarillo representa la primavera y la bandera catalana.

A partir de este trabajo recibimos una invitación del Svenska Institut para conocer Suecia. En octubre viajamos allí. Así tenemos ocasión de sorprendernos por la presencia tan activa de las mujeres en la vida cultural y política de su país. Grata experiencia y motivo de grandes amistades. Algunos como el escritor Lasse Westman que resultó ser un gran conocedor de Barcelona y sus pequeñas historias. O como la periodista Nina Yunkers residente en Barcelona desde hace años, apasionada gran cronista de la Barcelona pre y post olímpica para los diarios Suecos.

- L'Associació Catalana d'Esport per a Tothom (ACET), organizó actos como **La festa del Joc i l'Esport**, impulsó la formació d'**Animadors d'Esport** y organizó el Congreso Europeo **L'Esport per a tothom a les grans ciutats.** En nuestro estudio diseñamos la gráfica de todas estas actividades.

- En aquellos días diseñamos la guía titulada **De Barcino a Barcelona'92**, pensada para dar información a los Voluntarios Olímpicos sobre la evolución de la ciudad.

- La recuperación del viejo estadio de Montjuïc empezó con la restauración de las esculturas de Gargallo. **Gargallo i Barcelona, una vocació olímpica**, una publicación que diseñamos por encargo de AOMSA explica el proceso.

- **L'Anella Olímpica de Montjuïc (AOMSA)** fué la empresa creada para gestionar la construcción de las instalaciones olímpicas. En el estudio diseñamos la imagen corporativa y sus publicaciones institucionales. Nos encargaba la realización de carteles conmemorativos a medida que iban finalizando las obras de las instalaciones olímpicas. En este mismo año 1989 iniciamos y realizamos los dos primeros carteles de la colección de Instalaciones para **El camp d'hoquei Pau Negre y l'Estadi Olímpic de Montjuïc.** El día de la inauguración del Estadio, que coincidía con la celebración del Campeonato del Mundo de Atletismo, una gota fría descargó sobre Barcelona una tromba de agua que puso en peligro la calidad de la instalación y la capacidad de la ciudad para organizar los Juegos.

- En este mismo año en nuestro estudio recibimos varios encargos del Ajuntament del Prat de Llobregat : **16 Fira Avícola, II Mostra Comercial, Casals Colonies i Campaments d'Estiu.**

También el encargo del libro **Masies del Prat** realizado con fotografías de Colita, es un testimonio de las setenta y una masías que todavía existían ese año 1989. Algunas ya desaparecidas, el libro hoy da fé de su existencia.

- L'Àrea d'Educació de l'Ajuntament de Barcelona convocaba el Premio **Bar-**

celona a l'Escola. En nuestro cartel, Margarita y Alicia, mis hijas en edad escolar, cedieron su imagen para la 2a y 3a edición de los Premios.

- Tuvimos la oportunidad poco habitual de diseñar el cartel de **Els Estius de l'Eixample** durante tres años consecutivos. Utilizamos ilustraciones en tintas planas para imitar los maceteros modernistas que usualmente se utilizaban en las entradas del barrio de l'Eixample.

1990

- Realizamos el cartel para el **Primer Congrés Internacional de Ciutats Educadores**, celebrado en Barcelona con la participación de 63 ciudades de 21 países.

- **Inauguración del Palau Sant Jordi, la Anella Olímpica de Montjuïc y el Camp Municipal de beisbol.** AOMSA nos encarga el diseño de estos otros tres carteles conmemorativos, cuyo diseño, con el objetivo de unificar la colección completa, mantendremos la misma línea gráfica de tintas planas de los anteriores.

- Cartel y logotipo para la **IV Fira Internacional del Llibre Feminista.**

El cartel utiliza el libro abierto con la imagen de la mujer sugerida por la boca sobre la portada blanca, para mostrarla no solamente como lectora sino también como autora.

- **Barcelona 92.** El COOB seleccionó a un grupo de diseñadores entre ellos, nuestro estudio para realizar el cartel que formaría parte de la colección oficial de los Juegos.

- **Barcelona Convention Bureau.** La ilustración de una mano imponiendo unos anillos que simulaban los aros olímpicos sugería la aceptación de la ciudad como sede de los próximos juegos. Barcelona buscaba la complicidad del resto del Estado y la adhesión popular.

- **Formació: El Repte dels'90.** L'Ajuntament de Sabadell cofinanciaba con el Fondo Social Europeo un Proyecto de Formación para mejorar la ocupación y la economía local. Siguiendo la misma filosofía el Area de Participación Ciudadana organizó Talleres en los distritos de la ciudad.

- **La Guía d'Entitats de la Gent Gran de Barcelona** informaba de las asociaciones de jubilados anunciando los servicios que prestaban.

- **Nadal a la Zona Franca.** Una estrella de Navidad construida con caracteres tipográficos se expande por la noche de la Zona Franca creando la magia que la leyenda atribuye a la fiesta.

- Para la **17 Fira Avícola del Prat** realizamos una ilustración a tintas planas de un primer plano del gallo, destacando su cresta en un juego de tonos de rojo, que enmarcan el inquietante ojo del animal.

1991

- Pasqual Maragall vuelve a ganar las elecciones municipales y renueva el pacto PSC-IC. Para conocer de primera mano los problemas reales de la ciudad, organiza visitas a la casa de algunos vecinos de los barrios. En el Poble Sec se instaló unos cuantos días en nuestra casa, en el Paralelo. La habitación donde durmió se llama todavía *l'habitació de Maragall*.

- Se acerca la celebración de los Juegos Olímpicos. Siguen las inauguraciones de las instalaciones olímpicas. Realizamos, por encargo de AOMSA los

1991

- Se crea el Instituto Cervantes

carteles de las **Piscinas Bernat Picornell** y del edificio del **INEF Catalunya** que completan la colección de grandes instalaciones.

- La Casa Elizalde organizó un amplio programa de oferta cultural con el nombre genérico de **Eixamplem**. Realizaron ciclos temáticos sobre cine, danza, teatro y música. La mariposa modernista de un edificio de l'Eixample sirvió de base para la imagen del programa.

- El Instituto de Estudios Norteamericanos organizó un ciclo de **lecturas dramatizadas** de autores norteamericanos. Diseñamos el logotipo y el cartel que publicitaba los actos.

- En los distritos del Raval y de Ciutat Vella, los Centros Cívicos querían ejercer un papel importante en la cohesión social del barrio. Realizamos la marca corporativa y la señalización del **Pati Llimona** y del modesto **Centre Cívic Dressanes**.

- En diciembre, la Orquesta Sinfónica del Vallés organizó su **Concert de valsos al Palau de la Música Catalana**, siguiendo el modelo de las ciudades de centroeuropa. El cartel pretendía reflejar el ambiente romántico y festivo de este tipo de conciertos.

- **La Fonoteca de Música Tradicional** de la Generalitat recopilaba el material sonoro propio de la cultura tradicional catalana. Al diseñar la colección de discos y las publicaciones que los acompañaban, descubrimos un mundo antiguo y fascinante, que había dejado de existir.

- El Área de Salud Pública del Aj. De Barcelona y la Organización Mundial de la Salud organizaron el Simposium **Ciutats Saludables** que pretendía reflexionar sobre las estructuras organizativas de la salud pública para adaptarlas a los nuevos entornos urbanos.

- En la **18 Fira Avícola del Prat**, el gallo contempla curioso el paso de un avión procedente del cercano aeropuerto, que cruza la noche del Prat.

- L'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet crea el **Institut Municipal d'Esports** y nos encarga el diseño de su imagen corporativa y una campaña para motivar a los diversos sectores de la población hacia la práctica del deporte. También para Santa Coloma nos encargamos de la edición e imagen del libro **Santa Coloma VIVA**.

- En el proceso olímpico, Barcelona era la gran protagonista, a nivel mediático, Catalunya quedaba en un segundo plano. La Generalitat hizo todo lo posible para dar a conocer el país y explicar su realidad. **Catalonia**, la publicación que diseñamos, es una pequeña muestra de este esfuerzo.

- La Federació de AA.VV. de Barcelona (FAVB), editó **La Barcelona dels barris**, un gran esfuerzo editorial, que agrupaba las reivindicaciones de cada territorio, acompañadas de datos económicos y sociales de cada barrio.

- Con motivo de los Juegos Olímpicos se organizaron **tres emisiones de sellos de correos**. En nuestro estudio diseñamos la segunda, basada en tres ilustraciones de los espacios olímpicos más emblemáticos. La presentación que tuvo lugar en el edificio de Correos de Barcelona, fué un acto multitudinario que nos descubrió un mundo para nosotros desconocido, el de la filatelia.

1992

- Barcelona celebró los Juegos Olímpicos. Catalunya y España obtienen un reconocimiento internacional.

- Se inaugura en Madrid el Museo Reina Sofía y el Thyssen-Bornemisza

1992

El COOB'92 nos encarga:

- **Guía Oficial de los Juegos Paralímpicos.**

- Los **pases de transporte** para la familia olímpica.

Entre otros encargos, ese año realizamos:

- Cartel del **Festival Toldrà** para l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú.
- Campaña **L'Estiu a Sabadell** para l'Ajuntament de Sabadell.
- Cartel **15 anys del Centre de Planificació Familiar** para el Ajuntament de El Prat de Llobregat.
- Cartel para la **19 Fira Avícola de la Raça Prat**.
- Carteles de promoción de la ciudad. **Patronat Municipal de Turisme de Barcelona. El corte ingles.**
- **Viva Spain'92**. Diseño editorial, cartel. Posten Koncerstab (Suécia).

1993

- **Aquell estiu del 92 a Barcelona**, cartel para el primer aniversario de los JJ.OO Barcelona'92. Ajuntament de Barcelona.
- **20 Fira Avícola del Prat**, Ajuntament del Prat de Llobregat, cartel.
- **10 anys de TV3**. Corporació Catalana de Ràdio i TV. Columna Editorial. Publicación conmemorativa.
- **Teatre i Dansa a l'Institut**. Proyecto de identidad visual. Institut del Teatre y Diputació de Barcelona. Obtubo un Trofeo LAUS 93
- Col·legi Oficial de Metges. **Imagen gráfica y corporativa. COMB.**

1994

- Diseño de los **abonos de transporte T-MES** y de los **billetes de transporte para el metro de Barcelona**, TMB. Desde el año 1994 hasta el año 2000. Transports Metropolitans de Barcelona.
- COMB, **Memoria anual**. 1994 al 2014. Col·legi de Metges de Barcelona.
- **Festival internacional de pallassos**. Cartel. Ajuntament de Cornellà.
- **75 anys del Saló de l'Automòvil**. Fira de Barcelona. Cartel y Publicación conmemorativa.
- **Centenario del Col·legi de Metges de Barcelona**. Carpeta conmemorativa. Obtubo un Trofeo LAUS de Plata.
- **Patrimoni etnològic de Catalunya** publicación editada por el Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- Carteles para la campaña de **Procivesa**. Ajuntament de Barcelona.

1995

- **Palau de Congressos de Barcelona**. Publicación institucional. Fira de Barcelona.
- **Consorcio de la Zona Franca**, Memòria Anual 1995. Diseño editorial.
- **MNAC, 5 Visions de l'Art Romànic**. Cartel y merchandising. Museu Nacional d'Art de Catalunya.
- Diseño de elementos promocionales para la Feria **Construmat**. Fira de Barcelona.
- Campaña ciudadana para la exposición **Barcino-Barcelona**. Para la campaña se realizaron una serie de aplicaciones: banderolas, opis, carteles, anuncios de prensa, folletos promocionales y merchandising. Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona (MUHBA).

- Se inaugura la Expo'92 en Sevilla.
- Bill Clinton elegido 42 Presidente de los Estados Unidos.

1993

- El PSOE gana las elecciones generales celebradas el 6 de junio.
- Centenario del nacimiento de Joan Miró.
- El AVE estrena su servicio regular entre Madrid y Sevilla.
- Primera edición del Sónar.
- Mis hijas, Margarita y Alicia, tocan con su banda, Poker Damas, en la Primera edición del BAM (Barcelona Acció Musical) para las fiestas de la Mercè.

1994

- Nelson Mandela elegido primer presidente negro de Sudáfrica.
- Fernando Trueba consigue un Oscar con la película *Belle Époque*.
- El Gran Teatre del Liceu queda destruido por un incendio.
- Se inaugura el Ateneu Popular de Nou Barris, reclamado por los vecinos del barrio.

1995

- IV Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre las Mujeres.
- Pasqual Maragall consigue de nuevo la alcaldía de Barcelona.
- La World Wide Web (www) se populariza a escala particular y empresarial.

